

**REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD**

**2019**

## IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

### Razón social

Empresas Gasco S.A.

### Tipo de entidad

Sociedad Anónima Abierta

### Domicilio legal

Santo Domingo 1061, Santiago de Chile

### RUT

90.310.000-1

### Inscripción

A fojas 9 N°16 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del 19 de junio de 1869, y a fojas 272 N°67 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 1900 (libros en Archivo Nacional).

### Inscripción Registro de Valores

Rol N°310, Registro de Valores 0057

### Teléfono

+56 2 2694 4444

### Correo

info@gasco.cl

### Sitio web

www.empresasgasco.com

## ELABORACIÓN REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

### Dirección general

Gerencia Corporativa de Gestión de Personas, Seguridad y Salud

### Materialidad, desarrollo de contenidos y uso de estándar GRI

Sustenta+

### Diseño y diagramación

Baobab Diseño

### Fotografías

Banco de Fotos Gasco

## CONTACTO PARA TEMAS RELACIONADOS CON EL REPORTE

### Macarena Donoso Tirado

Jefa de Desarrollo Sostenible  
madonosos@gasco.cl



REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD

2019



# ÍNDICE

## ● CARTA PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

## ● CARTA GERENTE GENERAL

## ● PRINCIPALES CIFRAS

## ● PROCESO DE ELABORACIÓN Y ESTRUCTURA DEL REPORTE

### ● 01 EMPRESAS GASCO

1. Reseña histórica
2. Modelo de negocio
3. Plan estratégico 2017 - 2022
4. Valor económico generado y distribuido
  - Reconocimientos

### ● 02 GOBIERNO CORPORATIVO

1. Directorio y principales ejecutivos
2. Organigrama
3. Hitos 2019
4. Estrategia de Sostenibilidad

### ● 03 LIDERAR RESPONSABLEMENTE

1. Gestión Ética
2. Cambio Climático: ¿Cómo aportamos?
  - Consumo de energía
  - Generación y manejo de residuos
  - Emisiones
  - Generación de ERNC
3. Relacionamiento Territorial
  - Inversión social: ¿cómo nos relacionamos?
4. Clientes
  - Satisfacción de Clientes
5. Seguridad
  - Estrategia SSO Empresas Gasco

### ● 04 CRECER CREANDO VALOR

1. Trabajadores
  - Desarrollo profesional y empleabilidad
  - Capacitación y formación
  - Clima laboral / Relaciones laborales
  - Inclusión laboral
  - Equidad
2. Proveedores y distribuidores
  - Selección y evaluación de proveedores en temas de sostenibilidad
  - Acciones de desarrollo para nuestros distribuidores
3. Aporte a la comunidad
  - Educación y energía
  - Cultura
  - Inversión social

### ● 05 REINVENTARNOS, DESARROLLANDO NUEVAS SOLUCIONES ENERGÉTICAS SOSTENIBLES

1. Innovación
2. Nuevas soluciones energéticas
3. Desplazamiento de combustibles más contaminantes
4. Energías renovables

### ● 06 NUESTRO APOORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

### ● 07 TABLA DE CONTENIDOS GRI





# CARTA PRESIDENTE

## DEL DIRECTORIO



## MATÍAS PÉREZ CRUZ

A lo largo de sus 163 años de existencia, Empresas Gasco ha sido un actor relevante en el ámbito energético de nuestro país, destacando como una compañía que ha puesto su foco en la innovación, el cuidado del medio ambiente, siempre comprometida con la comunidad y el bienestar de sus trabajadores y familias.

Tal como se define, **Desarrollo Sostenible** es “aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social”. Esto es lo que hemos hecho a lo largo de toda nuestra trayectoria como empresa vinculada al sector energético de Chile y queremos dar cuenta de ello presentando nuestro primer Reporte de Sostenibilidad que da cuenta de lo ocurrido hasta el presente.

Nuestra sostenibilidad y éxito a través del tiempo dependen no solo de factores económicos, sino también sociales y medioambientales, que estamos incorporando en nuestra estrategia de negocios porque entendemos la estrecha relación que debe haber entre empresa y sociedad.

Más allá de solamente mitigar los impactos negativos que puedan surgir de nuestra operación, nuestra preocupación se enfoca en proveer de soluciones energéticas eficientes, más limpias y competitivas para nuestros clientes, compro-

metiendo nuestro trabajo para asegurarles energía a largo plazo. Asimismo, consideramos como nuestra responsabilidad incorporar buenas prácticas como elementos claves en nuestro actuar ético, crecimiento e innovación, como líderes de la industria energética.

Presentamos este reporte en medio de la inédita e incierta situación provocada por la Pandemia del COVID19, no solo en Chile sino que en todo el mundo. Como empresa estratégica estamos llamados a realizar todos los esfuerzos humanos y materiales para asegurar la energía a hospitales, hogares, industrias y comercio, tomando todas las medidas y protocolos de seguridad para nuestros trabajadores y para que no se vea afectada la cadena de aprovisionamiento, almacenamiento y distribución de gas a la población.

Agradecemos la importante participación de nuestro ex Gerente General de Empresas Gasco, Julio Bertrand Planella, en la gestión sostenible en materia económica, ambiental y social realizada por nuestra compañía durante el 2019 y contenida en el presente Reporte de Sostenibilidad. Asimismo, aprovechamos de presentar a nuestro nuevo Gerente General, Víctor Turpaud Fernández, quien asumirá el cargo durante el mes de junio 2020.

A continuación podrán conocer con mayor detalle cada una de las acciones emprendidas.

Matías Pérez Cruz  
Presidente  
Empresas Gasco S.A.





 **1.234**  
TRABAJADORES  
CHILE

 **775**  
TRABAJADORES  
COLOMBIA

 **57%**  
DE LAS  
**VENTAS NACIONALES**  
CORRESPONDEN A LA RM

 **MM \$ 564.873**  
**VENTAS**  
CONSOLIDADAS

 **MM \$ 32.486**  
**UTILIDAD**  
CONSOLIDADA

**MMm<sup>3</sup> 446**  
VENTAS GN

**447.809 TON**  
VENTAS GL

**MM \$ 95.168**  
EBITDA\*

**MM \$ 40.158**  
INVERSIÓN

 **MM \$ 557**  
**INVERSIÓN SOCIAL**

**31.973**  
**TOTAL DE BENEFICIARIOS**  
POR PROGRAMAS SOCIALES


**6**  
**TOTAL DE**  
PROGRAMAS SOCIALES

**9**  
**TOTAL DE REGIONES**  
**BENEFICIADAS**  
POR PROGRAMAS SOCIALES

**6.073 TON**   
DE COMBUSTIBLES  
CONTAMINANTES  
**REEMPLAZADOS POR**  
**SOLUCIONES ENERGÉTICAS**

**143**   
**TOTAL DE CLIENTES QUE**  
DESPLAZARON ENERGÍAS  
MÁS CONTAMINANTES CON GL

**5.424 TON EQ.**  
DE DIÉSEL, GASOLINA Y  
KEROSENE REEMPLAZADOS  
CON GL

**7**   
CAMIONES PROPIOS QUE  
**FUNCIONAN 100% A GAS**  
EN LA DISTRIBUCIÓN DE GRANEL

**10**  
CAMIONES LIVIANOS PARA  
REPARTO DE ENVASADO CON  
MOTORES DIÉSEL/GAS

**3.574 TON EQ.**  
DE LEÑA Y CARBÓN  
REEMPLAZADAS CON GL

**8.998 TON EQ.**   
DE COMBUSTIBLES MÁS  
CONTAMINANTES REEMPLAZADOS  
CON GL

**30**  
CAMIONES LIVIANOS PARA  
REPARTO DE ENVASADO CON  
MOTORES BENCINA/GAS

**273**   
VEHÍCULOS  
CONVERTIDOS  
A GAS

\* Esta cifra incluye los resultados de la subsidiaria Gasmar





# PROCESO DE ELABORACIÓN Y ESTRUCTURA DEL INFORME

El presente reporte presenta los desafíos y resultados en materias de sostenibilidad comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019. El contenido está definido según los estándares del GRI<sup>1</sup> en su versión Standard.

## IDENTIFICACIÓN DE TEMAS RELEVANTES

Las materias estratégicas para la organización fueron definidas de acuerdo con su frecuencia de aparición en el levantamiento de información, la fuente de la cual provenía y su importancia para el negocio, asignándole un peso relativo.

## VALIDACIÓN EJECUTIVA

El resultado fue presentado a las distintas áreas a través de mesas de trabajo con el fin de garantizar la inclusión de toda materia relevante en el reporte, además de involucrar transversalmente a la organización en su proceso de elaboración.

### LEVANTAMIENTO DE TEMAS RELEVANTES



CLIENTES



GRUPOS DE INTERÉS ENCUESTADOS: clientes, trabajadores, comunidades, proveedores y distribuidores.



TRABAJADORES

10



EMPRESAS ANALIZADAS BENCHMARK MATERIALIDAD INDUSTRIA DEL GAS



COMUNIDADES

12



EMPRESAS ANALIZADAS BENCHMARK MATERIALIDAD INDUSTRIA DE LA ENERGÍA



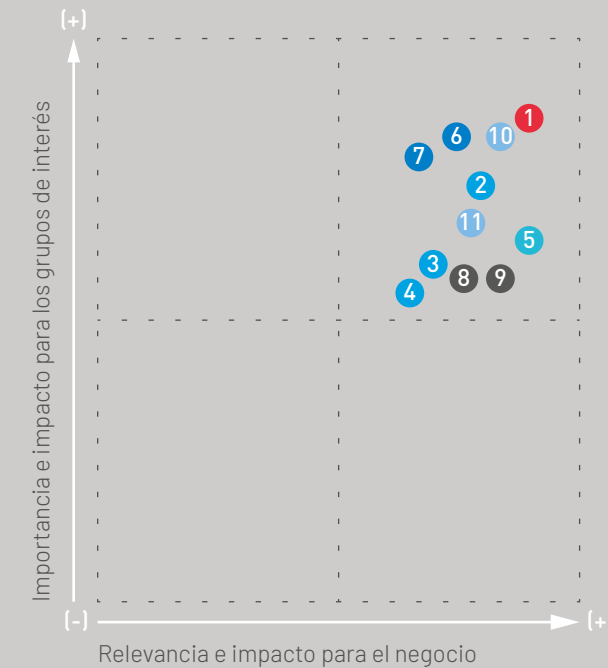
PROVEEDORES

2



ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE SOSTENIBILIDAD

### MATRIZ Y TEMAS MATERIALES



#### GOBIERNO CORPORATIVO

1. TRANSPARENCIA, ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN
2. TRABAJADORES, SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL
3. ATRACCIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTOS
4. INCLUSIÓN, DIVERSIDAD, NO DISCRIMINACIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO

#### CLIENTES

5. SATISFACCIÓN DE CLIENTES

#### SOLUCIONES ENERGÉTICAS

6. SOLUCIONES ENERGÉTICAS Y/O PRODUCTOS CON ATRIBUTOS SOSTENIBLES
7. INNOVACIÓN

#### SOCIAL

8. RELACIONAMIENTO E IMPACTOS SOCIALES EN COMUNIDADES

#### AMBIENTAL

9. APORTE AL RECAMBIO A ENERGÍAS QUE AYUDEN AL DESARROLLO SOSTENIBLE
10. CAMBIO CLIMÁTICO
11. GESTIÓN Y MITIGACIÓN DE EMISIONES GEI

(1) Global Reporting Initiative es una institución internacional independiente que impulsa la elaboración de reportes para aquellas organizaciones que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social, a través del estándar más utilizado y validado a nivel mundial. Más información en [gri.org](#)





# 1

## EMPRESAS GASCO

Reseña histórica ●

Modelo de negocio ●

Estrategia 2017 - 2022 ●

Valor económico generado y distribuido ●





# RESEÑA HISTÓRICA

## 1856

Comenzamos a operar al adjudicarnos la concesión del alumbrado público de Santiago con gas. Iniciamos nuestro servicio el 17 de septiembre de 1857 iluminando el Teatro Municipal en su noche inaugural.

## 1964



Inauguramos nuestra primera planta de envasado y distribución de gas licuado en Maipú.

## 1910



Nos reinventamos como empresa desarrollando el gas como combustible doméstico e industrial a través de la promoción e importación de artefactos a gas, haciendo uso de las redes de alumbrado. Para esto comenzamos a operar la fábrica de gas San Borja.



## 1982

Desarrollamos nuevas tecnologías para captar y aprovechar el biogás de rellenos sanitarios con el fin de fabricar gas de ciudad.



## 1992

Constituimos Gasmar S.A. con el objeto de construir un terminal marítimo para la carga, descarga y almacenamiento de gas en la bahía de Quintero.

## 1989

Nos adjudicamos en licitación pública los activos de la compañía de gas de Concepción e iniciamos la distribución de gas licuado entre las regiones de Biobío y Los Lagos.

## 2001

- Apostamos por nuevos negocios, iniciando la conversión de automóviles a gas licuado.
- Comenzamos a operar en el norte del país a través de Gasco Norte S.A.



## 1981

Ampliamos el negocio iniciando la distribución de gas natural y gas licuado en la región de Magallanes.



## 2010



Ingresamos a la distribución de gas licuado en Colombia, adquiriendo el 70% de Inversiones GLP S.A.S. E.S.P.

## 2015



Gas Natural Fenosa Chile SpA y el Grupo Pérez Cruz, dueños de la compañía, acuerdan dividirla en dos sociedades:

- una que integra a las empresas del negocio de gas natural, y
- otra que une las divisiones de gas licuado con la unidad de Gasco Magallanes, manteniendo la denominación de Gasco S.A.

## 2009



Marcamos un hito en la diversificación de la matriz energética nacional con el inicio de la operación comercial del Terminal de Gas Natural Licuado Quintero.

## 2017

Iniciamos la consolidación hacia una empresa líder en soluciones energéticas a gas con dos grandes hitos:

- Constituimos el Terminal de Gas Caldera en partes iguales con Energía Latina S.A.
- A través de Innovación en Energía S.A. iniciamos el proceso para la instalación de una generadora eléctrica a gas en Teno, región del Maule.



## 2018

- Creamos Gasco Luz SpA cuyo objeto es la generación distribuida, principalmente por medios fotovoltaicos.
- Completamos el 100% de la adquisición de Inversiones GLP S.A.S E.S.P en Colombia.

## 2019

Adquirimos el 100% de Copiapó Energía Solar SpA empresa que se encuentra evaluando un proyecto de energía fotovoltaica de 150 MW en la comuna de Copiapó en la región de Atacama.







# MODELO DE NEGOCIO

## Somos una empresa chilena con 163 años de historia

con un modelo de negocio que integra actividades de aprovisionamiento, gestión logística, comercialización de gas y desarrollo de soluciones energéticas para dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes, de manera limpia, sostenible y óptima.

Todas nuestras decisiones y actuar tienen por objeto cumplir nuestro propósito, cuidando siempre el respeto a la normativa legal vigente y nuestros códigos de comportamiento internos.



### NUESTRO PROPÓSITO

**Posicionarnos como líderes en el desarrollo de soluciones energéticas, óptimas, limpias y sostenibles a gas y en complemento con otras energías renovables.**





## NUESTRA ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

En Empresas Gasco nuestro modelo de negocios está dividido en tres grandes segmentos, en los cuales participamos a través de distintas sociedades que cumplen roles específicos para

aprovechamiento, almacenamiento, envasado y distribución de las distintas soluciones energéticas a la medida de nuestros clientes.



(\*) Gasco GLP integra los negocios de Autogasco e Invergas  
 (\*\*) Gasco Magallanes corresponde a una unidad de negocios de Empresas Gasco





## NUESTRA CADENA DE VALOR

### MID STREAM

Nuestra cadena de valor contempla un área a cargo del aprovisionamiento del gas licuado (GL) y gas natural licuado (GNL) transportados desde la costa del golfo de Estados Unidos, Argentina y desde Chile hacia las plantas de almacenamiento y envasado de gas.

En el caso de Colombia el 89% de nuestro suministro es interno y proviene de Ecopetrol y Termoyopal. El resto es importado a través del terminal marítimo de gas licuado ubicado en Cartagena que fue impulsado por un consorcio de empresas denominado G5, al cual pertenecemos.

**Empresas:** Gasmar y Terminal Gas Caldera.

### SEGMENTO APROVISIONAMIENTO



La subsidiaria **Gasmar S.A.** es el principal proveedor de gas licuado a distribuidoras mayoristas del país, incluyendo el transporte hasta los centros de almacenamiento de sus clientes.

Cuenta con un terminal en la bahía de Quintero, región de Valparaíso, con 145 mil m<sup>3</sup> de capacidad, y otro de 40 mil m<sup>3</sup> que opera en conjunto con Hualpén Gas S.A., en la bahía de San Vicente, región del Biobío.

[www.gasmar.cl](http://www.gasmar.cl)



La sociedad de control conjunto **Terminal Gas Caldera S.A.** explora el desarrollo de un terminal marítimo en la bahía de Caldera, región de Atacama, para la recepción, almacenamiento y despacho de gas licuado a distribuidores locales en formato granel y cilindro.

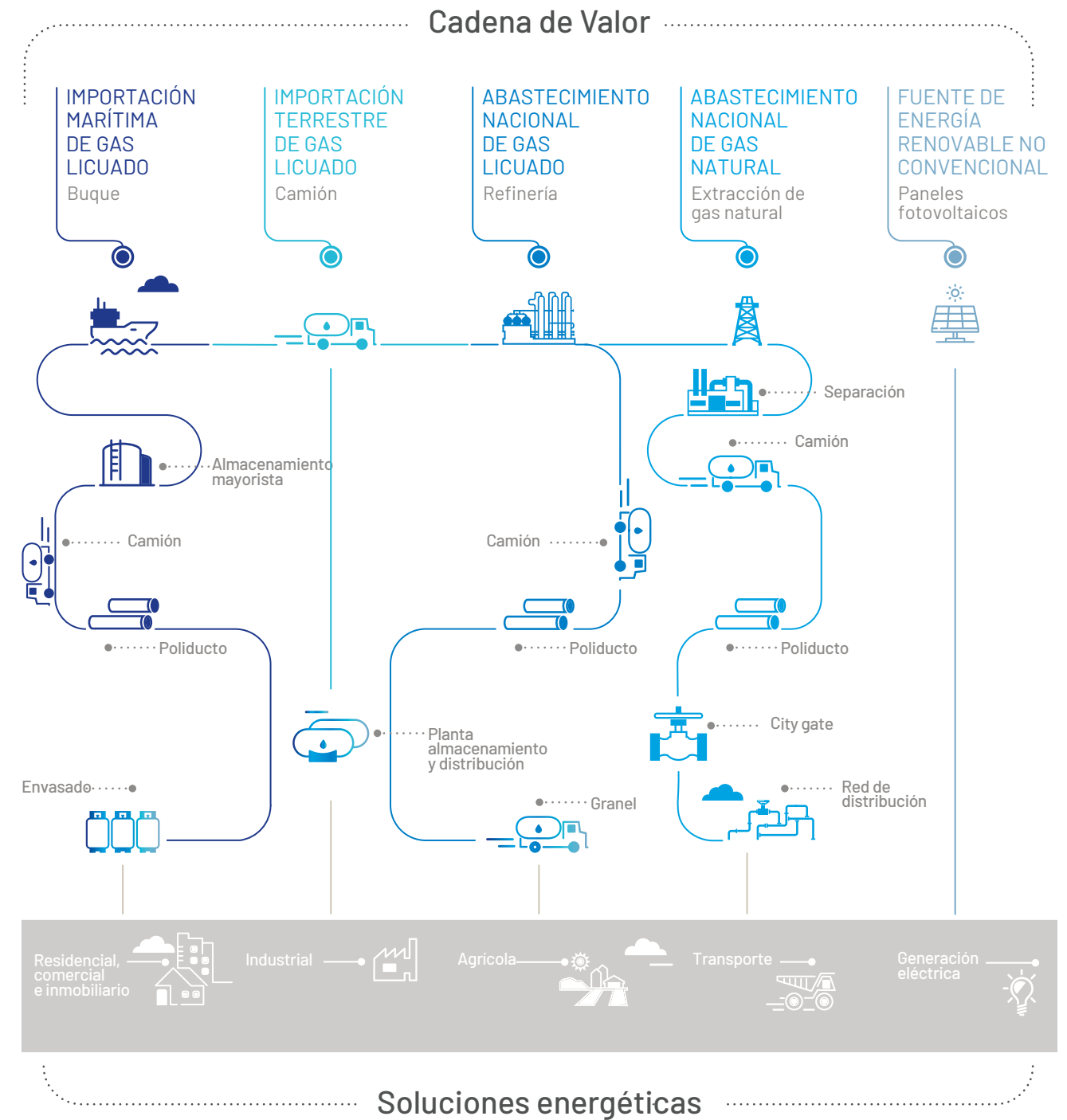
El proyecto obtuvo la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) y la aprobación de la solicitud de concesión marítima en la Comisión Regional de Uso de Borde Costero (CRUBC), la cual está ad portas de la toma de razón por parte de la Contraloría.

[terminalgascaldera.cl](http://terminalgascaldera.cl)



En Colombia, la subsidiaria **Inversiones GLP S.A.S. E.S.P.** participa en un consorcio de empresas denominado G5, que impulsó el desarrollo de un terminal marítimo de gas licuado ubicado en Cartagena, con una capacidad de almacenamiento de 700 toneladas; y un terminal de carga para que las distribuidoras mayoristas miembros del consorcio transporten el gas a sus propias dependencias.

[www.unigas.com.co](http://www.unigas.com.co) / [www.vidagas.co](http://www.vidagas.co)





## DOWN STREAM

### Soluciones Energéticas:

- Almacenamiento, envasado, distribución y comercialización de GL y GN a través de una red de 24 plantas, con 27 centros de distribución a través de camiones de venta directa y distribuidores asociados, tanto en Chile como en Colombia.
- Suministro de energías secundarias a partir del procesamiento de gas en forma eficiente y de acuerdo a las necesidades de cada cliente (eléctrica, vapor y térmica).

### Empresas:

Gasco GLP S.A., Autogasco, GascoLuz, Gasco Magallanes, Copiapó Solar, Inersa e Inversiones GLP a través de sus marcas Vidagas y Unigas.



## SEGMENTO SOLUCIONES ENERGÉTICAS NEGOCIO INTERNACIONAL



La subsidiaria Inversiones **GLP S.A.S. E.S.P.**, opera la marca comercial Vidagas y Unigas Colombia S.A.S.

A través de Vidagas y Unigas, la subsidiaria suministra soluciones energéticas a gas licuado a distribuidores mayoristas, a través de canales de envasado (cilindros) y granel cuyo uso final principal es residencial.

Su principal proveedor es la estatal Ecopetrol, que complementa con otros proveedores locales e importaciones directas a través de su participación en el terminal marítimo de Okianus, en Cartagena.

De acuerdo con el modelo de negocios de Empresas Gasco, el énfasis de su crecimiento es proveer soluciones energéticas a la medida para clientes comerciales, industriales y de otros rubros.

[www.unigas.com.co](http://www.unigas.com.co) / [www.vidagas.co](http://www.vidagas.co)

## SEGMENTO SOLUCIONES ENERGÉTICAS A GAS CHILE



La subsidiaria **Gasco GLP S.A.** cuenta con plantas y centros de distribución para comercializar gas licuado entre las regiones de Arica y Aysén, en Chile.

Gasmar S.A y diversos productores de Argentina son su fuente principal de suministro.

Realiza el abastecimiento de cilindros mediante una red de venta directa, subdistribuidores exclusivos y operadores locales; y distribuye directamente el formato granel.

Atiende a clientes residenciales, comerciales, industriales y de transportes. Además, provee soluciones energéticas a requerimiento, mediante el involucramiento en los procesos de transformación de la energía.

[www.gasco.cl](http://www.gasco.cl)



La subsidiaria **Autogasco S.A.** entrega soluciones en energía a gas al transporte en Chile, mediante vehículos convertidos u homologados a gas licuado o gas natural.

Cuenta con 41 estaciones de servicio entre las regiones de Antofagasta y la Araucanía, y en las regiones de Los Lagos y Magallanes.

Gasco GLP abastece las estaciones de GL, mientras que la unidad de negocios Gasco Magallanes provee el gas natural a la estación de Punta Arenas.

[www.gasco.cl/transporte](http://www.gasco.cl/transporte)



La unidad de negocios **Gasco Magallanes** ofrece en la región soluciones energéticas a gas natural (con tarifas reguladas) y gas licuado a clientes residenciales, comerciales, industriales y de generación eléctrica. Posee una red de distribución de gas natural de 1.495 km, mediante la cual atiende a 59.812 clientes en las ciudades de Punta Arenas, Puerto Natales y Porvenir.

Su principal fuente de abastecimiento local es Enap y el 2019 suscribió un contrato de suministro de gas natural argentino con Total Austral S.A., para sus clientes industriales del tipo libres (sin acceso a tarifas con subsidio).

Además, Gasco Magallanes provee de soluciones energéticas en base a gas licuado a los clientes que están alejados de la red de distribución y que residen en localidades remotas como Puerto Williams.

[www.gascomagallanes.cl](http://www.gascomagallanes.cl)



**Innovación Energía S.A. (Inersa)** tiene por objeto la generación y suministro de energía eléctrica a gas con el fin de respaldar la intermitencia de las energías renovables no convencionales (ERNCC) como energía para despachar al Sistema Eléctrico Nacional (SEN).

[www.inersa.com](http://www.inersa.com)



La subsidiaria **Gasco Luz SpA** fue constituida en noviembre de 2018 para desarrollar proyectos de generación distribuida, prioritariamente a través de energía fotovoltaica.

En enero de 2019 Empresas Gasco, quien poseía el 100% de su propiedad, incorporó a Servicios de Energía Ciudad Luz SpA, con un 10% de participación.

En su primer año de operación llegó a los 4 MW.

[www.gasco.cl/transporte](http://www.gasco.cl/transporte)



La subsidiaria **Copiapó Energía Solar SpA** fue adquirida el 2019 y actualmente se encuentra evaluando un proyecto de energía fotovoltaica de 150 MW en la comuna de Copiapó, región de Atacama.

[www.gascomagallanes.cl](http://www.gascomagallanes.cl)

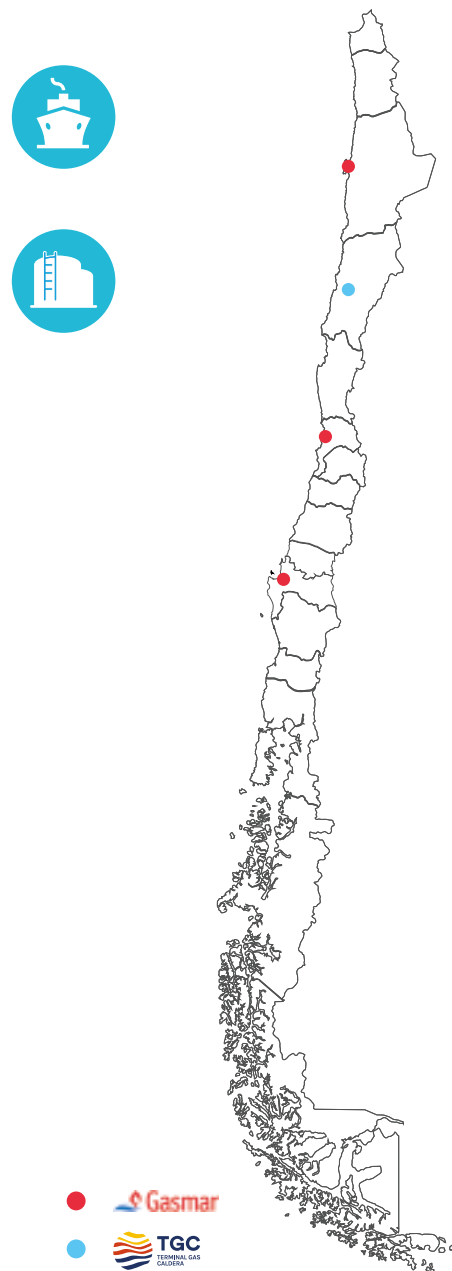




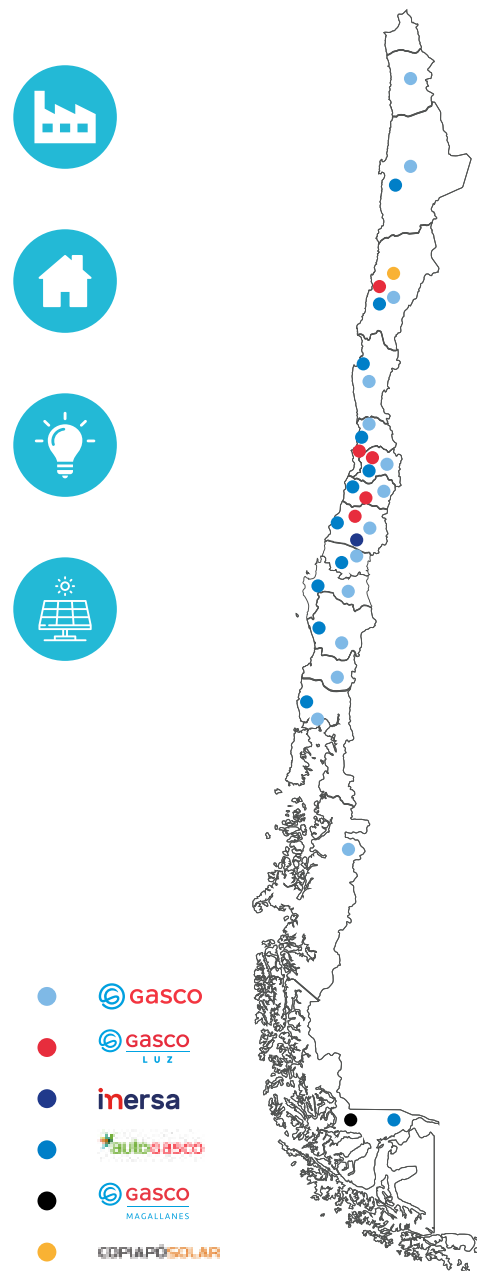
## COBERTURA GEOGRÁFICA

Nuestra cobertura geográfica abarca todas las regiones de Chile desde el 2019, incluyendo Isla de Pascua. Mientras en Colombia cubrimos 29 de los 32 departamentos en los que está dividido administrativamente el país.

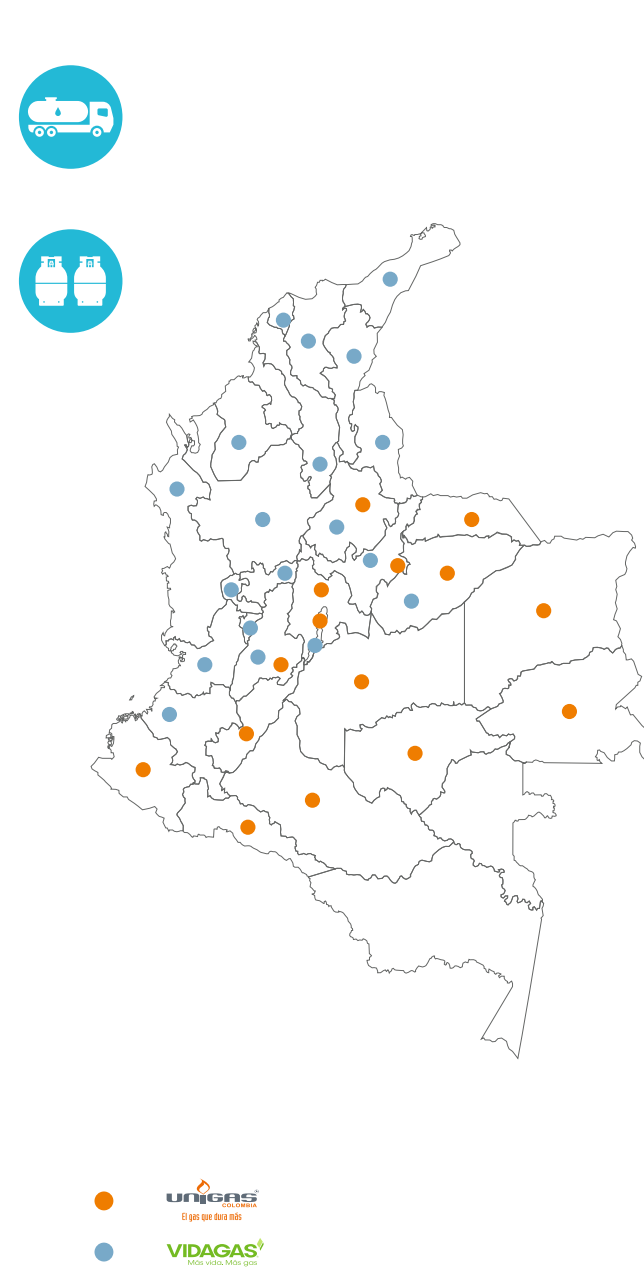
### SEGMENTO APROVISIONAMIENTO CHILE



### SEGMENTO SOLUCIONES ENERGÉTICAS CHILE



### SEGMENTO SOLUCIONES ENERGÉTICAS NEGOCIO INTERNACIONAL



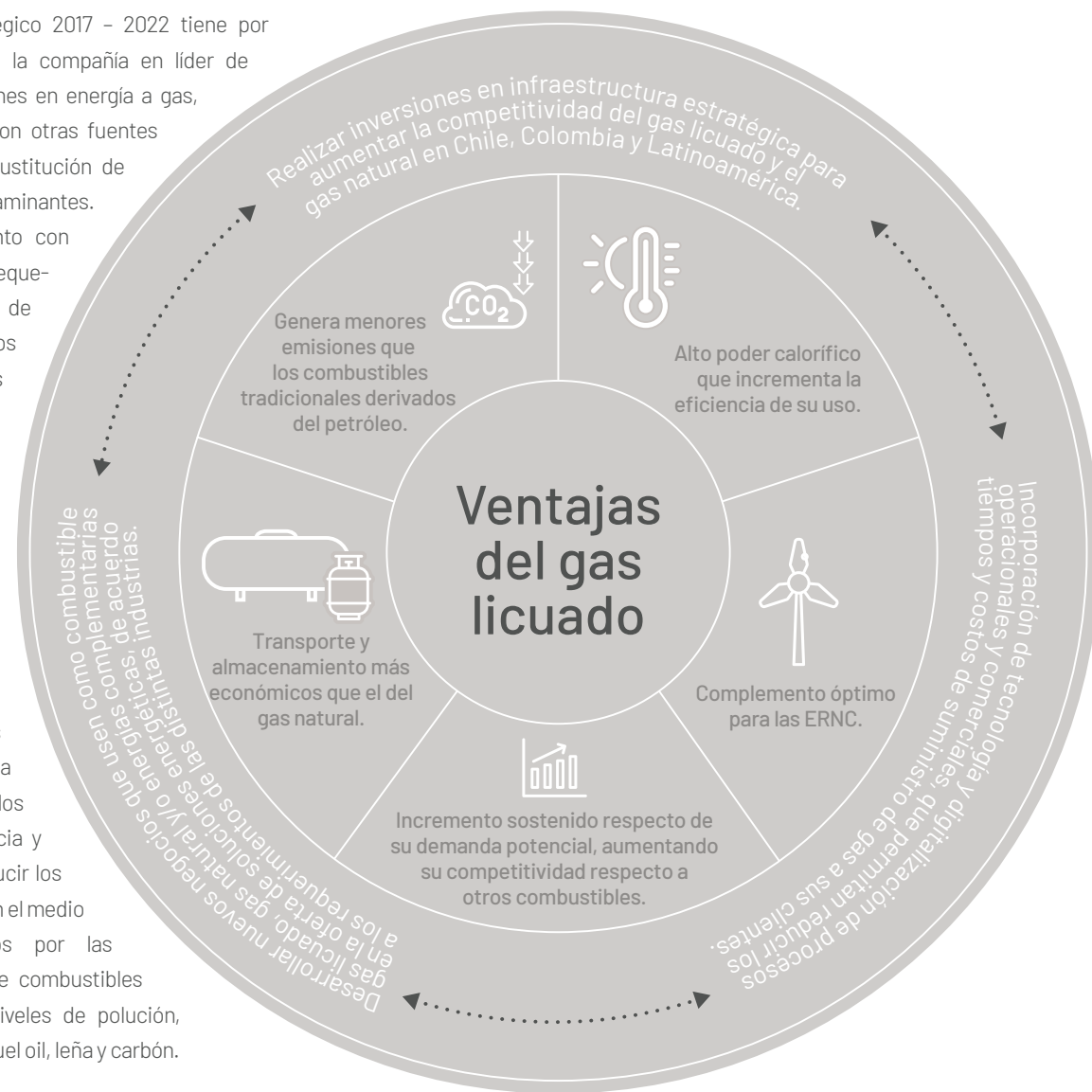


# PLAN ESTRATÉGICO

## 2017 - 2022

Nuestro Plan Estratégico 2017 - 2022 tiene por objeto transformar a la compañía en líder de desarrollo de soluciones en energía a gas, y en complemento con otras fuentes renovables, para la sustitución de combustibles contaminantes. De esta manera, junto con dar respuesta a los requerimientos específicos de cada uno de nuestros clientes, contribuimos a disminuir los impactos medioambientales de las comunidades donde operamos.

Este plan se enmarca en un contexto global y local de profundos cambios en la industria energética, derivados de la mayor conciencia y compromiso con reducir los impactos negativos en el medio ambiente producidos por las energías derivadas de combustibles que generan altos niveles de contaminación, tales como el diésel, fuel oil, leña y carbón.



Asimismo, el incremento significativo del consumo energético a nivel global debido al aumento del estándar de vida y la utilización de nuevas tecnologías, han derivado en una mayor exigencia y demanda de soluciones energéticas más eficientes y amigables con el entorno. Todo lo cual exige una nueva mirada sostenible que se haga cargo de los requerimientos de la sociedad y el planeta respecto del uso de energías renovables no convencionales (ERNC).

Como Empresas Gasco hemos adherido a este desafío desde el corazón de nuestro negocio, aprovechando las ventajas del gas licuado para suplir las intermitencias de las ERNC que necesitan el respaldo de combustibles más flexibles, económicos y sostenibles.

Con una inversión estimada en USD \$300 millones, nuestra estrategia comprende innovación continua en un escenario en permanente evolución. Buscamos lograr un vínculo positivo entre la adquisición del gas, la gestión logística y la oferta de soluciones energéticas, para generar una percepción de la marca Gasco como una empresa enfocada en hacer su trabajo de manera sostenible y creando valor compartido, por parte de clientes, trabajadores y las comunidades de nuestro entorno.

Los resultados desde el 2017, año en que se puso en marcha el plan, evidencian que estamos avanzando en la senda correcta, tanto en lo económico, como en lo social y ambiental. Han crecido nuestras ventas, existe interés de otras empresas por asociarse o generar alianzas, tenemos mayor atracción de talentos y una creciente satisfacción de los clientes, todo lo cual está plasmado en reconocimientos obtenidos en diversas instancias.





## VENTAJAS GAS LICUADO

### MAYOR COMPETITIVIDAD DEL GAS LICUADO

El gas licuado ha incrementado su producción y mejorado su competitividad frente a otros combustibles debido a que es un subproducto del “secado” del gas natural, el cual ha experimentado un aumento sostenido de su producción a nivel mundial en los últimos años principalmente por el desarrollo del gas no convencional (shale gas).



### COMPLEMENTO ÓPTIMO Y LIMPIO PARA LAS ERNC

El fácil uso del gas licuado lo convierte en el complemento óptimo para las ERNC, las que hoy en muchos casos suplen sus intermitencias con carbón o diésel. El desplazar estos combustibles por GL implica entre un 20 y un 25% de disminución de la generación de gases de efecto invernadero, según estimaciones de la industria, contribuyendo así a reducir los impactos sobre el medio ambiente.

# 39%

DE LAS TONELADAS REEMPLAZADAS DE OTROS COMBUSTIBLES ENTRE EL 2017 Y 2019 CORRESPONDEN A DIÉSEL

### ENERGÍA MÁS LIMPIA

El gas licuado es capaz de desplazar a combustibles con mayores impactos negativos en el medio ambiente y combatir la deforestación a través del reemplazo de la leña, representando una alternativa más limpia para el transporte, la industria, el comercio y la calefacción, entre otros.

# 32%

DE LAS TONELADAS CAPTADAS ENTRE EL 2017 Y 2019 PROVIENEN DEL REEMPLAZO DE LEÑA,

lo que se traduce en una reducción de un 99% en la generación de material particulado de estos clientes.





## OBJETIVOS PLAN ESTRATÉGICO

DADO LOS ANTECEDENTES Y CONTEXTO, NOS HEMOS ENFOCADO EN:

### 1

**Aumentar la competitividad del gas licuado (GL) y el gas natural (GN) en Chile y Colombia respecto a combustibles alternativos más contaminantes, con inversiones en infraestructura estratégica de aprovisionamiento.** En Chile ya dimos los primeros pasos para instalar terminales marítimos de carga, recepción, descarga, almacenamiento y envasado de GL en zonas alejadas de los actuales centros de importación de este combustible. Tanto el Terminal de Gas Caldera como el que Gasmar construirá en Mejillones apuntan a llegar con precios más atractivos a polos mineros, zonas industriales y residenciales del norte, para desplazar el consumo de diésel y petróleo pesado. A lo anterior le sumamos la negociación de contratos de abastecimiento más competitivos y flexibles en el mercado internacional y con proveedores en Argentina.

### 2

**Mejorar los procesos de distribución del gas licuado mediante la incorporación de tecnologías, digitalización de procesos operacionales y comerciales que permitan reducir los tiempos y costos de suministro de gas a nuestros clientes.** Ejemplo de ello son nuestras aplicaciones de optimización logística en la línea de Gasconnect, el Modelo Integrado de Gestión y Administración para Distribuidores (Míga) y el sistema Hybris, que concentrará la información de los consumidores desde todos los puntos de contacto.

### 3

**Proveer nuevas soluciones energéticas que usen como combustible gas licuado, gas natural y/o energías complementarias,** acordes a los requerimientos de las distintas industrias, como la generación eléctrica de respaldo mediante motores a gas licuado (Central Teno), los proyectos de generación a partir de energía fotovoltaica con Gasco Luz, Copiapó Energía Solar y la venta de vapor o refrigeración, agua y aire caliente.

Para llevar a cabo nuestra estrategia ponemos la innovación en el centro:

### 1

Optimizando e integrando toda la cadena de valor.

### 2

Buscando la diferenciación a través de nuestras soluciones energéticas, obteniendo así la preferencia de los clientes.

### 3

Procurando la sostenibilidad del negocio a través de soluciones energéticas e inversiones permanentes en infraestructura y en ERNC a complementar con gas licuado.







## En el período reportado profundizamos nuestras acciones en estos tres ejes:

### AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO



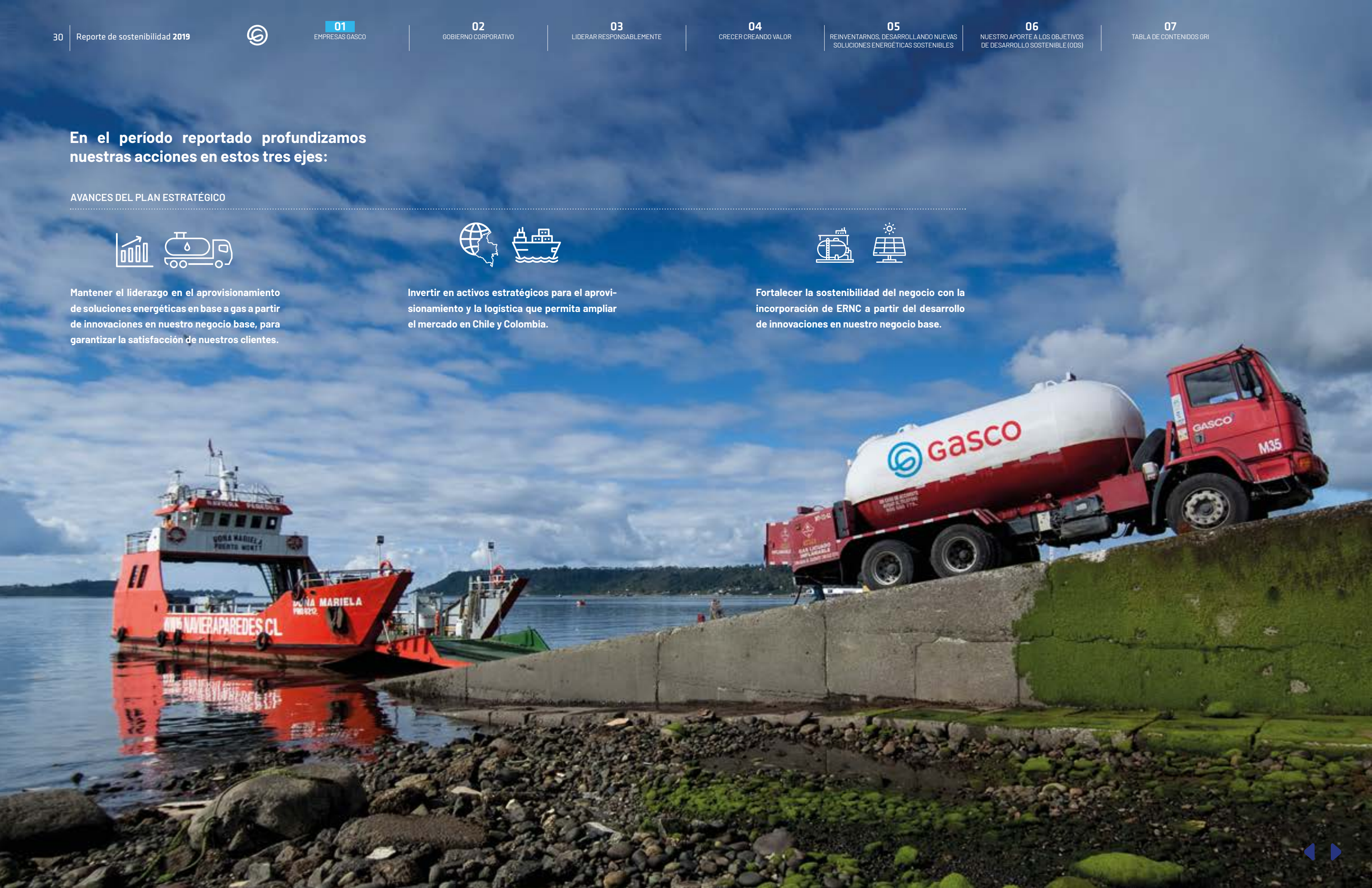
Mantener el liderazgo en el aprovisionamiento de soluciones energéticas en base a gas a partir de innovaciones en nuestro negocio base, para garantizar la satisfacción de nuestros clientes.



Invertir en activos estratégicos para el aprovisionamiento y la logística que permita ampliar el mercado en Chile y Colombia.



Fortalecer la sostenibilidad del negocio con la incorporación de ERNC a partir del desarrollo de innovaciones en nuestro negocio base.





## Mantener el liderazgo en el aprovisionamiento de soluciones energéticas con gas a partir de innovaciones en nuestro negocio base, para garantizar la satisfacción de nuestros clientes.

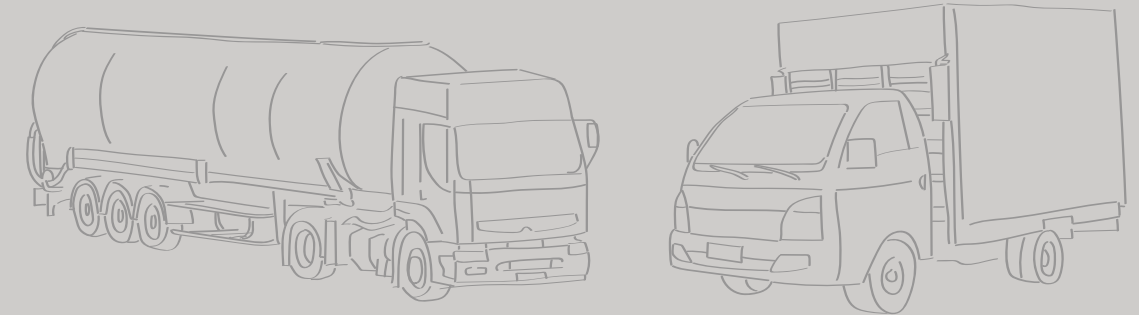


En este ámbito, concentramos nuestros esfuerzos en optimizar la cadena logística para llegar al cliente de forma rápida, precisa y segura, contribuyendo a disminuir nuestro impacto en el medio ambiente al usar los recursos de manera más eficiente.

Perfeccionamos la aplicación Gasconnect, en operación desde 2017, obteniendo exitosos resultados y destacando a nivel de industria en la distribución de gas en cilindros. **Gracias al uso de esta aplicación aumentamos a 89% el índice de satisfacción de nuestros clientes y disminuimos a menos de 30 minutos el tiempo de entrega del 87% de los pedidos canalizados a través de ella.** Logramos además incorporar nuevas herramientas de comercialización y marketing, como el horario nocturno (con entregas hasta las 23:00 horas), precios flexibles y la incorporación de la Cuenta RUT de BancoEstado a las tarjetas de prepago. Tuvimos 286.377 pedidos a través de la aplicación en 12 meses, un 94% más que en 2018.

Sumado a esto, desarrollamos el Módulo Integrado de Gestión y Administración (Miga) que integra las bases de datos de la empresa (centro de llamadas, Gasconnect) con la información de los pedidos de la red de distribución. De esta manera la plataforma contribuye a mejorar la administración los distribuidores, posibilitando un mayor conocimiento de su cartera de clientes.

En el segmento granel el 31% de los nuevos clientes captados de los sectores comercial e industrial correspondieron el 2019 a sustitución de combustibles más contaminantes, como diésel, leña y fuel oil. Esta cifra refleja la importancia de ofrecer innovaciones que mejoran la eficiencia de los procesos productivos, responsabilizándonos también de realizarlos de forma limpia, flexible y mediante procesos productivos que cumplen con las normas exigidas en los mercados desarrollados.





## Invertir en activos estratégicos para el aprovisionamiento y la logística que nos permita ampliar el mercado en Chile y Colombia.

Para ofrecer una solución energética óptima, flexible y sostenible debemos contar tanto con la seguridad de suministro del gas como con la capacidad para almacenarlo y transportarlo. Por ello centramos nuestras inversiones y gestión en aportar fuentes de suministro más competitivas, mediante el desarrollo directo o a través de terceros, de terminales de desembarque, tanques de almacenamiento y logística de distribución tanto en Chile como en Colombia.

En esta línea, en el 2019 nuestra subsidiaria Gasmar S.A. inició la construcción de un terminal en Mejillones, mientras que el Terminal Gas Caldera obtuvo su Resolución de Calificación Ambiental (RCA) y está a la espera de que la Contraloría General de la República tome razón de la concesión marítima para desarrollar el proyecto en la región de Atacama. Ambas iniciativas mejorarán la competitividad del gas en el norte del país, permitiéndonos así desplazar el consumo de diésel hacia GL, entre otros combustibles.

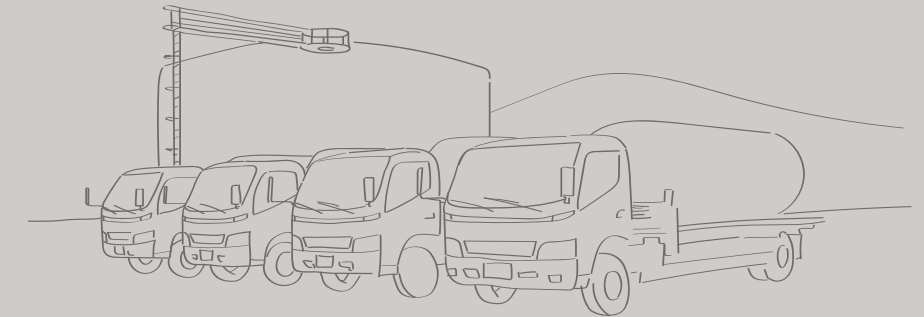
Asimismo, los terminales contribuirán a la sustentabilidad medioambiental y a la reducción del costo de la energía para actividades mineras, industriales y comerciales y para el segmento residencial de la zona norte. A la vez, permitirán reducir la contaminación ambiental al disminuir sustancialmente el recorrido que en la actualidad realizan los camiones de transporte del gas

desde la región de Valparaíso hacia la zona norte, contribuyendo a evitar riesgos de accidentes carreteros y aumentando así la seguridad del suministro.

En Colombia, el primer terminal marítimo privado de gas licuado, desarrollado por nuestra subsidiaria Inversiones GLP con otras empresas del rubro en 2017, ha permitido diversificar efectivamente el portafolio de aprovisionamiento del combustible para abastecer la demanda base y el crecimiento. Estamos explorando inversiones en puertos y propanoductos para entregar en el futuro soluciones energéticas con gas a mayor escala para los sectores eléctrico e industrial.

Durante el período reportado empezamos a operar el contrato de suministro por hasta 100.000 m<sup>3</sup>/día con la petrolera francesa Total, desde sus yacimientos en la cuenca austral transandina. El acuerdo de un año de duración y de carácter intermitente, nos permitirá a través de Gasco Magallanes seguir ampliando nuestra cartera de clientes no regulados en la región.

Nuestro desafío permanente es ser una compañía ágil, con una cadena de valor integrada en la que priorizamos todos los aspectos que impactan en los costos y la atención a los clientes, como la distribución, la logística de los inventarios, la ubicación de las plantas y la identificación de los procesos críticos.



### OPERACIÓN TERMINAL GAS CALDERA



#### POSICIONAMIENTO Y CONEXIÓN

El buque que importa el gas recalará en el terminal enganchado a tres boyas y rejera, dejándolo inmovilizado. Luego se conectará al barco un flexible -cuya posición estará indicada por una boya- de forma hermética para evitar fugas.



#### DESCARGA

Conectado al buque de forma segura comenzará a bombear el GL por la tubería submarina y posteriormente terrestre. Durante todo el trayecto la tubería estará aislada térmicamente.



#### ALMACENAMIENTO

El GL será almacenado en el estanque principal y se mantendrá a -45°C en todo momento. En caso de falla eléctrica, TGC cuenta con un sistema que asegura un suministro eléctrico constante al sistema de refrigeración.



#### ACONDICIONAMIENTO

EL GL del estanque será gasificado a través de unos intercambios de calor que funcionan con aire. Una vez que el gas alcance una temperatura cercana a los 0°C será licuado a presión y almacenado en dos estanques presurizados.



#### CARGA

Desde los estanques el gas será entregado a las mesas de carga para el llenado de camiones o al carrusel de cilindros.





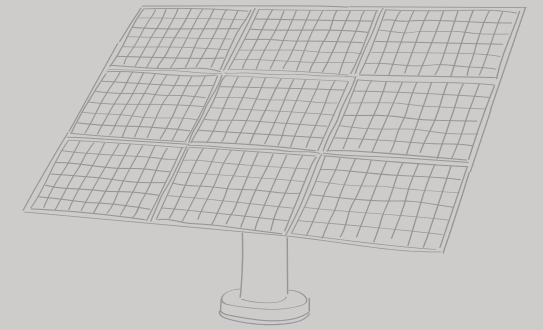
## Fortalecer la sostenibilidad del negocio con la incorporación de ERNC, a partir del desarrollo de innovaciones en nuestro negocio base.

Todas nuestras acciones apuntan a desplazar combustibles más contaminantes de amplio uso como leña, kerosene, gasolina, diésel y fuel oil, tanto en Chile como en Colombia. Así también como a desarrollar nuevos negocios para los cuales el uso del gas sea una alternativa atractiva dado su menor costo, flexibilidad y complemento en su uso con ERNC.

En relación con estas últimas, este año reforzamos la apuesta por la energía fotovoltaica, que partió en 2018 con la creación de Gasco Luz<sup>3</sup> en el segmento de la generación distribuida, con foco en proyectos amparados bajo la Ley N° 21.118 que regula el pago de las tarifas eléctricas de las generadoras residenciales. En el segundo semestre de 2019 adquirimos Copiapó Energía Solar SpA, firma que posee un proyecto que contempla la construcción de una planta fotovoltaica de 150MW en un terreno de 450 hectáreas, cuya materialización se decidirá en 2020 para convertirla en un actor relevante en la generación fotovoltaica a gran escala. Ambas empresas apuntan a aportar soluciones energéticas de baja afectación al medio ambiente, las personas, comercios e industrias.

La incursión en ERNC obedece a su gran complementariedad con el gas licuado, debido a la flexibilidad de este para actuar como respaldo a las intermitencias que generan. En Empresas Gasco fuimos pioneros en la introducción de motores a gas licuado en la generación eléctrica, principalmente derivada de ERNC, como alternativa de respaldo más eficiente y sustentable que el diésel. También fuimos los primeros en vender energía directamente al Sistema Eléctrico Nacional y participar en la cogeneración con clientes libres.

Durante este ejercicio, nuestra subsidiaria Innovación Energía S.A. (Inersa) terminó la construcción de su primera planta a gas: Central Tenó en la región del Maule, con una capacidad de 44,7 MW.



**GASCO LUZ INSTALÓ**

**4**MW

EN 23 PROYECTOS  
DURANTE SU PRIMER AÑO  
DE OPERACIÓN.

(3) Mas información en





## Fortalecer la sostenibilidad del negocio con la incorporación de ERNC, a partir del desarrollo de innovaciones en nuestro negocio base.

La generación de una mayor cartera de soluciones energéticas, que partió en 2016, suma a la fecha 15 clientes en los rubros agroindustrial, alimentos, lácteos y salud, con una media de crecimiento anual de 25%. En la segunda mitad del 2018 asumimos el desafío de migrar desde la venta de GL hacia la oferta del insumo final que requieren los clientes para sus procesos e instalaciones, como vapor y agua caliente, integrando la operación y mantención de calderas, aumentando la eficiencia en el uso de energía y bajando los costos operacionales.

Durante el 2019 desarrollamos dos iniciativas innovadoras que entran en el concepto de economía circular y de valor compartido.

En Osorno está en etapa de ingeniería y construcción un proyecto integral para una quesería, la que reemplazará el carbón mineral por la combustión de una mezcla de GL y biogás para la generación de vapor de agua. El biogás se producirá en una planta de tratamiento anaeróbico de sus propios Residuos Industriales Líquidos (RIL), los que además cumplirán con la normativa nacional para ser utilizados en el riego o alimentar el estero colindante. De esta forma el proyecto logrará un doble objetivo: producir vapor para los procesos productivos con combustibles más limpios y devolver los RIL tratados al ambiente, con lo que la planta ubicada

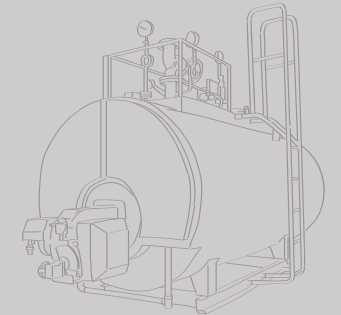
en una zona con plan de descontaminación ambiental, evitará los episodios de restricción y la disposición de lodos.

El segundo proyecto corresponde a una productora de jugos en base a arándanos en Lanco, en la cual se reemplazó petróleo pesado por GL para aumentar la eficiencia de la central de generación térmica para producir vapor. De esta manera, ahorran combustible (precio), mejoran la eficiencia del uso de la energía (cantidad), y reducen las emisiones contaminantes y los costos operativos. Como parte de la oferta de solución energética incluimos la entrega de beneficios a sus trabajadores en la compra de cilindros, servicio de abastecimiento de gas para el casino y las duchas, y calefacción para un espacio destinado a acercar el arte a la comunidad.

De esta manera, y con los proyectos en carpeta para 2020, estimamos un importante crecimiento que nos permitirá seguir apoyando el desarrollo industrial de Chile mediante soluciones energéticas sostenibles que agreguen valor compartido a la sociedad.



**Nuestra cartera de soluciones energéticas suma desde 2016 a la fecha 15 clientes en los rubros agroindustrial, alimentos, lácteos y salud, con una media de crecimiento anual de 25%.**





## Fortalecer la sostenibilidad del negocio con la incorporación de ERNC, a partir del desarrollo de innovaciones en nuestro negocio base.

En el sector transportes hemos impulsado fuertemente el gas de uso vehicular por sus menores emisiones contaminantes en comparación con el diésel y las bencinas, lo que a diciembre del 2019 sumaba la ventaja de ser un 40% más económico.

Tras haber introducido este combustible en el segmento de transporte público (taxis, colectivos y buses urbanos en Punta Arenas), actualmente impulsamos los motores a gas y duales (bencina-gas y diésel-gas) en el transporte de cargas livianas y pesadas. A la fecha contamos con:



7

**CAMIONES PROPIOS QUE  
FUNCIONAN 100% A GAS**  
en la distribución de granel.



10

**CAMIONES DE REPARTO  
DE ENVASADO DIESEL/GAS**

30

**CAMIONES DE BENCINA/GAS**

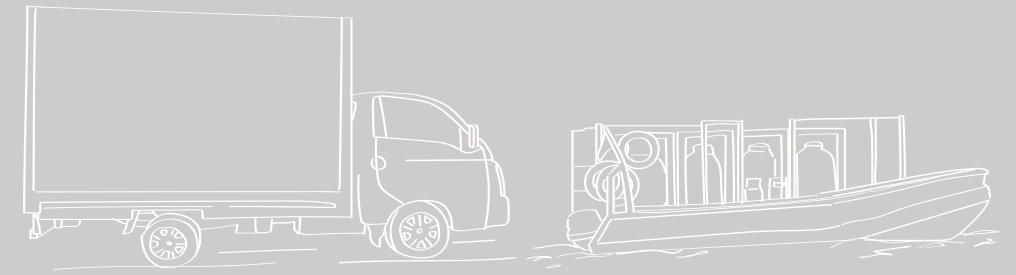
Junto con Renault desarrollamos el único automóvil de uso particular homologado de fábrica para gas licuado a la fecha: el sedán Symbol. En 2019, primer año de comercialización, se vendieron alrededor de 100 unidades.

Nuestra línea de negocio Marine Gasco introdujo al mercado acuícola un sistema de generación eléctrica que reemplaza el diésel por GLP en las plataformas marinas empleadas para la alimentación y los procesos de fotoperíodo de salmones. Además de reducir entre 15% y 20% el costo por combustible, estos pontones resultan más eficientes, seguros y de menor afectación al medio ambiente, pues reducen en cerca de 20% la huella de carbono y disminuyen el riesgo de derrame de hidrocarburo en el mar, contribuyendo a la sostenibilidad de la salmonicultura.

Esta solución energética, única en el mundo tenía al cierre del reporte cuatro proyectos contratados, uno en operación y tres en construcción para entrega durante el primer semestre de 2020.

En paralelo, continuamos con el desarrollo del negocio de motores fuera de borda a gas en las caletas pesqueras, que ha permitido a la pesca artesanal y a las pequeñas embarcaciones turísticas ahorros de hasta 50% en combustible. Actualmente están operativos proyectos en Tongoy, Coquimbo y Chañaral de Aceituno.

Entre las acciones de sostenibilidad interna la planta de Maipú suscribió un contrato como cliente libre con Enel, para el suministro de potencia y energía certificada como 100% renovable de fuentes no convencionales, bajando al mismo tiempo el costo de consumo en cerca de 25%.



### EJES 2019 EN TRANSPORTE



#### USO DE GL EN VEHÍCULOS PESADOS

Implementación de dos proyectos de I+D de uso de GL en vehículos pesados: uno en un camión de transporte de materia prima y otro en un motor de camión minero.



#### GENERACIÓN ELÉCTRICA EN PONTONES

Impulso del uso de gas en centros de cultivos de salmones, implementando soluciones de generación eléctrica en plataformas marinas (pontones).



#### USO DE GL Y GN EN DISTRIBUCIÓN

Promoción del uso de camiones dedicados a GL y GNC entre clientes de flotas de distribución.

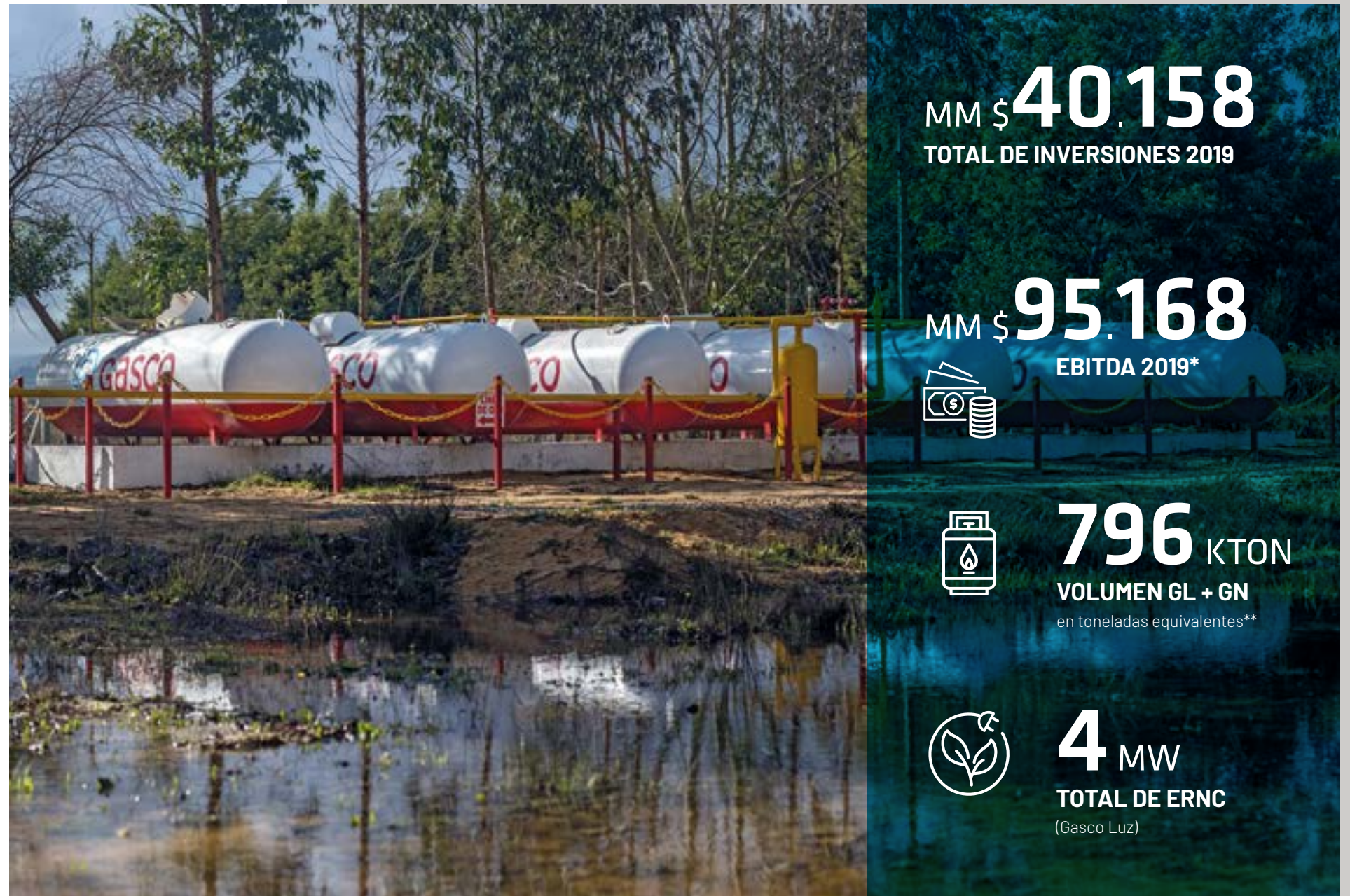




## VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Nuestro énfasis como Empresas Gasco durante 2019 estuvo dirigido a profundizar la implementación de nuestro plan estratégico de forma sostenible. De esta manera, hemos considerado en todas nuestras decisiones de inversión las implicancias directas e indirectas que la ejecución de nuestros proyectos tiene en el medio ambiente, en las comunidades donde operamos, en la seguridad y salud de nuestros trabajadores, en el desarrollo social y en la actividad económica de la industria energética tanto en Chile como en Colombia. Nuestra meta es que nuestra compañía genere valor compartido para todos nuestros grupos de interés.

	CIFRAS EN MM\$		
	2019	2018	VAR %
Ingresos por actividades del negocio	331.602	364.497	(9,0%)
Ingresos financieros	960	1.072	(10,5%)
Aporte capital	0	0	0,0%
Ingreso en venta de propiedad, planta y equipo	1.697	333	410,1%
Otras ganancias fuera de explotación	19.063	12.042	58,3%
<b>Valor económico generado</b>	<b>353.322</b>	<b>377.944</b>	<b>(6,5%)</b>
Gastos de funcionamiento	(254.843)	(290.981)	(12,4%)
Gastos por beneficios al personal (Sueldos)	(35.650)	(32.606)	9,3%
Otros gastos fuera de explotación	(4.609)	(6.542)	(29,6%)
Gastos por impuestos	(13.428)	(7.969)	68,5%
Costos financieros	(12.306)	(13.541)	(9,1%)
Inversión y contribución a comunidades	(557)	(534)	4,4%
Inversión en recambio de energías a menos contaminantes y en contribución mediambiental	(2.102)	(1.893)	11,1%
Dividendos*	(13.776)	(14.280)	(3,5%)
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>(337.234)</b>	<b>(368.333)</b>	<b>(8,4%)</b>
<b>Valor económico retenido</b>	<b>16.088</b>	<b>9.611</b>	<b>67,4%</b>



\* Esta cifra incluye los resultados de la subsidiaria Gasmar

\*\* Volumen de GLP Chile/Colombia considera Gasco GLP, IGLP, Montagas. Gasco GLP: Considera a Autogasco más GLP y GN Gasco Magallanes.





## RECONOCIMIENTOS



### PREMIO PROCALIDAD

Premio nacional de Satisfacción de Clientes 2019, sector cilindro



### PRIMER LUGAR

a nivel nacional para el sector Gas Cilindro



### PRIMER LUGAR

en soluciones digitales



### CATEGORÍAS BRONCE Y PLATA

Gasconnet



### RECONOCIMIENTO

entregado por Fundación Generación Empresarial y Diario Financiero



### PREMIO A LA EMPRESA MÁS INNOVADORA

en el sector de distribución de gas







# 2

## GOBIERNO CORPORATIVO

- Directorio y principales ejecutivos
- Organigrama
- Hitos 2019
- Estrategia de Sostenibilidad





# DIRECTORIO

## Y PRINCIPALES EJECUTIVOS

Los principios de transparencia, responsabilidad y ética han guiado las operaciones, proyectos y negocios de Empresas Gasco a través de su historia. Con esta inspiración hemos desarrollado a lo largo de los años políticas y prácticas que gobiernan el accionar de la compañía con el objeto de que nuestros negocios sean sostenibles en el tiempo y creen valor para nuestros accionistas y grupos de interés.

### DIRECTORIO

Empresas Gasco es administrada por un Directorio compuesto por nueve miembros elegidos por la junta ordinaria de accionistas. Duran tres años en sus cargos, luego de los cuales son renovados en su totalidad pudiendo ser reelegidos de forma indefinida. Su remuneración es fijada anualmente por la junta ordinaria de accionistas.

En la primera sesión después de su designación el Directorio elige a un presidente y un vicepresidente de entre sus miembros. El primero tiene como función dirigir las reuniones de la mesa directiva y de las juntas de accionistas, mientras el vicepresidente es quien lo reemplaza en caso de ausencia o imposibilidad temporal.

La entidad tiene reuniones ordinarias al menos una vez al mes y extraordinarias cada vez que los intereses sociales así lo requieran.



#### PRESIDENTE

**Matías Pérez Cruz**

Abogado  
RUT: 8.649.794-8



#### VICEPRESIDENTE

**Andrés Pérez Cruz**

Agricultor  
RUT: 7.561.860-3



#### DIRECTOR

**Carlos Rocca Righton**

Ingeniero Civil  
RUT: 5.645.259-1



#### DIRECTORA

**Carmen Gloria Pucci Labatut**

Ingeniero Civil de Industrias  
Mención Química  
RUT: 6.794.700-2



#### DIRECTOR

**José Ignacio Laso Bambach**

Ingeniero Civil Hidráulico  
RUT: 7.021.932-8



#### DIRECTOR

**Vicente Monge Alcalde**

Ingeniero Comercial  
RUT: 6.999.938-7



#### DIRECTOR

**Francisco Gazmuri Schleyer**

Abogado  
RUT: 6.064.357-1



#### DIRECTOR

**Rodrigo Álvarez Zenteno**

Abogado  
RUT: 8.283.133-9



#### DIRECTORA

**Michele Labbé Cid**

Economista  
RUT: 12.265.582-2

\* El día 23 de abril de 2020 en la Junta Ordinaria de Accionistas se agregaron al directorio Rodrigo Álvarez Zenteno y Michele Labbé Cid.

\* Ricardo Cruzat Ochagavía y Gerardo Illanes Carrasco se desempeñaron como directores de Empresas Gasco S.A. hasta abril de 2020.





**CARACTERIZACIÓN DE LA JUNTA DE DIRECTORES:**

**7**  
HOMBRES

**9**  
CHILENOS

**2**  
MUJER

**0**  
EXTRANJEROS



**9**  
TOTAL

**4**  
HOMBRES

**5**  
CHILENOS

**1**  
MUJER

**0**  
EXTRANJEROS



**5**  
TOTAL

RANGO DE EDAD	MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	ENTRE 61 Y 70 AÑOS	MÁS DE 70 AÑOS
Directores	0	0	2	2	3	2

ANTIGÜEDAD	MENOS DE 3 AÑOS	ENTRE 3 Y 6 AÑOS	MÁS DE 6 Y MENOS DE 9 AÑOS	ENTRE 9 Y 12 AÑOS	MÁS DE 12 AÑOS
Directores	3	5	0	0	1



**GERENTE GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL**  
**Julio Bertrand Planella**  
Ingeniero Civil de Industrias  
Mención Mecánica  
RUT: 11.834.121-K  
(Desde: 04/2017 hasta 04/2020)

RANGO DE EDAD	MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	ENTRE 61 Y 70 AÑOS	MÁS DE 70 AÑOS
Ejecutivos	0	1	4	0	0	0

ANTIGÜEDAD	MENOS DE 3 AÑOS	ENTRE 3 Y 6 AÑOS	MÁS DE 6 Y MENOS DE 9 AÑOS	ENTRE 9 Y 12 AÑOS	MÁS DE 12 AÑOS
Ejecutivos	2	1	2	0	0

**CAPACITACIÓN**

El Directorio está sujeto a capacitaciones permanentes para actualizar sus conocimientos en temas estratégicos y cumplir adecuadamente su rol. Esta formación incluye visitas anuales de los directores a las diversas instalaciones a lo largo del país, las que pueden incluir la realización de algunas sesiones en terreno.

Todo nuevo miembro de la Mesa Directiva participa de un procedimiento de inducción, el cual contempla la entrega de información relevante de la empresa por parte del gerente general y una o más reuniones introductorias con el presidente del Directorio o con quien este delegue. Asimismo, debe sostener a lo menos una reunión informativa con los gerentes corporativos de Empresas Gasco, dentro del plazo de 60 días contados desde su aceptación del cargo.



**GERENTE DE INNOVACIÓN COMERCIAL**  
**Tomás Ecclefield Escobar**  
Ingeniero Civil de Industrias,  
Mención Mecánica  
Rut: 15.959.079-8  
(Desde: 11/2019)



**GERENTE CORPORATIVO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**  
**Cristián Aguirre Grez**  
Ingeniero Comercial  
RUT: 12.035.015-3  
(Desde: 04/2020)



**GERENTE LEGAL Y DE ASUNTOS CORPORATIVOS**  
**Macarena Vargas Losada**  
Abogada  
RUT: 13.233.938-4  
(Desde: 10/2019)



**GERENTE DE AUDITORÍA Y COMPLIANCE**  
**Patricio Yavar Arismendi**  
Ingeniero Comercial  
RUT: 12.064.107-7  
(Desde: 09/2016)

\* Hernán Errázuriz Cruzat † desempeñó su cargo como Gerente Corporativo de Finanzas hasta noviembre de 2019.

Víctor Turpaud Fernández asume el cargo de Gerente General de Empresas Gasco S.A. en junio de 2020.





## EJECUTIVOS PRINCIPALES DE NEGOCIOS



**GERENTE GENERAL GASCO GLP S.A.**

**Marc Llambías Bernaus**

Ingeniero Civil de Industrias  
Mención Mecánica  
RUT: 7.014.843-9  
(Desde 03/2018)



**GERENTE NEGOCIO MAGALLANES**

**Sergio Huepe Ortega**

Ingeniero Civil de Industrias  
Mención Mecánica  
RUT: 8.854.360-2  
(Desde 06/2017)



**GERENTE GENERAL INVERSIONES GLP S.A.S. E.S.P.**

**Juan Manuel Morales Arciniegas**

Administrador de Empresas  
ID: 79.728.269 (Colombiano)  
(Desde: 04/2016)



**GERENTE GENERAL GASMAR S.A.**

**Mario Basualto Vergara**

Ingeniero Civil Químico  
RUT: 9.977.815-6  
(Desde: 09/2017)

♂ **4**  
HOMBRES

🇨🇱 **3**  
CHILENOS

♀ **0**  
MUJER

🌐 **1**  
EXTRANJERO



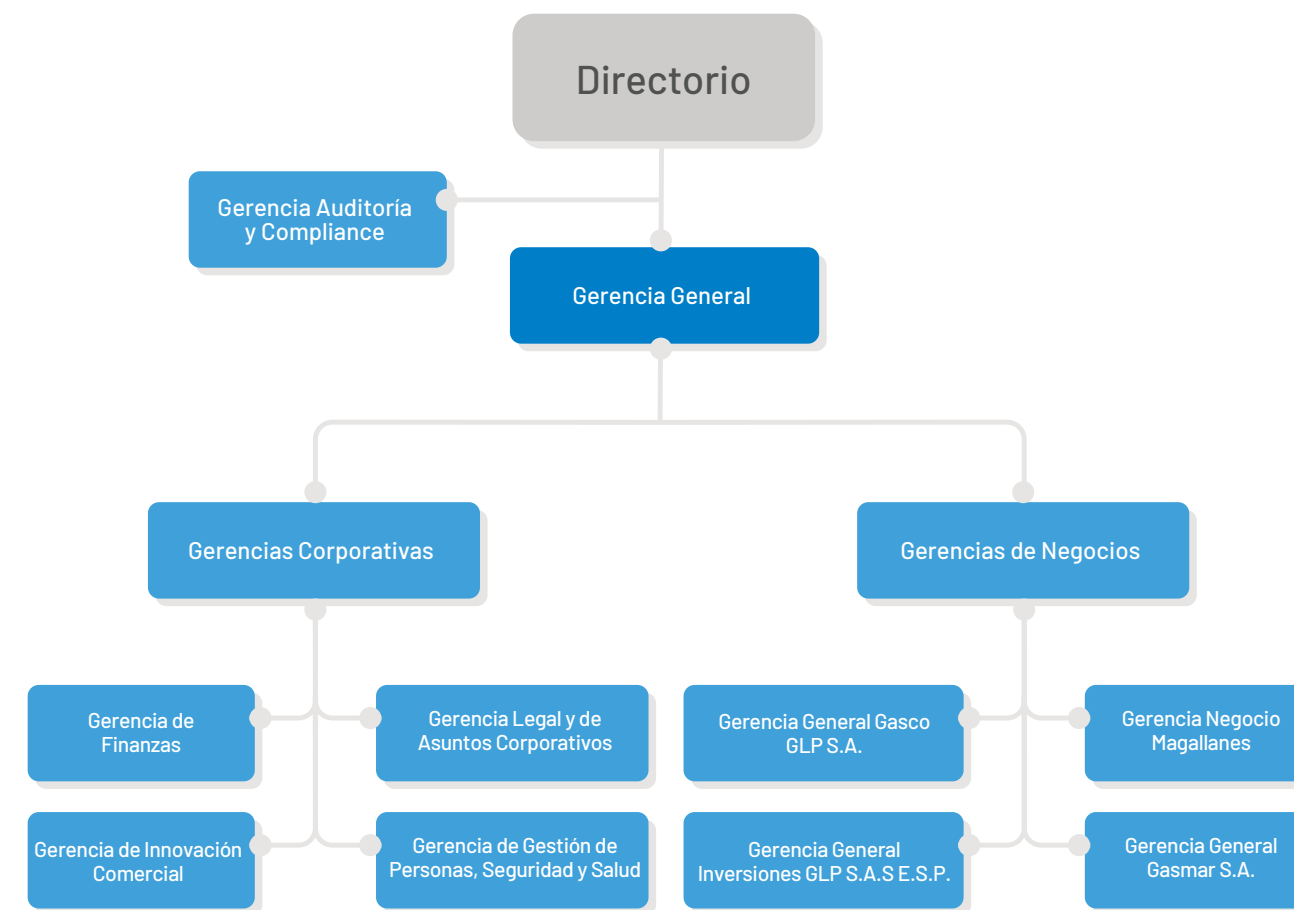
**4**  
TOTAL

RANGO DE EDAD	MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	ENTRE 61 Y 70 AÑOS	MÁS DE 70 AÑOS
Ejecutivos	0	1	2	1	0	0

ANTIGÜEDAD	MENOS DE 3 AÑOS	ENTRE 3 Y 6 AÑOS	MÁS DE 6 Y MENOS DE 9 AÑOS	ENTRE 9 Y 12 AÑOS	MÁS DE 12 AÑOS
Ejecutivos	2	1	1	0	0

\* Pablo Garzón Duarte se desempeñó como Gerente General Inversiones GLP S.A.S. E.S.P. hasta marzo 2020.

## ORGANIGRAMA





# HITOS

## 2019



### 31% DE LOS NUEVOS CLIENTES GRANEL CORRESPONDEN A SUSTITUCIÓN DE COMBUSTIBLES MÁS CONTAMINANTES

La venta de gas licuado en el segmento granel generó las mayores captaciones de nuevos clientes, de los cuales un 31% optó por una solución energética con GL desplazando combustibles más contaminantes como el diésel, fuel oil, leña y/o kerosene en los sectores industrial y comercial. El crecimiento de nuevos clientes granel fue el mayor de los últimos tres años, alcanzando un 3,2% respecto a un mercado que en Chile creció un 0,7%.



### GASCO GLP LLEGÓ A LA REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA Y A ISLA DE PASCUA

En septiembre de 2019 iniciamos la comercialización de cilindros en la región de Arica y Parinacota, con 18 camiones de reparto domiciliario y la aplicación GasConnect, alcanzando todas las regiones de Chile continental.

En noviembre iniciamos operaciones de distribución de envasado en la Isla de Pascua con un primer envío de 540 cilindros de 45 kilos.



### INVERSIONES GLP CONCLUYÓ FUSIÓN CON UNIGAS

El 1º de noviembre de 2019 culminó en Colombia el proceso de integración entre Inversiones GLP S.A.S. E.S.P y Unigas S.A.S. E.S.P. a nivel administrativo, operativo, comercial y financiero.

La fusión nos permite ahora envasar cilindros para Vidagas y Unigas en una misma instalación y diseñar estrategias comerciales diferentes para cada marca, de acuerdo con las necesidades de sus consumidores.



### EMPRESAS GASCO ADQUIRIÓ 100% DE COPIAPÓ ENERGÍA SOLAR

La compra del total de las acciones de Copiapó Energía Solar nos permitirá construir un parque fotovoltaico de 150 MW en un terreno de 450 hectáreas en la región de Atacama.

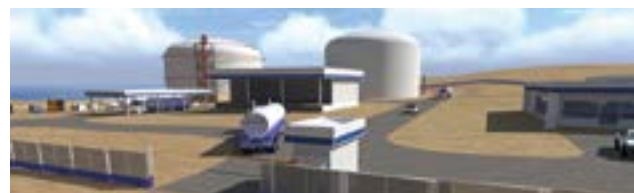
El proyecto cuenta con la Resolución de Calificación Ambiental (RCA), entre otros requisitos para su construcción.



### GASCO LUZ INSTALÓ 4 MW EN SU PRIMER AÑO DE OPERACIÓN

En doce meses y con una inversión de \$3.000 millones, logramos instalar, a través de nuestra subsidiaria Gasco Luz, 4 MW mediante 23 proyectos de autogeneración eléctrica basada en sistemas solares bajo la modalidad de Net Billing.

Gasco Luz ya está comprometida a instalar 3 MW adicionales para nuevos clientes en 2020 proporcionando así una oferta de valor que combina energía fotovoltaica con energía en base a gas.



### TERMINAL DE GAS CALDERA YA CUENTA CON RCA Y ESPERA ÚLTIMO TRÁMITE DE CONCESIÓN MARÍTIMA

En julio de 2019 obtuvimos la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) y la aprobación por unanimidad de la solicitud de concesión marítima por la Comisión Regional de Uso del Borde Costero (CRUBC) de la Región de Atacama para la construcción del Terminal de Gas Caldera. De esta manera, solo falta la toma de razón por parte de la Contraloría General de la República para comenzar la construcción del mayor terminal de gas licuado del norte del país durante 2020.



### INERSA ES LA PRIMERA GENERADORA ELÉCTRICA DE SUDAMÉRICA EN INSTALAR 44,7 MW CON MOTORES A GAS LICUADO PARA RESPALDO AL SEN

A través de la subsidiaria de Empresas Gasco S.A., Innovación Energía S.A. (Inersa), logramos finalizar el proyecto de generación eléctrica a gas licuado de 44,7 MW para el respaldo del Sistema Eléctrico Nacional (SEN).

La generadora, ubicada en la localidad de Teno, concluyó casi en su totalidad las obras y pruebas requeridas por el Coordinador Eléctrico Nacional, lo que le permitirá iniciar su operación comercial en febrero de 2020.



### GASCO MAGALLANES AUMENTA CARTERA DE CLIENTES CON SOLUCIONES ENERGÉTICAS A GAS LICUADO

En Gasco Magallanes aumentamos nuestra venta física de GL en un 12%, llegando a 3.639 toneladas en 2019. El impulso de la demanda estuvo dado por el sector comercial hotelero, producto de la creciente actividad turística, y por la llegada de la piscicultura a la región, en el rubro industrial. Así logramos diversificar nuestra cartera más allá de la distribución de gas natural a clientes regulados, y de la distribución y comercialización de GL en Tierra del Fuego, Última Esperanza, Magallanes y Antártica, donde tenemos una participación relevante de mercado.



### AMPLIAMOS LA COBERTURA DE NUESTRO PROGRAMA EDUCATIVO GASCO EDUCA DE FUNDACIÓN GASCO

Ampliamos la cobertura de nuestro programa GascoEduca de Fundación Gasco en Magallanes, instalando una exposición permanente y un laboratorio de experiencias en el uso de energías primarias en el Museo Salesiano Maggiorino Borgatello de Punta Arenas, a partir de agosto de 2019. Este espacio gratuito para la información y educación en energía recibió en cuatro meses a más de 700 escolares y 36 profesores, atendiendo a un total de 28 cursos o grupos, procedentes de las comunas de Punta Arenas, Torres del Paine, Laguna Blanca y Puerto Natales.



### GASCO IMPLEMENTA INNOVADOR SISTEMA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA CON GAS PARA LA INDUSTRIA SALMONERA

Logramos introducir al mercado acuícola un sistema de generación eléctrica que reemplaza el diésel por GL en las plataformas marinas (pontones) empleadas para la alimentación y los procesos de fotoperíodo de salmones. Durante 2019 la empresa suscribió cuatro contratos, uno en operación y tres en construcción, para entrega durante el primer semestre de 2020. Esta solución energética única en el mundo reduce entre 15% y 20% el costo por combustible y disminuye en 20% la emisión de CO<sub>2</sub> de los pontones.



### GASMAR COMENZÓ LOS ESTUDIOS Y TRAMITACIÓN PARA CONSTRUIR UN TERMINAL EN MEJILLONES

Con un costo estimado de US\$38 millones y con el objeto de aumentar la participación del GL en el mercado minero, industrial y residencial del norte, a través de la subsidiaria Gasmar iniciamos las acciones para construir un terminal de gas licuado en Mejillones. El plan es utilizar un muelle actualmente en operación, instalar un estanque para almacenar 20.000 m<sup>3</sup> de GL y un sistema de carguío de camiones. Programado para operar en diciembre de 2021, el terminal permitirá mejorar la logística para abastecer a la zona y disminuir el impacto ambiental al evitar el uso de camiones desde el terminal de Quintero.



### ELIMINACIÓN DE RESTRICCIONES AL USO DE GAS VEHICULAR IMPULSARÁ EL NEGOCIO DE AUTOGASCO

El gobierno comunicó su intención de modificar el reglamento emitido para la utilización de gas natural comprimido y gas licuado en vehículos livianos particulares. Estos cambios permitirían la conversión de estos automóviles que utilizan gasolina a autos duales con la posibilidad de utilizar ambos combustibles, reduciendo sus costos en 35%. La medida hará atractivo para las marcas importar vehículos a gas de fábrica, lo que significa una importante oportunidad para Autogasco derivada del impulso a la demanda.





# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Entendemos el desarrollo de nuestra empresa como un proceso en armonía con nuestro entorno y grupos de interés. Por ello trabajamos para contribuir a mejorar la calidad de vida a través de la prestación de un servicio eficiente y óptimo a nuestros clientes, como para aportar valor a toda la comunidad. Bajo este concepto el 2019 definimos por primera vez una estrategia de sostenibilidad que busca medir y mejorar nuestra gestión, desafiándonos a llegar más lejos, en línea con nuestro propósito.

A través de esta estrategia buscamos asegurar un liderazgo responsable incorporando las mejores prácticas de la industria y utilizando la fuerza de nuestro negocio, para minimizar nuestro impacto en el y entorno. Además de amplificar la creación de valor para trabajadores y aliados estratégicos, aprovechando las ventajas medioambientales de nuestros productos y soluciones para contribuir eficazmente al desarrollo sostenible.

Cada uno de nuestros ejes contempla ámbitos de acción concretos que están asociados a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) específicos, definidos por la Organización de Naciones Unidas (ONU) para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de sostenibilidad al 2030.

Nuestro modelo incorpora, asimismo, metas asociadas con nuestros grupos de interés estratégicos. Porque sabemos que el éxito de nuestra gestión depende de que sepamos responder a las expectativas y necesidades de nuestros clientes y socios internos y externos, bajo una dirección clara y responsable preocupada de cuidar el entorno donde vivimos.



## COMITÉ DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## GESTIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (Sustainability Scorecard)

Con el fin de monitorear el avance de la estrategia de sostenibilidad, definimos 62 KPI's en distintos ámbitos del negocio, con el fin de incorporar en nuestra operación objetivos y metas estratégicas 2020-2022 y garantizar su ejecución efectiva en la práctica. Además de promover una cultura de enfoque social y ambiental, creando valor para nuestros grupos de interés y negocio.





# 3 LIDERAR RESPONSABLEMENTE

- Gestión Ética
- Cambio Climático: ¿Cómo aportamos?
- Relacionamiento Territorial
- Clientes
- Seguridad





Queremos mantener y liderar nuestra posición actual en el mercado, incorporando las mejores prácticas de la industria, especialmente aquellas del ámbito de la sostenibilidad en nuestra gestión y gobierno corporativo.

ÁMBITOS DE ACCIÓN

**1**  
**FORTALECER**  
LA CULTURA DE SOSTENIBILIDAD DENTRO DE LA EMPRESA

**2**  
**MINIMIZAR**  
EL IMPACTO DE LA OPERACIÓN EN EL ENTORNO Y CON RELACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

**3**  
**FORTALECER**  
LA CALIDAD, SEGURIDAD Y SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

**4**  
**FOMENTAR**  
LA SEGURIDAD Y SATISFACCIÓN DE NUESTRAS PERSONAS







# GESTIÓN ÉTICA

Durante el 2019 nuestra gestión ética tuvo un destacado resultado en el Barómetro de Valores y Ética Empresarial, estudio anual en el que participan unas 50 compañías que miden al interior de la organización la percepción sobre la cultura de valores, ética y cumplimiento de la empresa.

La medición, realizada por la Fundación de Generación Empresarial, evalúa los principales elementos que debe tener una cultura ética como modelos de prevención de delitos, políticas de libre competencia, diversidad y código de ética, entre otros.

En Empresas Gasco aumentamos un 7% nuestro indicador en relación con el año anterior, superando por 2 puntos la media de las empresas con las cuales nos comparamos.

## CÓDIGO DE ÉTICA

Recientemente actualizamos el principal documento que inspira el actuar comercial, profesional y humano de nuestra compañía: nuestro Código de Ética<sup>4</sup>. El documento revisado presenta los lineamientos de conducta y relacionamiento a seguir por todos nuestros directores, ejecutivos, y trabajadores en cada una de nuestras empresas y filiales, para conducirnos de acuerdo con las mejores prácticas.

Todos los miembros de nuestro Directorio y trabajadores tienen la obligación de firmar una recepción conforme del documento, con lo cual toman conocimiento de sus disposiciones, pasando a formar parte de las normas que debemos cumplir en nuestro día a día.

El texto regula temas relativos al respeto a las personas; nuestras responsabilidades con clientes, proveedores, contratistas, la comunidad, el medio ambiente, la salud y seguridad; la protección de activos, información y datos personales; y los relacionados con la integridad corporativa, tales como cumplimiento normativo, conflictos de interés, relación con la autoridad y funcionarios públicos, regalos e invitaciones, responsabilidad penal de las empresas, libre competencia y anticorrupción.

(4) [www.empresasgasco.com/codigo-de-etica](http://www.empresasgasco.com/codigo-de-etica)

La administración del documento está a cargo del Comité de Ética, cuya misión es velar por la integridad corporativa de la compañía, cuidando el correcto sentido y alcance del Código de Ética, el Modelo de Prevención de Delitos, la aplicación de la normativa interna y del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIHOS), así como también de cualquier conducta que se aparte de las directrices señaladas.

Para ello, el Comité tiene como responsabilidad:

- Formular programas de comunicación y difusión de nuestras normas éticas en toda la organización e informar al Directorio sobre su implementación y resultados.
- Monitorear, identificar y adoptar las medidas necesarias en la conducta de los trabajadores para que se apeguen al Código de Ética.
- Gestionar, analizar y resolver las denuncias de proveedores, clientes y trabajadores.
- Resolver casos de transgresión al Código de Ética y RIHOS.

## RESULTADOS BARÓMETRO DE VALORES Y ÉTICA EMPRESARIAL

**83%**  
EMPRESAS  
GASCO  
2019



**81%**  
PROMEDIO DE  
OTRAS EMPRESAS  
COMPARABLES  
2019

**+7%**  
%VAR 2018-2019

**+2%**  
%VAR 2018-2019

### ¿QUÉ MIDE EL BARÓMETRO DE VALORES Y ÉTICA EMPRESARIAL?



DEFINICIÓN, VIVENCIA  
Y COMUNICACIÓN DE  
VALORES



PREVENCIÓN Y  
SEGUIMIENTO DE  
CONDUCTAS



COMPROMISO DE LAS  
JERARQUÍAS



IMPACTOS EN LA  
COMPETITIVIDAD



PRESENCIA DE  
CONFLICTOS ÉTICOS



RESPECTO A  
SINDICATOS

### COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA

#### En Chile

- Gerente Corporativo de Auditoría y Compliance / Encargado de Prevención de Delitos
- Gerente Corporativo de Gestión de Personas, Seguridad y Salud
- Gerente Legal y Asuntos Corporativos
- Gerente Corporativo de Finanzas

#### En Colombia

- Gerente de Auditoría y Compliance
- Gerente de Gestión Humana
- Directora Jurídica





**Nuestra empresa garantiza confidencialidad, reserva, transparencia e inexistencia de represalias hacia cualquier persona que reporte un posible incumplimiento. Además, ninguna acusación es eliminada, todas son revisadas y analizadas.**

## LÍNEA DE DENUNCIAS

Con el objeto de mantener y proteger los más altos estándares de ética en nuestros negocios e integridad en todo tipo de transacciones e interacciones de alguna actividad que pudiese implicar alguna mala práctica o transgresión a cualquier ley y/o a la normativa interna de la empresa, contamos con una línea de denuncias abierta a nuestros trabajadores, proveedores, clientes, asesores, contratistas y accionistas.

En el caso de nuestros trabajadores, si alguno observa o toma conocimiento de alguna transgresión a las normas, debe comunicarlo a cualquiera de los miembros del Comité, ya sea de forma personal o a través de correo electrónico, o usar la línea de denuncias disponible en la intranet y sitios web de nuestras empresas.

Aseguramos un debido proceso para toda denuncia admitida para iniciar un proceso investigativo, resguardando siempre la reserva y confidencialidad de la información y la identidad del denunciante, quien no puede sufrir ninguna represalia. El Comité de Ética es quien resuelve y determina las medidas y/o sanciones que corresponda adoptar.

Durante el 2019, el Comité de Ética sesionó doce veces (una vez al mes) y recibió 61 quejas por posibles infracciones. Las denuncias recibidas aumentaron casi al doble en comparación al 2018 debido al mayor conocimiento y confianza sobre la plataforma para canalizar las faltas.

## PREVENCIÓN DE DELITOS

Para cumplir como empresa con nuestro deber de dirección y supervisión manteniendo un modelo sostenible, ético y apegado a la normativa legal, desarrollamos en mayo de 2017 un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) de acuerdo con lo dispuesto en la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

Su alcance es de carácter corporativo, incluyendo desde accionistas hasta personas naturales que estén bajo la supervisión directa de la empresa. Nuestro Directorio evalúa su funcionamiento de acuerdo con los reportes directos del encargado de Prevención de Delitos.

Durante el ejercicio, y debido a las reformas que incluyeron nuevos delitos en el catálogo de la Ley N° 20.393, pusimos énfasis en incorporar dichas modificaciones en nuestros contratos de trabajo y de prestación de servicios, al igual que en su difusión dentro de la empresa y su entorno.

Las capacitaciones sobre MPD fueron presenciales y a ellas asistieron directores, ejecutivos y otros cargos críticos.

A través del MPD y el Código de Ética regulamos asimismo la relación con autoridades, funcionarios de órganos de la Administración del Estado y/o entidades fiscalizadoras, con el fin de evitar que se cometan acciones que podrían ser consideradas ilícitas y comprometer la responsabilidad de la respectiva empresa acorde a lo previsto en la legislación.

En este tipo de relaciones nuestra empresa y trabajadores deben conducirse siempre con rectitud, transparencia y probidad. Ello no solo implica la expresa prohibición de realizar cualquier acto de incentivo indebido o cohecho, sino que además la obligación de proveer información fidedigna, actualizada y oportuna cuando sea requerida.



**136**  
PERSONAS  
CAPACITADAS





**Ante una solicitud de alguna autoridad o funcionario público, que involucre cualquier acto indebido, nuestros trabajadores deben informar de inmediato al Encargado de Prevención de Delitos y/o Comité de Ética.**

### ANTICORRUPCIÓN Y CONFLICTOS DE INTERÉS

En Empresas Gasco no toleramos ninguna forma de corrupción en las actividades que desarrollamos. Por lo tanto, incluimos entre nuestras pautas de actuación éticas el no realizar actividades que tengan por objeto influir o tratar de influir en las decisiones de terceros o particulares, para obtener una ventaja no justificada.

Tampoco admitimos ningún soborno o coima hacia un funcionario público ni privado destinada a que actúe en beneficio de la empresa.

Todos los años actualizamos la declaración sobre este tipo de conflictos para ciertos cargos. En 2019 la requerimos en 419 casos.

Entre otros temas importantes en esta línea está la libre competencia y el resguardo de la información y datos personales.

En el primer caso, en Empresas Gasco promovemos una competencia leal, transparente y ética con los demás actores que participan en el mercado, evitando cualquier acción contraria. Para no incurrir en faltas, capacitamos a nuestros directores, ejecutivos y jefaturas en temas de libre competencia y evaluamos en forma continua si la empresa cuenta con la documentación, políticas y contratos comerciales respectivos.

En relación con la protección de los datos personales, todo nuestro equipo es responsable de mantener la reserva de la información confidencial y privilegiada que reciba o a la que tenga acceso en su calidad de trabajador o director de nuestra compañía.



**Capacitamos en formato e-learning y de manera presencial a 361 nuevos trabajadores, en materia de ética y cumplimiento.**





# CAMBIO CLIMÁTICO: ¿CÓMO APORTAMOS?

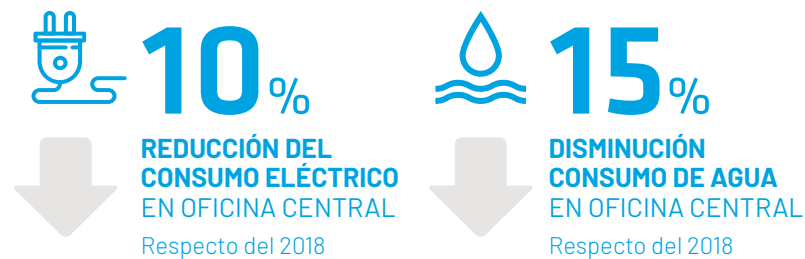
Nuestro nuevo modelo y estrategia de negocio sostenible guían nuestro actuar, el cual avanza cada día hacia la adopción de parámetros más exigentes en la lucha contra el cambio climático global.

En este contexto el cuidado de la energía; la operación y el mantenimiento responsable de nuestros vehículos, maquinarias y equipos para que no presenten emisiones superiores a las permitidas por las normas aplicables; la disposición apropiada de los materiales de desecho; y el uso responsable de los recursos naturales, son principios rectores en la labor diaria de todos nuestros trabajadores.

Del mismo modo, fomentamos la innovación y el desarrollo de iniciativas que sean una contribución al desarrollo y manejo ambientalmente sostenible de nuestras operaciones.

## CONSUMO DE ENERGÍA

A partir del 2019 comenzamos a implementar iniciativas de eficiencia en el consumo energético y de agua en nuestras instalaciones. Entre ellas, destacan el recambio a iluminarias led en nuestras oficinas centrales en un 98%, y la instalación de sensores de movimiento en estacionamientos, baños y salas de reuniones, logrando resultados positivos en ambos aspectos.



Asimismo, comenzamos a medir y verificar nuestros consumos totales de energía en kilowatts hora dentro de la organización, para contar con resultados comparables anualmente, indicando también el promedio mensual de consumo para cada una de nuestras plantas y oficinas. Estas cifras estarán disponibles en nuestro próximo reporte de sostenibilidad.

Durante el ejercicio nuestra Planta Maipú firmó un acuerdo con Enel para convertirse en cliente libre y elegir los proveedores, certificando que el 100% de la energía a utilizar desde esa compañía provenga de fuentes renovables. De esta manera utilizamos energía más limpia en las horas no punta.

Adicionalmente, la planta realizó un plan de eficiencia energética con +Energía cambiando la luminaria de las calles a led -lo cual implicó un ahorro de un 7% de luz-, reemplazando de forma paulatina los tubos fluorescentes de la oficina e instalando un sistema de medición de energía por sectores.

## GENERACIÓN Y MANEJO DE RESIDUOS

Como Empresas Gasco adherimos al Acuerdo de Producción Limpia Cero Residuos a Relleno Sanitario impulsado por Acción Empresas, con la finalidad de reducir al mínimo la disposición de desechos a rellenos sanitarios y vertederos, mediante gestiones de minimización, reutilización, recuperación, reciclaje y valorización energética.

La adopción de estos estándares implicó que en el periodo reportado impulsáramos un proyecto de reciclaje para las plantas Maipú, el Belloto y oficina central. En este contexto llevamos a cabo un diagnóstico y plan de acción en las tres instalaciones, incluyendo:

- Buscar gestores de reciclaje
- Adquirir contenedores de reciclaje
- Desarrollar un plan de comunicaciones
- Realizar capacitaciones en reciclaje a través de embajadores por piso y/o área de trabajo
- Sacar los basureros personales de las oficinas
- Entregar información tangible sobre lo reciclado
- Implementar material ecológico en las salas de reuniones como vasos compostables.

Así el 2019 llevamos a cabo el diagnóstico y plan de gestión, además de realizar las cotizaciones pertinentes. El 2020 daremos inicio al proyecto en la oficina central y las plantas de Maipú y el Belloto, mientras Gasco Magallanes implementará también un sistema de reciclaje en el mismo periodo. Nuestra intención es replicar el plan a nivel nacional a partir del 2021.

Somos los primeros en la industria en incorporar sellos biodegradables de seguridad en nuestros cilindros haciéndonos cargo de esta manera del único desecho domiciliario que dejábamos en manos de nuestros usuarios.

El año 2019 el 91% de los sellos de nuestros cilindros fueron biodegradables, mientras el 9% restante fue fabricado a partir de plástico reciclado. Esperamos para 2020 llegar al 97% de sellos biodegradables.

Desde el 2019 nuestros sellos se degradan de manera natural sin generar perjuicio al medio ambiente al llegar a su destino final.



Al ser retornables, nuestros cilindros no generan residuos en el cliente final.

### TOTAL DE RESIDUOS PELIGROSOS Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN AL 2019

INSTALACIÓN	MÉTODO DE ELIMINACIÓN	PESO DE RESIDUOS (KG)
Planta Maipú	Relleno de Seguridad	10520
Planta el Belloto	Relleno de Seguridad	20.928
Oficina Central	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>		<b>31.448</b>

### TOTAL DE RESIDUOS PELIGROSOS Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN AL 2019

INSTALACIÓN	MÉTODO DE ELIMINACIÓN	PESO DE RESIDUOS (KG)
Planta Maipú	Reciclaje	1.278.880
Planta Maipú	Relleno Sanitario	84.670
Planta el Belloto	Relleno Sanitario	55.300
Oficina Central	Relleno Sanitario	18.000
<b>TOTAL</b>		<b>1.436.850</b>





## EMISIONES

Con relación a la medición de las emisiones de gases efecto invernadero (GEI), clave para nuestra estrategia de sostenibilidad, el 2019 dimos los primeros pasos para cuantificarlos de acuerdo con los lineamientos del Programa de Gestión del Carbono Huella Chile del Ministerio del Medio Ambiente.

De esta manera, medimos varios aspectos de los GEI producidos el 2018 por Gasco GLP, con la finalidad de entender la plataforma, levantar a los informantes adecuados y sistematizar la información, según los requerimientos de Huella Chile. Los resultados fueron entregados al programa ministerial.

El siguiente paso es medir durante el 2020 los GEI emitidos el 2019 por todas las filiales de nuestra empresa, en los tres alcances definidos por Huella Chile, y verificarlos por un auditor externo. Este ejercicio nos permitirá tomar decisiones y gestionar eficazmente nuestras emisiones.

A fines del periodo nos adherimos a dos programas asociados a Acción Empresas: Futuro Sostenible e Impacta Positivo, que buscan apoyar a las organizaciones en la mitigación de su huella de carbono y adaptación al cambio climático.

En Colombia obtuvimos el sello "Verde de verdad" en la categoría semilla, por el compromiso y la gestión frente a la disminución de GEI durante el 2018 y 2019. Compensamos las emisiones de CO<sub>2</sub> producidas por la flota de transporte realizando una siembra de árboles nativos en Planta Siberia.



## GENERACIÓN DE ERNC

Hemos sido pioneros al ampliar nuestro negocio apostando por introducir el gas licuado como alternativa de respaldo a las intermitencias de las ERNC, logrando desplazar a otras energías más contaminantes que suplían esa necesidad. Del mismo modo, fuimos precursores en la venta directa de energía al Sistema Eléctrico Nacional y en participar de la cogeneración en conjunto con clientes libres.

Incorporamos las Energías Renovables No Convencionales a nuestras líneas de negocio con Gasco Luz y Copiapó Solar.<sup>6</sup>

(6) Mayor detalle de ambas empresas en





# RELACIONAMIENTO TERRITORIAL

## INVERSIÓN SOCIAL ¿CÓMO NOS RELACIONAMOS?

Nuestra responsabilidad con la comunidad está inserta en el Código de Ética como un valor fundamental de Empresas Gasco. Es nuestro deber realizar nuestras actividades en forma responsable con las comunidades locales, procurando siempre ser un aporte al crecimiento y sostenibilidad de estas.

Asimismo, entregamos a nuestros empleados múltiples instancias para participar de obras sociales y mantener así un alto sentido de responsabilidad social empresarial.

Junto con cumplir las normativas ambientales implementamos acciones como el Plan de Descontaminación, que promueve la sustitución de leña y kerosene en hogares de comunas donde la polución del aire se ha convertido en un problema social. Además mantenemos un diálogo permanente con los diferentes actores de nuestras zonas de influencia, realizando una activa política social centrada en cultura, educación e inversión social, desarrollada en forma directa por nuestras empresas y a través de Fundación Gasco.<sup>7</sup>

(7) Más información en 

## TERMINAL GAS CALDERA

En la zona norte, y desde el inicio del proyecto Terminal Gas Caldera (TGC), hemos asumido un activo compromiso con la Región de Atacama, comenzando con la apertura de una casa abierta a la comunidad en mayo de 2018, luego de detectar la necesidad de contar con un lugar donde pudieran realizar encuentros y talleres para el relacionamiento comunitario.

En esa casa las personas pueden aprender sobre el gas en el laboratorio de GascoEduca y pueden realizar las actividades que estimen necesarias para la comunidad.

El terminal contempla varias iniciativas asociadas a los vecinos como la generación de empleo local, tanto en la fase de construcción como para la operación. Para ello Gasco realizará una serie de capacitaciones para desarrollar las habilidades requeridas para un potencial puesto en la planta. La construcción demora alrededor de dos años y se estima que podría estar lista para el 2022.





## MAGALLANES

En el 2019 apoyamos con auspicios, formación y donaciones, variadas iniciativas comunitarias de educación, cultura y deporte en la zona de Magallanes.

Participamos y colaboramos con auspicios en la Fiesta de la Esquila, tradición magallánica que se desarrolla en Villa Tehuelches, y en diversas actividades deportivas como el Chapuzón del Estrecho y el Chapuzón y Regata más austral (Puerto Williams), el torneo de apertura Copa Gasco Magallanes Liga Leñadura y los campeonatos de Rugby "Seven de los Vientos" y de básquetbol femenino en el Club Deportivo Español.

Junto a la municipalidad de Punta Arenas enseñamos sobre la importancia del gas en la región durante la actividad de vuelta a clases y realizamos la campaña "Uso Seguro y Eficiente" de la energía entre mayo y agosto.

En Puerto Natales participamos en la Feria de emprendimiento Expo Natales: Abrazos Patagónicos, donde expusieron más de 40 microempresas con productos 100% regionales, y apoyamos a la municipalidad en la actividad realizada para el Día del Niño, a la cual asistieron más de 3.000 infantes.

En septiembre lanzamos con gran éxito el Programa GascoEduca en el Museo Maggiorino Borgatello de Punta Arenas y durante noviembre llevamos el módulo móvil a Cerro Guido, Cerro Castillo, Dorotea y Villa Tehuelches, entre otras actividades educativas no culturales

Asimismo, respaldamos la Investigación Científica Local Programa CAICE, la fiesta de la ciencia del Par Explora Magallanes y la Liga Escolar Robótica (Wintek Robotic).

Realizamos además donaciones para actividades específicas a distintas organizaciones sin fines de lucro.



## GASMAR

Durante el ejercicio enfocamos nuestra política de relacionamiento comunitario en Puchuncavi, localidad de la región de Valparaíso en cuya bahía se emplaza el terminal de importación de GL. Para ello entablamos contacto permanente con la unión comunal, juntas de vecinos, cooperativas de pescadores, conjuntos folclóricos y diversos grupos sociales, a quienes invitamos a conocer la operación del terminal.

Para dar tranquilidad a los vecinos durante eventuales episodios de emanaciones de gases en el cordón industrial, instalamos un cromatógrafo -único en Chile- que mide diez compuestos azufrados. De esta forma, podremos entregar reportes para transparentar nuestras emisiones.

En el ámbito de la enseñanza, continuamos colaborando con la modalidad de educación dual del colegio Sargento Aldea, que imparte especialidades técnicas y administrativas. Esta metodología les permite a los alumnos de tercero y cuarto medio trabajar dos días a la semana en labores de mantenimiento en las instalaciones de nuestro terminal, bajo la supervisión de un maestro guía.

Además, desde Gasmar realizamos los trámites en el Sence para entregar a partir de 2020 becas a alumnos de cuarto medio para que saquen licencia de conducir.

También ayudamos a recuperar la ex Escuela La Greda como centro comunitario junto a la municipalidad e iniciamos una alianza con Bomberos de la zona donando los recursos para adquirir un equipo compresor de aire, clave en las emergencias. Asimismo, mediante el Sence conseguimos concretar becas para que miembros de esta institución se capaciten en emergencias en carreteras el 2020. Por su parte, trabajadores de la empresa asistieron a los cursos de capacitación de Bomberos.

En Quintero mantuvimos nuestro apoyo al Centro de Encuentro para el Adulto Mayor (CEAM) del Hogar de Cristo.





# CLIENTES

Como Empresas Gasco proveemos soluciones energéticas óptimas y eficientes que proporcionen a la comunidad bienes y servicios que les permitan acceder a una mejor calidad de vida. Nuestro compromiso es que los usuarios obtengan las mejores prestaciones posibles, en armonía con el entorno y sus grupos de interés y aportando valor a toda la comunidad.

Nuestro éxito y sostenibilidad a largo plazo depende de que nuestros clientes deseen seguir adquiriendo nuestros bienes y servicios. Nuestra posición en el mercado debe basarse en la calidad de estos y en la percepción de valor de nuestros clientes al preferir Gasco. Utilizamos nuestra vasta experiencia e innovación no solo para brindar las soluciones energéticas requeridas, sino también para idear y ofrecerles aquellas que creemos sumarán a sus negocios y entorno.

Nos esforzamos a la vez para que nuestros trabajadores se comporten con el más alto nivel de profesionalismo y decoro cada vez que actúen con clientes o potenciales nuevos clientes, e incluso con exclientes, en cumplimiento de sus funciones o en representación de nuestra compañía.



## 93,2%\*

### NIVEL DE ATENCIÓN TELEFÓNICA A CLIENTES

Porcentaje de clientes atendidos del total que se comunicó



## 88,8%\*

### NIVEL DE SERVICIO TELEFÓNICO A CLIENTES

Total atendido dentro de los primeros 20 segundos



## 25.567

### TOTAL DE RECLAMOS

NEGOCIOS ENVASADO, GRANEL,  
MEDIDORES Y TRANSPORTE



## 84,5%

### PROMEDIO DE CIERRE RECLAMOS MENOR A 15 DÍAS

EN CLIENTES ENVASADO, GRANEL,  
GAS POR RED Y AUTOGASCO



## 74%

### DE LOS CLIENTES PREFIEREN LA VÍA TELEFÓNICA

COMO CANAL DE ATENCIÓN

## 1

### IMPLEMENTACIÓN DE NUEVO MODELO DE ATENCIÓN

A NIVEL NACIONAL

(\*) La atención telefónica representa el 74% del total de la comunicación con nuestros clientes en Chile.







## La diferenciación por servicio es la base para el enfoque de satisfacción del cliente.

### NUESTRA ESTRATEGIA DE SERVICIO AL CLIENTE



#### ENFOQUE ESTRATÉGICO

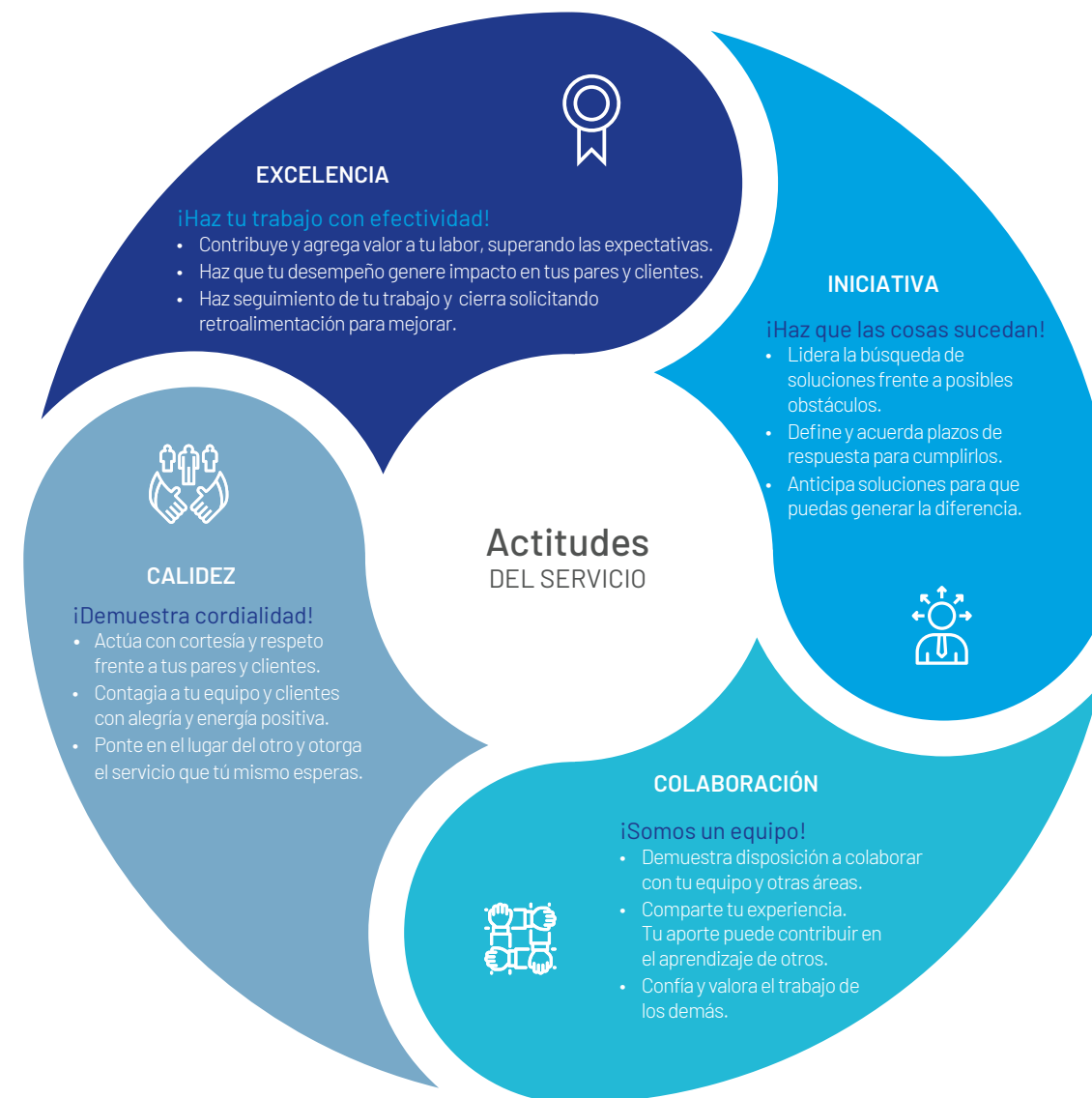
- Ser un referente en la industria en cuanto a calidad de servicio
- Ser una organización proactiva que trabaja con orientación al cliente, buscando y proponiendo alternativas innovadoras en sus procesos, para la satisfacción de sus usuarios

#### PRINCIPALES RETOS

- Contribuir y aportar valor a nuestros clientes
- Entregar un servicio de excelencia
- Internalizar que el cliente está al centro en la organización, reforzando la cultura y sus valores
- Custodiar el servicio de todas las plataformas de atención

#### OBJETIVOS

- Desarrollar proyectos y mejoras continuas orientadas a la satisfacción
- Potenciar el autoservicio, impulsando el uso de IVR y desarrollando un canal digital para web y teléfonos móviles
- Medir y monitorear la cadena de valor de cada proceso
- Retroalimentar a la organización con los resultados de los indicadores



Nuestro Programa de Cultura de Servicio está a cargo del cumplimiento de esta estrategia, la cual tiene su base en la definición de cuatro actitudes fundamentales que aplican a los procesos y especialmente a quienes por su rol interactúan directamente con el cliente, generando la experiencia y satisfacción de este.





## COMITÉ DE CLIENTES

Siendo el servicio que entregamos el sustento de la productividad y crecimiento de nuestro negocio, reforzamos nuestras acciones a través de un Comité de Clientes, que sesiona de forma trimestral. Su objetivo es levantar temas relevantes en términos de servicio y satisfacción en los negocios envasado, granel, medidores y transporte, y en relación con

indicadores de cumplimiento de servicio y de diagnóstico de la experiencia global. En él participan cerca de 25 personas entre gerentes, subgerentes y algunas jefaturas, quienes analizan la información para proponer acciones de mejora e identificar los principales desafíos. Si es necesario pueden generar mesas de trabajo sobre temas específicos.

<p><b>CLIENTES</b></p> <p><b>Periodicidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trimestral</li> </ul> <p><b>Foco:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores Call Center</li> <li>• Indicadores de requerimientos y reclamos</li> <li>• Experiencia de servicio</li> <li>• Transversal a Empresas Gasco</li> </ul>	<p><b>ENVASADO</b></p> <p><b>Periodicidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensual</li> </ul> <p><b>Foco:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Envasado</li> <li>• Indicadores y estadísticas de reclamos por cada 10.000 cilindros vendidos</li> </ul>	<p><b>COMUNICACIONES</b></p> <p><b>Periodicidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bimensual</li> </ul> <p><b>Foco:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidores</li> <li>• Visibilidad a reclamos de las comunidades</li> </ul>	<p><b>INNOVACIÓN</b></p> <p><b>Periodicidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Según avance iniciativas</li> </ul> <p><b>Foco:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación y seguimiento a resultados de satisfacción neta con la gestión de post venta</li> </ul>



### INICIATIVA DESTACADA

## RUTEO Y OPTIMIZACIÓN LOGÍSTICA DE CILINDROS

Proyecto que busca la automatización de la planificación de rutas de los inspectores. Se encuentra lista para su implementación en fase piloto utilizando la aplicación SimpliRoute, que permite diseñar las rutas óptimas, hacer seguimiento en tiempo real y acceder a las estadísticas de las visitas por falla de cilindros, de manera de mejorar su eficiencia general y la satisfacción de los clientes.





## SATISFACCIÓN DE CLIENTES

De acuerdo con nuestra estrategia de servicio al cliente, desarrollamos en 2019 un nuevo Modelo de Atención Posventa con el objetivo de canalizar las respuestas hacia los usuarios cuando generan un reclamo. El sistema incluye una unidad específica de resolución de reclamos, de modo de cerrarlos exitosamente de manera rápida y efectiva, integrando ejecutivos de segunda línea a los cuales los clientes pueden acceder si su problema no es solucionado por quien lo atiende en primera instancia.

Dentro del modelo también incorporamos un sistema de gestión de relación con los clientes (CRM) para administrar sus contactos, capacitar a los trabajadores y definir procesos, procedimientos y protocolos de atención, en cumplimiento de los decretos 67 de Gas y 327 del Ministerio de Energía y Superintendencia de Electricidad y Combustible (SEC), respectivamente.

Para el seguimiento del servicio implementamos la Medición de Satisfacción que se realiza a través de encuestas telefónicas post atención. Esta metodología permite generar indicadores, estadísticas y bajar la información para su análisis en el área de Medición y Estudio de Mercado.

### ¿CUÁLES SON LOS CANALES MÁS UTILIZADOS POR NUESTROS CLIENTES?



Otros canales representan el 2% del total.



El Comité de Innovación, que sesiona quincenalmente para analizar los diferentes proyectos de innovación de la compañía, impulsó el desarrollo del nuevo **Modelo de Atención**.





Entre las ventajas de crear una unidad especializada en reclamos destaca que permite realizar acciones proactivas ante consultas del cliente por requerimiento pendiente, ya que el analista designado mantiene registro de la última gestión y es el responsable de seguir el cumplimiento de tareas desde principio a fin, para poder entregar información actualizada. De esta manera el analista está empoderado para exigir respuestas reales y robustas de los responsables de tarea. Así generamos especialistas capacitados en resolución, con habilidades de redacción, y cierres oportunos y de calidad. Con este sistema esperamos entregar respuesta al 100% de los clientes que presenten reclamos.

La gestión de posventa busca trazar el viaje del cliente y levantar su experiencia con el fin de medir su satisfacción. Para ello contamos con distintas herramientas, como el nuevo plan atencional, workshops, mapas y tracking trimestral, entre otros. En 2019 realizamos 930 encuestas y un estudio cualitativo (basado en entrevistas grupales e individuales a clientes), cuyos resultados dieron una satisfacción neta de 32% con el proceso de posventa, siendo los medidores y granel residencial las líneas de negocio más críticas.

### Gestión posventa

- a) Metodología y mapas de experiencia
- b) Resultados y workshop
- c) Planes de acción
- d) Tracking trimestral

**ESTUDIO CUANTITATIVO**  
930 encuestas

+

**ESTUDIO CUALITATIVO**  
**Customer Journey Maps**  
10 entrevistas grupales  
+  
48 entrevistas a clientes

**TRAZAR EL VIAJE DEL CLIENTE Y LEVANTAR LA EXPERIENCIA**

**Satisfacción general posventa GASCO**

32	40	Nota 7
19	19	Nota 6
-28	-7	Nota entre 1 y 4

**Las líneas de negocio más críticas fueron medidores y granel residencial**

Sat. Neta	69	60	41	32	16	14
	Granel industrial	Autogasco	Granel comercial	Envasado	Granel residencial	Medidores
	55	55	38	43	30	34
	19	19	26	17	21	17
	-7	-15	-23	-29	-35	-38

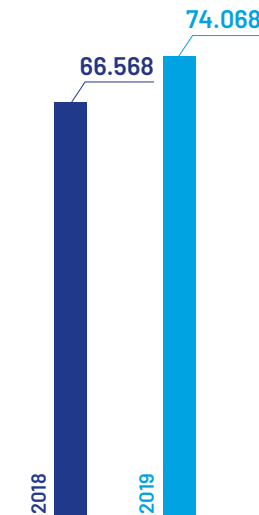
En relación con nuestra gestión de servicio, en 2019 recibimos por segundo año consecutivo el Premio ProCalidad de Satisfacción Clientes - Sector Gas Cilindro. El reconocimiento mide la percepción de los usuarios basado en los ámbitos general, precio, recomendación, recompra y tasa de problemas.

Asimismo, fuimos galardonados en el sector cilindro con el Premio PXI, metodología que determina la experiencia de clientes a través de las variables efectividad, facilidad y cuán agradable fue la experiencia con la compañía.

En cuanto a las acciones de marketing, es mandatorio que la publicidad de nuestros productos y servicios sea veraz y respetuosa con todos los sectores de la sociedad.

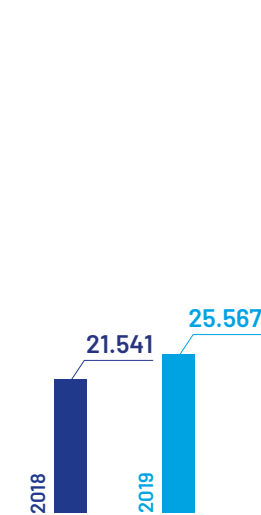
## INDICADORES DE SERVICIO 2019

**TOTAL SOLICITUDES DE SERVICIO**



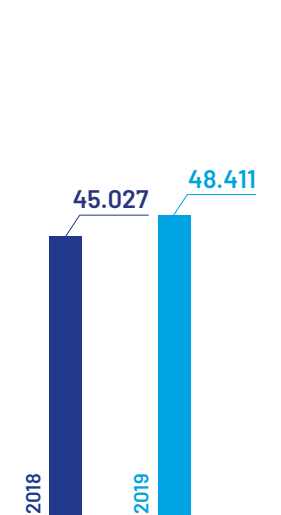
**+11%**

**RECLAMOS TOTAL Y POR NEGOCIO**

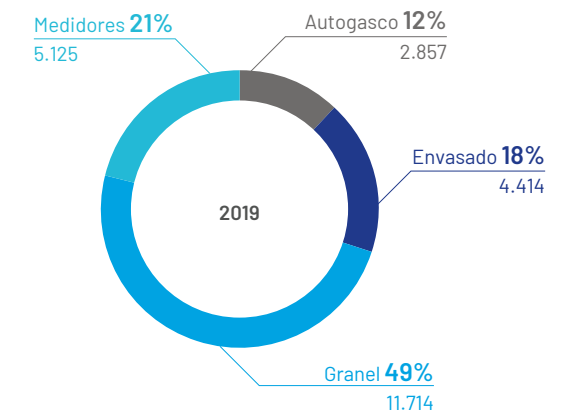
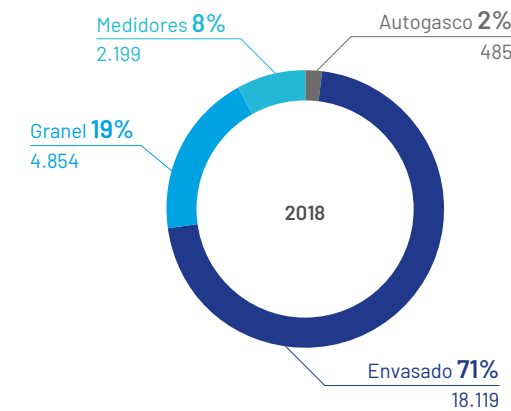


**+19%**

**REQUERIMIENTOS TOTAL Y POR NEGOCIO**



**+8%**





# SEGURIDAD

En Empresas Gasco promovemos condiciones de trabajo seguras que protejan a nuestros trabajadores, en particular en labores que conlleven un riesgo para su integridad física. Es deber de cada persona cumplir las medidas de prevención establecidas en el desempeño de sus funciones, evitando poner en peligro su propia seguridad y la de sus compañeros.

Si bien aumentamos el índice de frecuencia total de accidentes, debido a un incremento en los ocurridos en trayecto, es importante destacar que los indicadores de gravedad y siniestralidad disminuyeron en más de un 60% con respecto al 2018. Y también reducimos la tasa de accidentalidad a nivel local.

En nuestra operación en Colombia tuvimos que lamentar con mucho pesar una fatalidad y un aumento en los accidentes y tasa de siniestralidad, mientras las enfermedades profesionales se mantuvieron en cero. Para aumentar la cultura de seguridad realizamos 1.062 inspecciones de seguridad en los 32 centros de operación existentes.

Además, desarrollamos un plan de formación y toma de conciencia, que incluyó capacitaciones, charlas, inducción y reinducción sobre seguridad y salud alcanzando las 10.071 personas. El 25% del programa se enfocó en la divulgación de lecciones aprendidas y alertas de seguridad, con el fin de reforzar y minimizar la ocurrencia de accidentes de trabajo en este país.





Nuestra estrategia en Salud y Seguridad Ocupacional (SSO) busca incorporar una cultura de seguridad en todas las personas y procesos de nuestra cadena de valor.

TIPOS DE ACCIDENTES	2018	2019	% VAR. 2018-2019
<b>CHILE</b>			
Accidentes de trabajo	16	16	0%
Accidentes de trayecto	18	24	33%
<b>CTP Y STP GRUPO GASCO + OSYA COLOMBIA</b>			
Accidentes de trabajo	70	79	12%
Accidentes de trayecto	0	1	100%

INDICADOR UN*	2018	2019	% VAR. 2018-2019
<b>CHILE</b>			
<b>Índice de frecuencia</b>			
Total de accidentes por cada millón de horas trabajadas en 12 meses móviles	5,92	5,97	+0,87%
<b>Tasa de accidentabilidad</b>			
Total de accidentados por cada 100 trabajadores en 12 meses móviles	1,35%	1,33%	-1,24%
<b>COLOMBIA</b>			
<b>Índice de frecuencia</b>			
Total de accidentes por cada millón de horas trabajadas en 12 meses móviles	35,07	41,85	19,33%
<b>Tasa de accidentabilidad</b>			
Total de accidentados por cada 100 trabajadores en 12 meses móviles	0,73	0,86	17,8%

TASA DE INCIDENCIA DE ENFERMEDADES	2018	2019	% VAR. 2018-2019
<b>CHILE</b>			
<b>N° enfermedades</b>			
Profesionales*100 / Dotación promedio últimos 12 meses.	0,08%	0,00%	-100%
<b>COLOMBIA</b>			
<b>N° enfermedades</b>			
Profesionales*100 / Dotación promedio últimos 12 meses.	0,24	0	0



TASA DE DÍAS PERDIDOS	2018	2019	% VAR. 2018-2019
<b>CHILE</b>			
<b>Índice de gravedad</b>			
Total de días perdidos por cada millón de horas trabajadas en 12 meses móviles	131,79	47,73	-63,75%
<b>Tasa de siniestralidad</b>			
Total de días perdidos por cada 100 trabajadores en 12 meses móviles	30,00%	11,36%	-62,12%
<b>COLOMBIA</b>			
<b>Índice de gravedad</b>			
Total de días perdidos por cada millón de horas trabajadas en 12 meses móviles	337,69	573,94	69,9%
<b>Tasa de siniestralidad</b>			
Total de días perdidos por cada 100 trabajadores en 12 meses móviles	12,96	21,83	68,4%

MUERTES POR ACCIDENTE LABORAL	2018	2019	% VAR. 2018-2019
Chile	0	0	0
Colombia	0	1	100%

ENFERMEDAD PROFESIONAL	2018	2019	% VAR. 2018-2019
Chile	1	0	-100%
Colombia	2	0	-100%





## ESTRATEGIA SSO EMPRESAS GASCO

### PILARES

#### 1. CONFIABILIDAD TÉCNICA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES

Crítico para el sector industrial. Tiene relación con movilizar mejoras de condiciones inseguras o integridad de las instalaciones, infraestructura, equipos y herramientas, entre otros. Una palanca de mejoramiento de la confiabilidad técnica son las caminatas quincenales de SSO.

#### 2. SISTEMA DE GESTIÓN

Sistematizar todas las prácticas de Empresas Gasco y eliminar la heterogeneidad. Está vinculado con los estándares documentados que estamos elaborando y que permitirán normalizar y regular cada situación con un alto potencial de daño.

#### 3. FACTORES HUMANOS Y ORGANIZACIONALES

Tiene relación con las prácticas de liderazgo, es decir, lograr que cada uno desde su rol se convierta en un agente activo del cambio cultural que queremos lograr hacia la modelación de conductas seguras en el día a día.

### EJES ESTRATÉGICOS PARA MATERIALIZAR LOS TRES PILARES

Optimizar procesos claves de seguridad

Programas de liderazgo

Desarrollo interno de personas

Políticas y tendencias

Seguridad y salud

### AVANCES 2019

Realizamos más de 300 caminatas SSO, aumentando desde un 34% (mayo) a un 84% (diciembre) la confiabilidad técnica de las instalaciones, además de mejorar en un 147% el estándar operacional de nuestras instalaciones.

Avanzamos en la estandarización de programas de trabajo transversales para los comités paritarios y elaboramos varios estándares documentados como el de gestión de incidentes, crisis y emergencias, y el reglamento de empresas contratistas, entre otros.

Gestionamos más de 9.000 HH de capacitación en materias de seguridad y salud ocupacional.



93%

DE CUMPLIMIENTO EN EVALUACIÓN PROCEDIMIENTOS CODELCO. 82% MÁS QUE EL 2018.



94%

CUMPLIMIENTO AUDITORÍA SICEP 2019

### INSPECCIONES 2019

#### DETALLE DE INSPECCIONES

Chile	3.814
Colombia	1.062
<b>TOTAL</b>	<b>4.876</b>

### NIVELES DE CUMPLIMIENTO IDENTIFICADOS Y ANALIZADOS MEDIANTE LA PLATAFORMA DE SEGURIDAD\*

	TOTAL DE PROCESOS ANALIZADOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO
Locales de envasado	34	82,93%
Surtidoras GLP (en clientes industriales)	147	95,45%
Estaciones de servicio Autogasco	18	88,89%

(\* Los camiones granel, así como las ramplas se inspeccionan según exigencia del Decreto 108.

### CAPACITACIONES 2019\*

En empresas Gasco uno de los pilares fundamentales para el cuidado de nuestros trabajadores es la capacitación y entrenamiento permanente en SSO, para desarrollar competencias en estas materias.

	GASCO GLP	GASMAR	GASCO MAGALLANES	EMPRESAS GASCO S.A.	GASCO COLOMBIA
N° de personas	2.458	62	72	97	10.071
Horas de capacitación	8.200	248	263	388	

(\* incluye personal propio y externo





### COMITÉS PARITARIOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD

(CPHS)

Potenciamos en nuestras operaciones de Chile la gestión de los comités paritarios manteniendo al 83% de nuestra dotación representada a través de once comités constituidos, vigentes y en funcionamiento de acuerdo a lo establecido en el Decreto Supremo N° 54.



11

N° DE COMITÉS  
PARITARIOS



132

N° INTEGRANTES







# 4 CRECER CREANDO VALOR

Trabajadores ●

Proveedores y distribuidores ●

Aporte a la comunidad ●

4

EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



8

TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



11

CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES





Queremos aprovechar la fuerza de nuestro negocio para aumentar el valor generado a nuestros grupos de interés, entregando oportunidades de crecimiento a nuestros trabajadores, proveedores, distribuidores y la comunidad en que operamos.

ÁMBITOS DE ACCIÓN

1

**VELAR POR EL CRECIMIENTO Y  
DESARROLLO**  
DE NUESTROS TRABAJADORES

2

**AMPLIFICAR LOS BENEFICIOS**  
PARA DISTRIBUIDORES Y PROVEEDORES

3

**SEGUIR TRABAJANDO**  
POR CREAR VALOR EN LA COMUNIDAD A TRAVÉS  
DE NUESTROS PROGRAMAS DE RELACIONAMIENTO  
COMUNITARIO





# TRABAJADORES

## DESARROLLO PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD

En 2019 la gerencia corporativa de Gestión de Personas, Salud y Seguridad definió focalizar sus esfuerzos en transformar la cultura organizacional, para lograr la correcta implementación de la estrategia del negocio, durante los próximos años. Para alcanzar este objetivo, definimos un plan de gestión del cambio con cinco líneas de acción en el área de Desarrollo Organizacional para orientar las diferentes iniciativas de la gerencia.

### OBJETIVO

**“Transformar la cultura organizacional para lograr la correcta implementación de la estrategia del negocio”**

### LÍNEAS DE ACCIÓN

<b>1</b> Transformar a los líderes en agentes de cambio que movilicen a la organización en la dirección deseada	<b>2</b> Resideñar la estructura organizacional para facilitar el cumplimiento de la estrategia	<b>3</b> Identificar las brechas culturales, con el fin de gestionar el cambio y alcanzar la cultura aspirada	<b>4</b> Atraer, desarrollar y retener el talento necesario para la implementación de la estrategia	<b>5</b> Promover un clima organizacional colaborativo, basado en relaciones de confianza que faciliten la transformación
--	--	--	--	--

## COMPETENCIAS LÍDER GASCO



Cada una de estas competencias tiene bajadas conductuales que dan un total de 25 comportamientos esperables para los líderes.

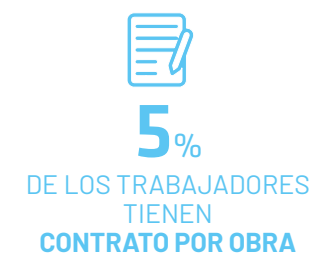
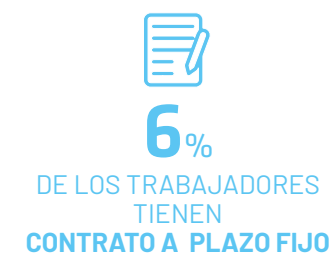
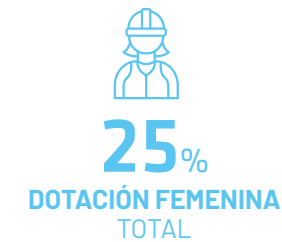
## EL CAMBIO ES AHORA

En este contexto, lanzamos el programa “El Cambio es Ahora” para desarrollar y fortalecer el liderazgo en Empresas Gasco, apoyando el proceso de crecimiento, transformación e innovación requerido para alcanzar la nueva estrategia. Esta iniciativa comenzó con la aplicación a gerentes y subgerentes de una evaluación 360º sobre las competencias del líder Gasco. El resultado del diagnóstico inicial contribuirá al desarrollo del Programa de Formación de Líderes Gasco, basado en cuatro competencias, y de Planificación y Desarrollo de Talento, a implementarse durante el 2020.



# 2.009

TOTAL DE TRABAJADORES CHILE Y COLOMBIA





Como resultado del proceso de evaluación creamos dos programas para trabajar durante el 2020:



### PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO

Dirigido a entrenar a los líderes para que estén alineados y capacitados para evaluar, movilizar y ser agentes de cambio en el proceso de transformación hacia una organización más innovadora y sostenible. Comenzaremos con jefes y profesionales que dependen directamente de un gerente o subgerente, implementando mesas de calibración para definir una matriz con los de alto potencial y quienes están en desarrollo, para que posteriormente los líderes mapeen y generen un plan de desarrollo con su equipo.



### CAPACITACIÓN PARA LÍDERES GASCO

Su fin es formar a gerentes, subgerentes y mandos medios que no hayan recibido formación en liderazgo anteriormente. Para ello crearemos módulos de capacitación con el objeto de cerrar brechas en aquellas competencias que ya se han identificado como críticas.



### PROGRAMA ANUAL DE DESEMPEÑO (PAD)

Esta metodología está diseñada para potenciar el desarrollo de nuestros trabajadores. Consiste en monitorear el desempeño de cada una de nuestras personas para identificar a los talentos y a quienes no están cumpliendo con los estándares, de modo de determinar acciones concretas a realizar para redirigir su desempeño en la dirección deseada.

#### OBJETIVOS PAD

1. Impulsar una cultura de excelencia que apalanque los objetivos del negocio
2. Alinear los esfuerzos individuales y del equipo en función de los resultados obtenidos
3. Entregar claridad a cada trabajador respecto de lo que se espera de su desempeño y competencias
4. Apoyar el desarrollo de los integrantes del equipo al favorecer la retroalimentación y diálogo constante, y proporcionarles un plan de desarrollo formal

#### ETAPAS PAD

1. Definición de objetivos
2. Seguimiento
3. Evaluación de desempeño

La información que proporciona el PAD influye en la toma de decisiones para los procesos de gestión de personas de movilidad interna, becas de estudios, mapeo de talentos y asignación de bonos de gestión, para aquellos trabajadores con este último beneficio.

Actualmente en el PAD participan todos los trabajadores que tienen cargos de gerente, subgerente, jefaturas y profesionales y que cumplen con un mínimo de meses de antigüedad al momento de la evaluación. De acuerdo con estos requisitos, en 2019 participaron el 35% del total de los trabajadores (409 personas). El desafío 2020 es incorporar a todos los negocios y niveles jerárquicos con el fin de homologar el total de las áreas de trabajo con la estrategia y competencias requeridas por la compañía.





### ENTREGA DE BECAS

Anualmente en Gasco ofrecemos becas de copago para carreras técnicas, diplomados y magíster a las que pueden acceder todos los trabajadores que cumplen con los requisitos establecidos para cada una, los cuales tienen relación con antigüedad en la organización, resultados objetivos en la evaluación de desempeño, formación previa y apoyo de la jefatura en el proceso.

Las postulaciones se abren a finales de cada año, difundíendolas a través del área de comunicaciones internas a toda la empresa. En este proceso los postulantes deben enviar la documentación solicitada más un documento específico con el respaldo de sus jefaturas. Posteriormente, sigue la etapa de calificación que define a los ganadores de las becas. La calificación está a cargo de un comité de becas.

#### EN 2019 SE ENTREGARON 13 BECAS CON LA SIGUIENTE DISTRIBUCIÓN

5

CARRERAS TÉCNICAS

6

DIPLOMADOS

2

MAGÍSTER

### MOVILIDAD INTERNA

Como compañía nos preocupamos de potenciar el desarrollo y crecimiento profesional de nuestros trabajadores definiendo como principal fuente de reclutamiento la movilidad interna, proceso en el cual se invita a los trabajadores de Gasco a postular y participar de los cargos vacantes dentro de la empresa a nivel nacional.

El área de Reclutamiento y Selección es responsable de difundir la información sobre las vacantes y los requisitos para postular a través del Portal de Movilidad Interna (GMI) y los distintos medios de comunicación.

Las movilizaciones internas pueden darse tanto en forma horizontal o vertical, pudiendo ser dentro de la propia área, así como también a un área distinta; siempre y cuando estén capacitados para cumplir con los requisitos solicitados por la vacante.

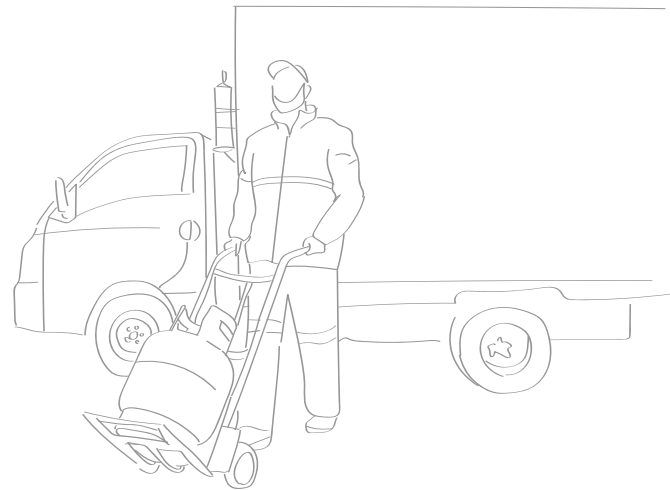




## CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Para transformar nuestro negocio es esencial preparar a los equipos para el cambio y la innovación, entregándoles herramientas de capacitación que potencien su desempeño. En este sentido, trabajamos para orientar, guiar, escuchar y apoyar a nuestras personas en el desarrollo de nuevas habilidades.

En 2019 lanzamos el Plan de Capacitación Transversal buscando cerrar brechas de desempeño comunes a diferentes áreas y grupos de trabajadores de Gasco. Impartimos en alianza con eClass UAI y DUOC UC 13 cursos diferentes, en modalidad 100% online y semipresencial, de los que se beneficiaron gerentes, subgerentes, profesionales, administrativos, supervisores, técnicos y operarios de diferentes áreas.



# 228

## TRABAJADORES PARTICIPARON DEL PLAN DE CAPACITACIÓN TRANSVERSAL

1. Fundamentos sistema tributario
2. Autogestión y trabajo con sentido
3. Administración del tiempo
4. Excel básico
5. Excel intermedio
6. Gestión financiera y presupuestaria
7. Claves para una negociación exitosa
8. Claves para equipos de alto desempeño
9. Negociación comercial
10. Dirección de proyectos
11. Planificación estratégica
12. Gestión de la innovación
13. Oportunidades para el desarrollo sostenible





**CAPACITACIONES OBLIGATORIAS**

Anualmente realizamos formación normativa obligatoria para la empresa en temas de ética, prevención del delito y seguridad y salud ocupacional, entre otras.

1. Curso de ética
2. Curso de prevención de delito
3. Curso de vigilantes privados para renovación de credenciales y práctica de tiro
4. Acreditación INVIT (para choferes de granel)
5. Cursos de seguridad
6. Programa Granel Compite
7. Cursos de seguridad operacional



**CAPACITACIONES EN INNOVACIÓN**

Charlas y seminarios a los que asistieron 45 trabajadores que tienen relación directa con temas de innovación.

1. Charla transformación digital y personas
2. Charla capacitación innovación UC: ciencia de datos
3. Curso transformación digital
4. Charla marketing digital
5. Seminario metodología y tecnología necesarias para encarar la transformación y disrupción digital
6. Seminario construyendo confianza para liderar la transformación en el mundo
7. Charla implementación de proyectos de innovación
8. Charla estrategia para el desempeño en innovación
9. Charla inteligencia artificial

**PROGRAMA DE INDUCCIÓN RUTA GASCO**

A fines del periodo implementamos el programa de inducción Ruta Gasco que busca garantizar que los nuevos trabajadores conozcan y adhieran a la cultura de la compañía. La inducción tiene una duración de tres días, se realiza mensualmente en la RM con trabajadores de todo el país y está a cargo de un grupo de relatores internos.

En ella los nuevos ingresos se interiorizan de la historia de la compañía y su estrategia, a través de la entrega de información sobre el funcionamiento del negocio y temáticas claves

para el cumplimiento de nuestros objetivos de seguridad, sostenibilidad, servicio al cliente y cumplimiento. Así también, los trabajadores conocen los valores que nos guían y las principales iniciativas y programas de Gestión de Personas, complementado con visitas a terreno para familiarizarse con la operación y la cadena de valor de Empresas Gasco.

Al cierre de diciembre 2019, 34 nuevos trabajadores Gasco finalizaron el programa.

**HORAS DE CAPACITACIÓN 2019**

GÉNERO	TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN 2019	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)
MUJERES	12.740	<b>60% aumento de horas de capacitación en comparación al 2018</b>
HOMBRES	21.656	
<b>TOTAL</b>	<b>34.396</b>	

GÉNERO	PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN 2019	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)
MUJERES	71	<b>186% aumento de horas de capacitación en comparación al 2018</b>
HOMBRES	58	
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	

**HORAS DE CAPACITACIÓN 2019**

GÉNERO	TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN 2019	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)
Administrativos	6.939	53
Choferes	708	24
Gerentes	155	10
Jefaturas	9.899	66
Operarios	2.015	34
Profesionales	9.661	69
Subgerentes	814	20
Supervisores	3.066	59
Técnicos	86	39
<b>TOTAL</b>	<b>34.396</b>	<b>53</b>





## CLIMA LABORAL / RELACIONES LABORALES

Todos nuestros trabajadores, cualquiera sea su función y/o jerarquía, deben tener un trato respetuoso y cordial, manteniéndose fieles a los principios y valores de la compañía. Por tales motivos, no aceptamos ni toleramos en el trabajo ningún tipo de acoso, abuso, intimidación, discriminación o cualquier tipo de agresión física o verbal.

Nuestro compromiso es crear valor compartido con nuestros trabajadores y sus familias. Para ello, entre otras iniciativas, contamos con una plataforma de beneficios para atender sus necesidades, a la que se accede por teléfono móvil o computador y en la cual se alojan todos los acuerdos en pro de nuestras personas, entre ellos los convenios colectivos y descuentos en distintos comercios y servicios.

### GREAT PLACE TO WORK (GPTW)

2019 fue el segundo año en que Empresas Gasco midió su desempeño en cuanto a calidad de vida laboral con la prestigiosa consultora internacional GPTW, que entrega un ranking de las mejores empresas para trabajar en Chile. La aplicación de la encuesta fue 100% online y alcanzamos una tasa de respuesta de 85%.

RESULTADOS GREAT PLACE TO WORK	
2018	2019
N° 71	N° 76



Una vez obtenidos los resultados, bajamos la información en cascada a toda la organización, realizando presentaciones a gerentes, subgerentes y jefaturas de manera que conozcan el detalle de la medición y puedan presentárselos a sus equipos.

En dichas reuniones trabajamos planes de acción por área con el objeto de lograr un compromiso real por parte de los líderes y los equipos, para que luego pongan en práctica las oportunidades de mejora o fortalezcan aquellos aspectos bien evaluados. Además, realizamos seguimiento de los planes durante el año hasta la próxima aplicación.



Un hito importante a destacar es que durante 2018 fuimos la primera compañía a nivel nacional en firmar los Pactos de Adaptabilidad con nuestras distintas organizaciones sindicales, lo que permitió acordar condiciones especiales de trabajo como adecuaciones de jornada semanal o diaria durante un cierto período, o solicitar un lugar alternativo desde donde realizar sus labores con el objeto de poder cumplir con responsabilidades familiares o personales.

EN GASCO  
**85%**  
DE NUESTROS  
TRABAJADORES  
ESTÁ SINDICALIZADO

CONTAMOS CON  
**6**  
SINDICATOS  
que abarcan todo nuestro  
territorio nacional, de Arica a  
Magallanes.







## INCLUSIÓN LABORAL

Para nosotros como empresa, la diversidad e inclusión son conceptos estratégicos y parte de nuestra forma de hacer negocio.

Nuestro Programa de Inclusión Laboral busca facilitar la diversidad en los distintos equipos de trabajo de la compañía, con el fin de fomentar un ambiente laboral inclusivo que implique el respeto y la valoración de las diferencias individuales para aprovechar las fortalezas de cada trabajador.

Para ser parte del Programa de Inclusión Laboral invitamos a nuestros trabajadores a responder una breve encuesta de salud ocupacional, la cual nos ayuda a trabajar juntos para hacer la diferencia. Asesoramos y acompañamos a nuestros trabajadores en su proceso de obtención del Registro Nacional de Discapacidad (RND), permitiendo que toda persona que cuente con su documento pueda acogerse a distintos beneficios.



**56**  
CHARLAS SOBRE  
EL PROGRAMA DE  
INCLUSIÓN LABORAL

lideradas por la Gerencia Corporativa de  
Gestión de Personas, Seguridad y Salud.

Actualmente, tenemos un 1,6% de PeSD en el Grupo, tanto Empresas Gasco como Gasco GLP cumplen su cuota del 1%.

### FORMACIÓN EN INCLUSIÓN

El 2018 realizamos un programa de capacitación con relación a temas Diversidad e Inclusión, en el cual participaron distintos líderes de nuestra compañía. En este mismo año se publicó la Política y Programa de Inclusión Laboral para Empresas Gasco.

Durante el 2019 dimos continuidad al Programa de Inclusión Laboral, con la creación de un módulo específico en la intranet corporativa y realizándose un total de 56 charlas individuales y/o grupales.

Actualmente contamos con un 1,6% de índice de PeSD (personas en situación de discapacidad).





## EQUIDAD

### NÚMERO DE TRABAJADORES POR SEXO

		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
CHILE	Gasco SA	155	101	256
	Gasco GLP	675	182	857
	Gasmar	52	11	63
	AutoGasco	53	5	58
COLOMBIA	Inversiones GLP*	481	160	641
	Inversiones GLP (Externos)*	93	41	134
<b>Total</b>		<b>1509</b>	<b>500</b>	<b>2009</b>

### NÚMERO DE TRABAJADORES POR SEXO SEGÚN CARGO

CARGO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
DIRECTORES	7	2	9
GERENTES	8	1	9
TRABAJADORES	1.501	499	2.000

### RATIO DEL SALARIO BASE Y DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES

La proporción que representa el sueldo bruto base promedio de las ejecutivas y trabajadoras respecto de los ejecutivos y trabajadores fue de 73,8% para cargos ejecutivos; de 82,7% para cargos profesionales y técnicos; y de 132,6 % para cargos de trabajo especializado.



En Empresas Gasco respetamos el principio de igualdad de oportunidades para nuestros trabajadores y el respeto a la no discriminación en todos sus aspectos de las relaciones laborales, prohibiendo cualquier acto de discriminación sobre la base del sexo, credo, religión, raza u orígenes culturales.





# PROVEEDORES Y DISTRIBUIDORES

## SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES EN TEMAS DE SOSTENIBILIDAD

En Empresas Gasco mantenemos relaciones comerciales abiertas y francas con nuestros proveedores y contratistas, esforzándonos por desarrollar relaciones mutuamente satisfactorias. A través de la Política de Compras y Licitaciones buscamos garantizar el abastecimiento oportuno en tiempo y forma de bienes y servicios de manera transversal para nuestro negocio, en línea con las normativas internas de la compañía.

La selección de nuestros proveedores se basa en la calidad, precios, servicios ofrecidos y en la integridad de su reputación. Por ello, esperamos que estas empresas adhieran a altos estándares éticos y eviten incurrir en cualquier actividad que involucre aún la sola apariencia de algo indebido. También requerimos que cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables y aseguren que los bienes y servicios provistos cumplan con dichos estándares legales.

Nuestros proveedores deben tomar conocimiento y aceptar el respeto de las disposiciones de nuestro Código de Ética, siendo responsabilidad de quien los contrate darlo a conocer y asegurarse de su cumplimiento. Asimismo, deben formalizar su adhesión a la normativa del Modelo de Prevención de Delitos suscribiendo una cláusula y/o anexo de Contrato de Prestación de Servicios.

El pago por políticas de la compañía es a 30 días. Estamos desarrollando un proyecto de Control de Contratistas para modificar la forma actual de operar con ellos en materias de exigencias de seguridad y salud, control de cumplimiento laboral, control de acceso y evaluación de proveedores.





## ACCIONES DE DESARROLLO DE DISTRIBUIDORES

Los distribuidores son uno de los pilares principales de nuestra propuesta de servicio y compromiso con nuestros clientes y consumidores finales. Es por ello que a través de una red comercial compuesta por subgerentes, ejecutivos comerciales e ingenieros de venta, entregamos los lineamientos de la compañía y acciones a seguir en términos de su desarrollo, capacitación y apoyo en distintos temas. Nuestro foco de gestión para el 2019 fue impulsar el crecimiento de este canal.

### MÓDULO DE INTEGRACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA (MIGA)

Es así como MIGA nace de la necesidad de potenciar nuestro canal de distribuidores, entregándoles una herramienta para administrar su negocio de manera profesional y con la posibilidad de escalar sus ventas.

La plataforma, que integra nuestros sistemas de gestión internos y Gasconnect, digitaliza la mayoría de los procesos que los distribuidores realizan actualmente de manera análoga, lo cual permite identificar oportunidades de mejora, optimizar la flota de camiones y atender de mejor manera a todos sus clientes.

Esto se traduce en menores tiempos de espera de cara a nuestros consumidores, ya que al integrarse con Gasconnect nos permite mejorar los tiempos de entrega con el distribuidor más cercano.

Los planes para el 2020 son implementar esta herramienta en todo el canal de distribución, triplicando los pedidos digitales que se generan al día de hoy en Gasco.

### PRINCIPALES CIFRAS

5.515

PEDIDOS SOLICITADOS MEDIANTE MIGA

27

DISTRIBUIDORES FUNCIONANDO CON LA PLATAFORMA

5

DISTRIBUIDORES ZONA NORTE

10

DISTRIBUIDORES ZONA RM

5

DISTRIBUIDORES ZONA SUR

7

DISTRIBUIDORES ZONA SUR AUSTRAL

### PRINCIPALES FUNCIONALIDADES DEL MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN (MIGA)



GESTIÓN DE CLIENTES



GESTIÓN DE CONDUCTORES



TOMA DE PEDIDO



GESTIÓN DE INVENTARIO





¡Que bueno que volviste!



USUARIO



CONTRASEÑA

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

Ingresar

¿Necesitas ayuda? Comunícate con nosotros llamando al Call Center



600 582 8550



La energía de  
**Gasco**

Porque queremos que nuestros distribuidores también crezcan, contamos con una plataforma digital donde los distribuidores pueden canjear productos, recibir capacitaciones, realizar pedidos, revisar facturas, entre otros. Este canal cuenta con capacitaciones en modo e-learning de tres cursos: servicio al cliente, seguridad y normativa.





# APORTE A LA COMUNIDAD

Aspiramos a contribuir al desarrollo económico y social de los países en los que estamos presentes buscando atender las necesidades de nuestros diferentes grupos de interés. Nuestro compromiso con la comunidad se refleja en una política de responsabilidad social focalizada en cultura, educación en energía e inversión social.

Nos hemos ido adaptando paulatinamente al tema de la vinculación con la comunidad a través de la relación natural con las personas, barrios, clientes y familias que consumen nuestros productos y servicios.

Nuestra área de Responsabilidad Social se encarga de recibir las solicitudes de apoyo de diferentes comunidades y de proponer líneas de acción en concordancia con los ámbitos de trabajo definidos: poner la cultura al alcance de las personas; educar a la comunidad sobre qué son las fuentes de energía, cómo se usan, cuáles son sus ventajas y qué tipo de responsabilidades hay que tener; e invertir en el tema social a través de proyectos que formen capital humano y mejoren la calidad de vida de las personas.



@SalaGascoArteContemporaneo



@fundaciongasco



@fundacion\_gasco



Canal Fundación Gasco

## EDUCACIÓN EN ENERGÍA

El programa cultural y educativo GascoEduca de Fundación Gasco -que nació en 2008- busca acercar a los diversos sectores de la comunidad al mundo de la energía en general, promoviendo el uso responsable de todos los recursos energéticos y cuidado del medio ambiente. A la fecha un total de 32.277 estudiantes y 1.549 profesores se han beneficiado de esta iniciativa, en las regiones Metropolitana, de Atacama y Magallanes.





### CENTRO DE EXTENSIÓN GASCOEDUCA

Ubicado en el edificio corporativo de Empresas Gasco en Santiago, el Centro de Extensión atendió durante el 2019 a 111 grupos o cursos compuestos de alumnos de 3° básico a 2° medio y profesores. Estos estudiantes, provenientes de colegios ubicados en 16 comunas de la región Metropolitana, participaron en visitas presenciales en las que se refuerzan los aprendizajes en asignaturas como ciencias naturales, física, química o tecnología, de acuerdo con el currículum oficial del Ministerio de Educación. Entre las comunas de origen de los grupos destacaron Maipú y Quinta Normal. Cada curso fue atendido por un equipo integrado por profesionales voluntarios de Empresas Gasco y sus filiales, y por monitores externos especializados en educación científica.

La visita parte con un video y continúa con el recorrido por la muestra histórica del primer piso, donde imágenes, objetos de época y piezas publicitarias dan cuenta de la evolución de la industria del gas en Chile. En el segundo nivel se explica la situación mundial de los combustibles fósiles, junto con el origen, características y aplicaciones del gas natural y gas licuado. En la Sala de Experiencias se realizan experiencias identificantes de fenómenos físicos y químicos vinculados a la energía, que facilitan su comprensión por parte de los alumnos.



**2.898**

**ALUMNOS**

DE 3º BÁSICO A 11º MEDIO BENEFICIADOS



**118**

**PROFESORES**  
BENEFICIADOS



**39**

**COLEGIOS**

UBICADOS EN 16 COMUNAS DE LA RM BENEFICIADOS



### PROGRAMA EDUCATIVO CASA TERMINAL GAS CALDERA

En los últimos dos años el programa GascoEduca ha experimentado un fuerte crecimiento hacia regiones. En mayo de 2018 empezó a operar el Centro de Experiencias GascoEduca instalado en la Casa Terminal Gas Caldera, en esta localidad de la región de Atacama.

Durante 2019 este espacio recibió la visita de 105 alumnos de enseñanza básica y 16 profesores, provenientes de Caldera y Copiapó. También se realizaron reuniones con docentes de colegios pertenecientes al Departamento de Administración de Educación Municipal de Caldera, y actividades para estudiantes gestionadas en alianza con la Universidad de Atacama (PAR Explora), en el marco de la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología (SNCYT).



**105**

**ALUMNOS**

DE ENSEÑANZA BÁSICA BENEFICIADOS



**16**

**PROFESORES**  
BENEFICIADOS





**GASCOEDUCA EN LA REGIÓN DE MAGALLANES**

Sin duda el principal hito del ejercicio en el ámbito de la educación en energía fue la instalación y puesta en marcha del programa GascoEduca en la región de Magallanes. A fines del mes de agosto Fundación Gasco, en alianza con Gasco Magallanes, inauguró la muestra permanente y un módulo de experiencias en el Museo Maggiorino Borgatello de Punta Arenas.

Las nuevas instalaciones incluyen una exposición didáctica ubicada en la Sala de la Energía de este museo, que presenta los procesos de producción, distribución y aplicaciones de los combustibles gaseosos que se utilizan en la región (gas natural y gas licuado), y explica el aporte de estos recursos energéticos al cuidado del medio ambiente y la calidad de vida de los habitantes de esta región austral.

Entre los meses de septiembre y diciembre visitaron este nuevo centro de operaciones de GascoEduca más de 700 escolares y 36 profesores. Los 28 cursos atendidos provinieron de establecimientos educacionales de Punta Arenas, Torres del Paine, Laguna Blanca y Puerto Natales. Al finalizar el año el módulo de experiencias de GascoEduca se trasladó con su equipo de monitores hasta escuelas rurales de localidades aisladas de los centros urbanos, como Cerro Guido, Paso Fonterizo Dorotea y Villa Tehuelches, donde sus alumnos pudieron aprender sobre las fuentes de energía, sus transformaciones e importancia en la vida cotidiana, y disfrutar con las actividades científicas del programa.

Finalmente Fundación Gasco y Gasco Magallanes estuvieron presentes con el módulo GascoEduca en la "Fiesta de la Ciencia" realizada en el marco de la "Semana Explora de la Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación", que organizan el ministerio del ramo y el Programa Explora de CONICYT.



**700**  
ALUMNOS  
DE 3º BÁSICO A IIº MEDIO BENEFICIADOS



**36**  
PROFESORES  
BENEFICIADOS



**28**  
CURSOS BENEFICIADOS  
DE ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES DE PUNTA ARENAS, TORRES DEL PAINE, LAGUNA BLANCA Y PUERTO NATALES



**PORTAL WWW.GASCOEDUCA.CL**

Un soporte fundamental para las actividades y contenidos que aborda este programa es el portal [www.gascoeduca.cl](http://www.gascoeduca.cl). Desde su lanzamiento, a fines de 2016, el sitio registra 18.465 visitas y 683 descargas de material educativo. Estructurado en cinco grandes temas –historia de la industria, energía, gas, usos del gas y medio ambiente–, esta plataforma permite realizar un tour virtual por el Centro de Extensión en Santiago e inscribir a grupos para recorridos presenciales. En la sección material educativo los profesores encuentran recursos pedagógicos para apoyar el currículum escolar de ciencias en cada nivel, incluyendo guías pre y post visita, fichas de contenido, imágenes, documentos y videos que permiten ampliar la experiencia vivida al visitar GascoEduca y seguir explorando los temas de interés para los alumnos.

El programa GascoEduca, con sus actividades y sitio web forman parte de un proyecto de Fundación Gasco acogido a la Ley de Donaciones Culturales, que es posible gracias a aportes de Empresas Gasco S.A. y sus subsidiarias.



**18.465**  
VISITAS  
DESDE 2016



**683**  
DESCARGAS DE MATERIAL  
EDUCATIVO  
DESDE 2016







## CULTURA

Apostando por la educación artística y ofreciendo a la comunidad escolar un programa de visitas diseñado especialmente para las exposiciones, Sala Gasco se ha transformado a lo largo de sus 18 años de funcionamiento en una vitrina gratuita y lugar de encuentro con el arte y cultura, en pleno centro de Santiago llegando a un público cercano a los 200.000 espectadores.

Desde que abrió sus puertas en agosto de 2001 se han presentado en este espacio operado por Fundación Gasco un total de 89 exposiciones, con expresiones artísticas tan variadas como pintura, escultura, cerámica, grabado, fotografía, video e instalaciones. Son 255 artistas, tanto emergentes como consagrados, chilenos y extranjeros, los que han expuesto su trabajo en Sala Gasco, transformándola en referente dentro del circuito cultural local, con una creciente presencia en los medios de comunicación.

Utilizando la metodología Gesto y gracias a un equipo de mediadores especializados en arte, Fundación Gasco invita a estudiantes y profesores a observar, reflexionar y expresar sus ideas frente a cada obra. En 2019 este programa de mediación benefició a 1.220 escolares y 115 profesores, alcanzando un total de 23.000 estudiantes atendidos desde su puesta en marcha.

Un logro significativo de los últimos años ha sido la ampliación de los públicos que visitan la sala, a través de alianzas con instituciones que buscan en el arte una forma más de apoyar a sus beneficiarios e integrarlos plenamente en la sociedad. En 2019 la fundación suscribió convenios con la dirección metropolitana de SENAME y la Municipalidad de Santiago a través de su programa "Vinculos", para recibir y atender en visitas mediadas a jóvenes y adultos mayores.

Además se llevaron a cabo actividades de extensión como el "Encuentro con el Arte", del cual se realizaron tres versiones, y visitas inclusivas organizadas especialmente para grupos de personas en situación de discapacidad o con necesidades educativas especiales.

Las exposiciones de la Sala Gasco Arte Contemporáneo y todas sus iniciativas anexas son gratuitas y abiertas al público, y forman parte de un proyecto acogido a la Ley de Donaciones Culturales.



### "CONSTRUCCIONES DE LA MEMORIA"

La temporada 2019 se inició con una disciplina clásica de las artes visuales la pintura representada por Andrea Carreño, quien entre marzo y mayo expuso una selección de su obra reciente bajo el título "Construcciones de la Memoria".



### "FÁBULA PRIVADA"

Entre mayo y julio fue el turno de "Fábula Privada" el maravilloso mundo imaginario de Marcela Trujillo, artista visual que en su faceta de ilustradora es ampliamente conocida bajo el seudónimo de "Maliki" como una de las principales exponentes del cómic autobiográfico chileno.



### "NAUFRAGIOS"

El destacado artista chileno Benito Rojo se tomó el espacio de Sala Gasco entre el 25 de julio y el 27 de septiembre con la muestra "Naufragios" que fue visitada por 3.502 personas.



### "ENTRE EL ORO Y LA PLATA"

"Entre el Oro y la Plata", de Yennyferth Becerra y Judith Jorquera, fue la exposición que cerró el ciclo de la Sala Gasco en 2019. A partir de mediados de octubre y hasta fines de enero de 2020 estas dos artistas invitaron al público a reflexionar sobre fenómenos sociales como la migración y la interculturalidad.





### “EL CILINDRO COMO SOPORTE” VUELVE A PUENTE ALTO

La exposición “El Cilindro como Soporte” volvió a presentarse al público en 2019, esta vez en el Centro Cultural Alcalde Juan Estay de Puente Alto. Entre el 15 de mayo y el 10 de julio más de 5.000 vecinos y estudiantes de la comuna disfrutaron de estas obras realizadas por 12 artistas chilenos como parte de un concurso organizado en 2003 por Fundación Gasco. Los cilindros y estanques de gas licuado, transformados desde objetos de uso cotidiano a obras de arte, siguen despertando el interés del público de todas las edades.

Durante la exhibición de la muestra se organizó además un concurso de pintura para niños de 4 a 17 años, en que cada participante creó su propio diseño para intervenir un cilindro. Los ganadores de las tres categorías recibieron un set de materiales para arte.

Con esta presentación, “El Cilindro como Soporte” suma más de 57.000 espectadores. En sus 16 años de itinerancia ha recorrido 38 comunas de todo Chile, desde Alto Hospicio por el norte a Puerto Williams en el sur.



### TEATRO DEL LAGO

En el ámbito de la cultura Gasco GLP mantiene una alianza —que ya suma ocho años— con la Fundación Teatro del Lago de Frutillar, para impulsar la educación artística como camino para el desarrollo personal. Este año el aporte de la empresa benefició a 128 alumnos, niños y jóvenes, que participan en los talleres del área instrumental de la Escuela de las Artes Casa Richter.

La donación tuvo un aumento de 25 a 30 millones de pesos para ampliar nuestro compromiso con la Fundación y el aporte a la comunidad. De esta forma la compañía contribuye a acercar el arte y la música a los habitantes de las regiones de Los Lagos, Los Ríos y localidades cercanas, abriendo posibilidades de desarrollo para las nuevas generaciones.

En un concierto de fin de año en el anfiteatro del Teatro del Lago los jóvenes intérpretes demostraron sus avances en diversos instrumentos, frente a un público formado por 150 familiares, amigos, profesores y representantes de la empresa. En esta actividad se hizo entrega de una beca a los estudiantes de viola y violín más destacados, permitiéndoles continuar sus estudios el próximo año.





## INVERSIÓN SOCIAL



### MEMORIA FOTOGRÁFICA DE CALDERA – FUNDACIÓN PROCULTURA

Una de las primeras acciones realizadas en torno al proyecto Terminal Gas Caldera fue la apertura de una sede abierta a la comunidad. En el 2019 esta casa recibió a 5.563 personas, quienes participaron en 380 actividades sociales, culturales y de tipo comunitario.

Al igual que el año anterior apoyamos la XV versión de la Fiesta de la Recreación Histórica organizada por la Municipalidad de Caldera.

Durante el tradicional “Desayuno a la Usanza” se presentaron al público la exposición “Memoria Fotográfica de Caldera: Identidad, Patrimonio y Fotografía” y el libro “Archivo Fotográfico de Caldera”, ambos productos desarrollados con el apoyo de Fundación ProCultura. Cerca de 600 vecinos disfrutaron al ver una selección de las más de mil imágenes recolectadas. El libro y la serie de postales que lo acompañan fueron distribuidos gratuitamente entre los vecinos e instituciones locales.

El archivo completo de imágenes, quedó a su vez disponible en línea en el sitio web de Fundación ProCultura.

### FÚTBOL MÁS

En el área de inversión social Gasco GLP apoya desde el año 2009 el programa Fútbol Más, que impacta en forma directa e indirecta a cientos de personas, mediante un trabajo socio-deportivo con niños, jóvenes y sus familias, pertenecientes a barrios vulnerables en las regiones de Tarapacá, Antofagasta y Los Ríos.

Durante 2019 el aporte de esta subsidiaria permitió desarrollar talleres de deporte y formación de valores para 515 niños, niñas y adolescentes de entre 6 y 15 años en siete canchas ubicadas en Iquique, Alto Hospicio, Antofagasta, Futrono y Lago Ranco. A fines del segundo semestre se abrió una nueva cancha en el macro sector El Bosque de la comuna de Padre Las Casas, región de la Araucanía, en el que participaron 51 niños y jóvenes.

Además, se realizaron tres pausas activas en oficinas de Gasco (Rancagua, oficina central y planta Biobío) en donde los trabajadores pasaron un entretenido momento de recreación y juegos junto con los monitores de Fútbol Más.



### ANSPAC

Como en años anteriores, la alianza de Gasco GLP con la corporación ANSPAC permitió la formación de microempresarias a través del programa “ANSPAC Emprende”. Cerca de 60 mujeres de la región Metropolitana pudieron desarrollar su potencial para transformarse en agentes de superación económica, personal y laboral de sus familias y comunidades. Las participantes se graduaron en una ceremonia realizada en el edificio corporativo de Empresas Gasco, que incluyó una charla sobre integración y contención.

En Rancagua se realizó además el conversatorio “Ser mujer, ser extraordinaria”, con más de 600 asistentes, en la que tres representantes de las mujeres de la región -una de ellas distribuidora de Gasco- compartieron consejos y herramientas de crecimiento personal, junto a la animadora Eli de Caso.



### MUJER IMPACTA

Por segundo año consecutivo Gasco GLP fue uno de los auspiciadores del “Premio Región Impacta: una Historia, una Región”, que visibiliza experiencias inspiradoras de mujeres que son agentes de cambio. Este reconocimiento otorgado por la Fundación Mujer Impacta se realizó en Atacama y la ganadora fue Rossana Cortés, emprendedora social de la localidad de Algarrobo, en la comuna de Tierra Amarilla.

La alta contaminación que generan los relaves mineros y que afectan la localidad donde vive Rossana, la motivó a generar eco-adoquines en base a estos residuos. “Mi propósito con esto es lograr que las generaciones futuras no vivan en medio de la contaminación como tuve que hacerlo yo” comentó Rossana, quien con su aporte entrega empleo y un ambiente más limpio y sostenible para sus vecinos.





# 5

## REINVENTARNOS, DESARROLLANDO NUEVAS SOLUCIONES ENERGÉTICAS SOSTENIBLES

- Innovación ●
- Nuevas soluciones energéticas ●
- Desplazamiento de combustibles más contaminantes ●
- Energías renovables ●





Queremos que nuestras innovaciones y soluciones energéticas sean una contribución efectiva a las necesidades sostenibles de nuestros clientes y de la sociedad en general.

ÁMBITOS DE ACCIÓN

1

**FOMENTAR**  
LA INNOVACIÓN

2

**DESARROLLAR**  
MÁS Y MEJORES SOLUCIONES ENERGÉTICAS Y/O  
PRODUCTOS CON ATRIBUTOS SOSTENIBLES





# INNOVACIÓN

Queremos ser líderes en diferenciación en la comercialización de todos nuestros productos, aumentando la satisfacción de los clientes a través de la innovación. Entendiéndola como una de las principales variables para impulsar el éxito de nuestro negocio, al fortalecer variables en productos, procesos y la organización.

La estrategia de innovación consiste en transformarnos en una empresa más ágil y eficiente al 2022, integrando los procesos de la cadena de valor y las distintas unidades de negocio, mediante la generación de valor diferenciador, integración y excelencia en la operación.

Para incorporar efectivamente esta cultura en nuestro quehacer creamos un Comité de Innovación que sesiona quincenalmente (23 veces durante el 2019), para levantar las principales dificultades de las áreas y darles respaldo a iniciativas de solución. En él participan cuatro patrocinadores: el gerente general de Gasco GLP y los gerentes de Envasado, Granel y de Administración y Finanzas, más otras 20 personas aproximadamente.

Cada área postula sus iniciativas y las que son mejor evaluadas pasan al comité. Cada patrocinador toma proyectos a su cargo, designando a

líderes con un equipo de trabajo asociado para su desarrollo e implementación. Las acciones y avances son informadas en cada sesión.

Nuestros mayores esfuerzos de innovación están centrados en redefinir los procesos críticos, la atención al cliente (distribuidores) y al consumidor.

En 2019 generamos varias innovaciones, entre ellas un nuevo modelo de atención asociado a la gestión posventa que nos permitió subir 30 puntos el índice de satisfacción neta (ISN) de nuestros clientes granel. Mejoramos asimismo nuestra operación habitual canal llamado telefónico en un 63% y nuestra operación canal digital en un 67%. Por otra parte, el proyecto Hybris-Marketing nos dio la posibilidad de generar campañas inteligentes con nuestros clientes, mediante la integración del pronóstico del clima para estimular la compra durante el período de invierno.

La plataforma Gasconnect y el desarrollo de la omnicanalidad también destacaron por su innovación. Es así como durante el ejercicio activamos 30 iniciativas, con 94 personas trabajando en ellas y nueve centros de distribución involucrados.

**EL MEJOR SERVICIO AHORA EN TU CELULAR**

Con nuestra App Gasco Granel y Medidores tendrás todo el control de tus servicios Gasco.

The advertisement features a large smartphone in the foreground displaying the Gasco mobile application interface. The app screen shows the Gasco logo at the top, followed by navigation options: 'Ayuda', 'Mis Negocios', 'Mis Pedidos', and 'Mis Servicios'. Below this is a promotional banner for 'EL PAPEL pasó de moda. — Usa la bolsa electrónica GASCO —' with a 'Inscríbete aquí' button. The main content area is divided into 'Mis Estanques' and 'Mis Medidores'. Under 'Mis Estanques', it shows 'Estado actual de Estanque Nº 000107883' and a '32% CARGA' indicator with a 'RECARGAR' button. Under 'Mis Medidores', it displays 'Código de Cliente: 00004567' and 'AV LAS CONDES LAS CONDES 12345'. At the bottom, there is a 'Documentos por Pagar' section with 'SERVICIO ESTANQUE' and 'Fecha vencimiento: 27/06/2019'. The background of the advertisement shows a red Gasco tanker truck parked on a grassy area with workers in safety gear. The Gasco logo is visible on the truck and in the bottom right corner of the ad.





## GASCONNECT

El objetivo de la plataforma digital Gasconnect es ser una herramienta que permita a nuestros clientes tener un mejor servicio al momento de solicitar gas envasado y ayudar a nuestra red de distribuidores a gestionar su negocio de manera eficiente, aportando a la optimización logística de Gasco. Todo esto se traduce en menores tiempos de entrega, trazabilidad de pedidos y fidelización de nuestro canal de distribuidores.

En el período del reporte, implementamos mejoras en la aplicación para lograr mayor rapidez y precisión en las entregas y extender su cobertura a regiones. La buena recepción por parte de los usuarios nos permitió, a través de Gasco GLP, obtener el primer lugar del Premio Nacional de Satisfacción de Clientes ProCalidad de la industria transaccional en la categoría "gas cilindro".

Somos un símbolo de confianza, prestigio y tradición. Nuestra preocupación por el servicio y poner al cliente siempre al centro es lo que permite que nuestros usuarios nos prefieran poniendo el valor del tiempo de entrega por sobre el precio, como es el caso de Gasconnect. Pensamos desde el punto de vista del consumidor para desarrollar esta solución, sabiendo que el pedido de cilindros se produce generalmente cuando el producto se ha acabado y se necesita con urgencia, por lo que nuestro objetivo fue convertir la emocionalidad negativa en satisfacción y luego en recompra.

Lo más importante es el servicio y las cifras así lo confirman. Durante el 2019 recibimos 286.377 pedidos a través de este medio, reduciendo el tiempo de entrega a menos de 30 minutos para un 87% de los pedidos. Logramos así una satisfacción neta con el servicio de 89%.

### PREMIO A LA EMPRESA MÁS INNOVADORA EN EL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN DE GAS



El ranking MIC (Most Innovative Companies) del ESE Business School de la Universidad de Los Andes mide y compara el nivel de desarrollo de las capacidades de innovación y las de eficiencia de las empresas en siete aspectos claves: estrategia, cultura, liderazgo, organización, proceso de innovación, uso de activos estratégicos e impacto en creación de valor. Para este premio se valoró el aporte generado al EBITDA por el proyecto Gasconnect junto con la cultura y procesos de innovación que Gasco lleva a cabo desde el 2017 a la fecha.



Con  
**Gasconnect**  
disfruta de  
**#UnaEntregaSegura**



**286.377**  
PEDIDOS  
RECIBIDOS



**87%**  
ENTREGADOS AL  
CLIENTE FINAL  
EN MENOS DE 30  
MINUTOS



**89%**  
SATISFACCIÓN  
NETA DEL SERVICIO



**468.044**  
DESCARGAS  
DE LA APLICACIÓN  
TOTALES  
(históricas)

**228.057**  
DESCARGAS  
DE LA APLICACIÓN  
2019



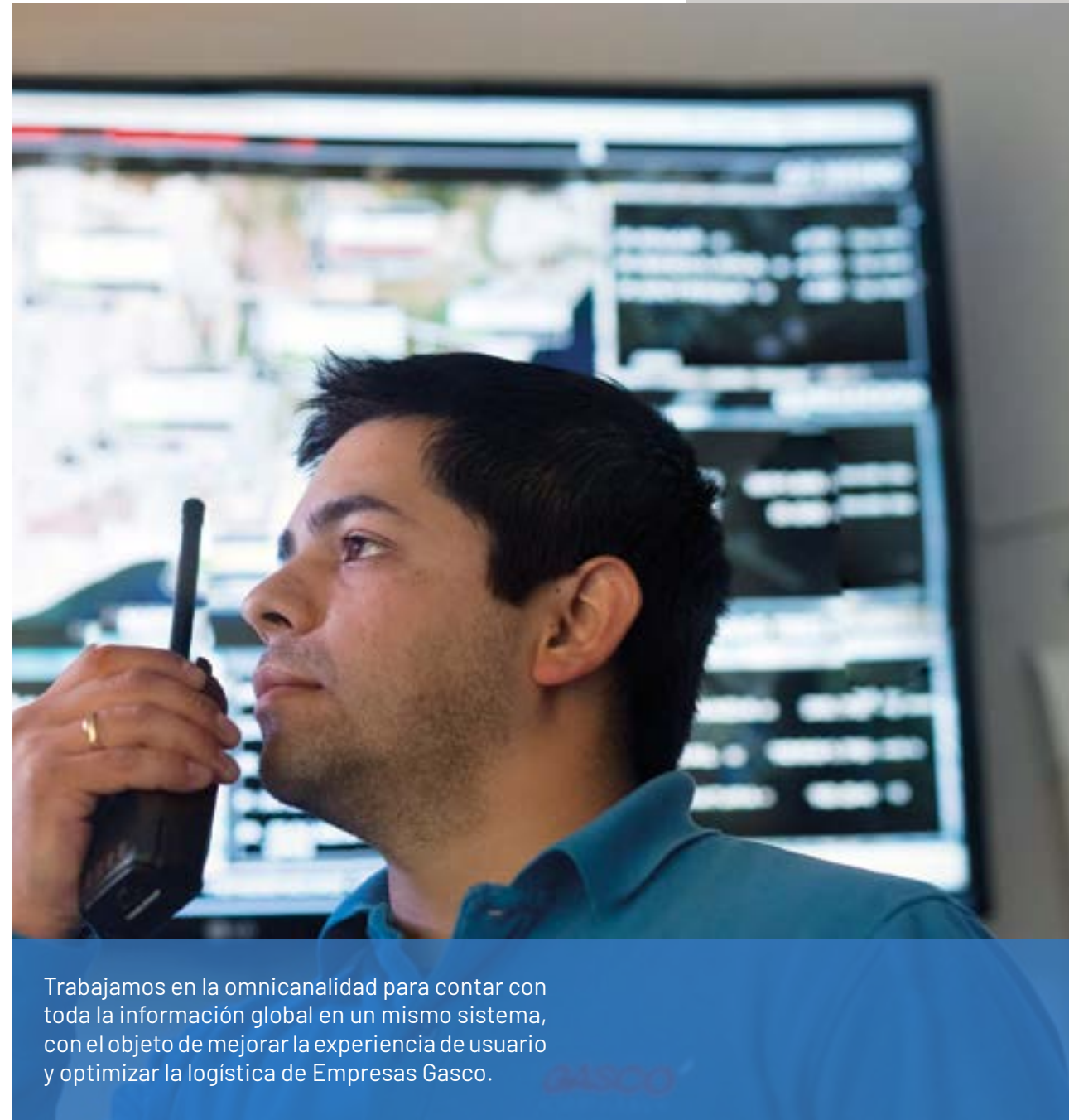


## SOLUCIONES PARA TODA LA CADENA DE VALOR

Porque buscamos siempre la mayor satisfacción de nuestros clientes, trabajamos en la optimización de la cadena de suministro y en la entrega de soluciones rápidas y específicas de acuerdo con cada necesidad.

En este contexto hemos innovado en distintos ámbitos de nuestra cadena de valor:

- Para clientes con consumo habitacional (residenciales con medidor o estanques individuales), desarrollamos un plan de invierno que tiene descuentos que fomentan el uso de calefacción. Esta rebaja en la tarifa fomenta el uso de la energía limpia por sobre otros combustibles, incentivando una calefacción limpia a través del gas licuado.
- Para el mundo industrial desarrollamos soluciones energéticas en base a gas, que buscan ser un aporte a la descontaminación del medio ambiente, reemplazando combustibles más contaminantes en aquellas aplicaciones, ya sean de uso permanente como temporales, tales como generadores eléctricos a gas, calderas y equipos para control de temperaturas, entre otros.
- Avanzamos en un sistema de monitoreo del trabajo de mantenimiento, para contar con información sobre la ubicación exacta de las personas de mantenimiento, el tiempo invertido en la tarea y el régimen de visitas, de manera de entregar un servicio más seguro y mejorar la logística.



Trabajamos en la omnicanalidad para contar con toda la información global en un mismo sistema, con el objeto de mejorar la experiencia de usuario y optimizar la logística de Empresas Gasco.



## PROYECTOS DESTACADOS EN LAS ÁREAS RESIDENCIAL Y COMERCIAL



### SISTEMA DE TELEMETRÍA

Para ayudar a los clientes en el control de su abastecimiento, contamos con un sistema de telemetría que permite monitorear el nivel de estanque desde el celular. Con información siempre disponible, en nuestra App y página web, los clientes pueden programar sus pedidos al conocer su historial de cargas y consumo.

La información en línea de los canales digitales, se suma a la personalización de alertas configuradas según las necesidades de cada cliente. Cada uno recibe una alerta que además entrega un pedido sugerido que puede ser solicitado con un solo click.



### QUEMADORES EFICIENTES RUBRO PANADERO

Apoyamos la comercialización de nuevos quemadores para el rubro panadero desarrollados por Quempin, una Start Up surgida de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Estos quemadores de medios porosos inertes y alta eficiencia permiten una reducción de la contaminación ambiental y la sustitución de la leña por gas licuado.



### ALIANZA CALEFACTORES RAHUE 6.0

Tenemos una alianza exclusiva con Mar del Sur para la comercialización del calefactor a gas licuado Rahue 6.0.

Este calefactor de leños cerámicos y alta eficiencia es el reemplazo perfecto para calefactores de leña y pellet y está exento de restricciones de uso en ciudades con alta contaminación ambiental.







## NUEVAS SOLUCIONES ENERGÉTICAS

Nos reinventamos desarrollando soluciones energéticas a la medida con un componente/ atributo de sostenibilidad a clientes específicos. Es decir, además de entregar al usuario el producto final que necesita, generamos un ahorro económico, de operación y ambiental. Estos últimos se logran con la mayor eficiencia del gas frente a otras energías y con la disminución del material particulado que se presenta al reemplazar por gas otros suministros como el carbón, la leña o el diésel.

El cambio cultural por parte de las empresas es un gran desafío por superar, a la vez que una oportunidad para agregar valor a nuestros productos. Por ejemplo, en Lanco sustituimos el petróleo pesado por gas en una empresa, donde además complementamos nuestra oferta haciéndonos cargo de la calefacción de un jardín infantil y otorgamos descuentos en cilindros de gas a los trabajadores de la compañía.

Contamos con once proyectos ya ejecutados con desplazamiento de energías más contaminantes, cuya competitividad está dada por la eficiencia.

### PROYECTOS DESTACADOS 2019

#### ECONOMÍA CIRCULAR Y VALOR COMPARTIDO

- Reemplazo de carbón mineral por mezcla de gas licuado y biogás -de sus propios RIL- en quesería en Osorno.
- Solución energética en central de generación térmica de exportadora de arándanos en Lanco con reemplazo de petróleo pesado y acciones de valor compartido.
- Re diseño de central generadora de vapor en base a leña, por una que genera directamente agua caliente a las temperaturas requeridas con GL en Frigorífico de Osorno.

#### TRANSPORTES

- Impulso al uso de gas vehicular, menos contaminante y de menor costo en comparación con diésel y bencinas.
- Kit de conversión para camiones mineros.
- Desarrollo del sedán Symbol junto con Renault, primer vehículo de uso particular homologado de fábrica para gas licuado a la fecha.

#### INDUSTRIA ACUÍCOLA

- Tongoy, Coquimbo, Chañaral y Magallanes cuentan con proyectos operativos de uso de motores fuera de borda a gas en las caletas pesqueras con importantes ahorros en combustible.
- Generación eléctrica en pontones de cultivos salmoneros.

Para mayor detalle de cada una de estas iniciativas ir a



### GASCO MAGALLANES

En Gasco Magallanes hemos logrado grandes avances en la entrega de soluciones energéticas, optimizando procesos y desplazando a combustibles más contaminantes.

#### LÍNEAS DE ACCIÓN

Suministro de GL mediante estaciones surtidoras, con el fin de abastecer de combustibles a los motores fuera de borda que utilizan las embarcaciones pequeñas. Al funcionar con GL no se emite azufre, generando un 80% menos de material particulado y disminuyendo las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Utilización de GL para el proceso de incineración de disposición final a la mortalidad de peces en centros de cultivo. Es una ventaja al método tradicional de ensilaje, ya que este proceso no requiere de ácido fórmico, disminuye el tráfico marino para el retiro de residuos y evita la disposición final de desechos con alto contenido de humedad.

Abastecimiento de generación eléctrica a través de equipos desde de 22 kva a 60 kva que proveen la energía para el uso de alimentadores de agua de mar, surtidores, incineradores y pontones en los centros de cultivo.

En general suministro de gas natural y gas licuado para los diferentes procesos productivos, desde las pisciculturas a las plantas de procesamiento.



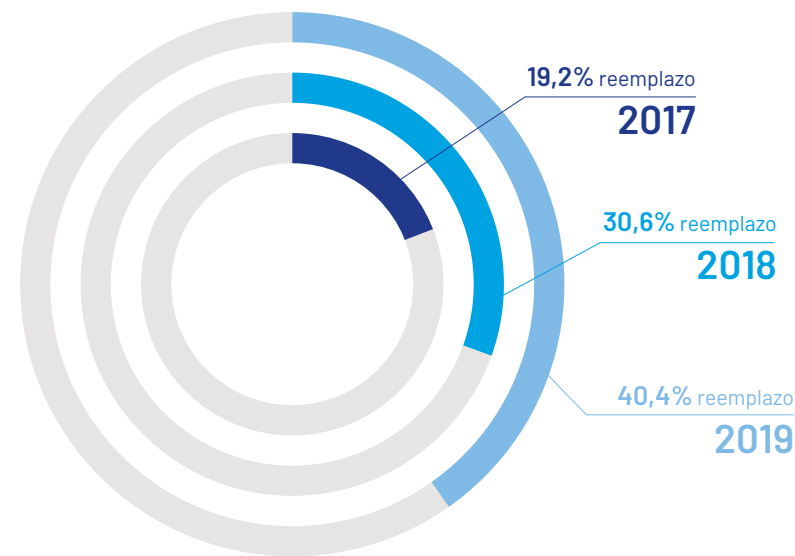


# DESPLAZAMIENTO DE COMBUSTIBLES MÁS CONTAMINANTES

Durante el 2019 se desplazaron con gas licuado 8.998 toneladas equivalentes de otros combustibles más contaminantes, siendo el diésel y la leña los más reemplazados.



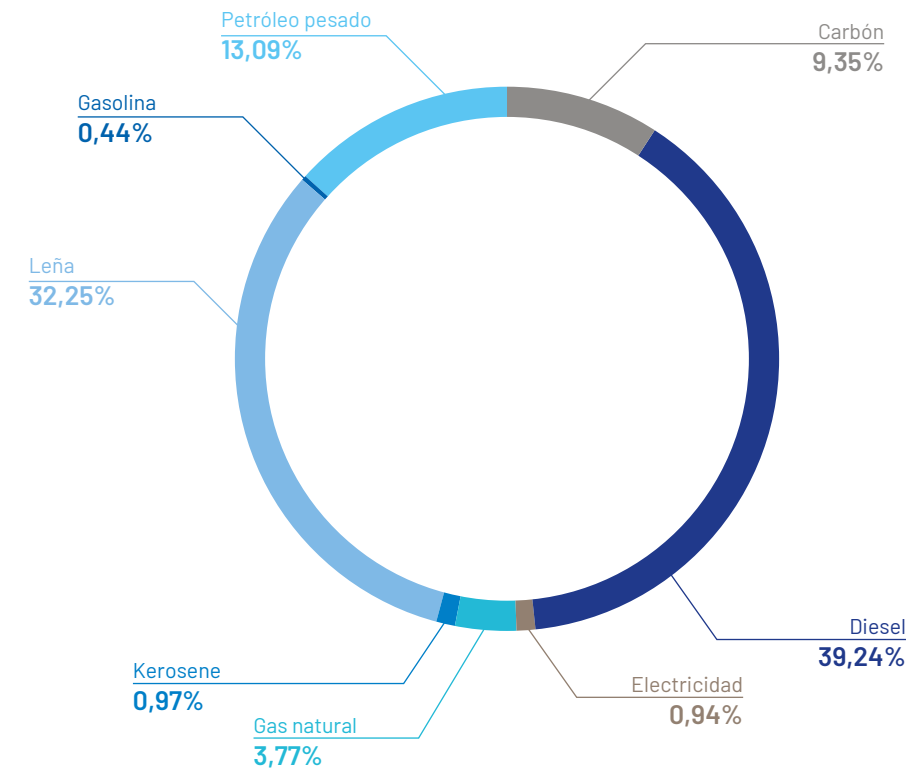
**EVOLUCIÓN DE TONELADAS CAPTADAS**  
(Granel +soluciones energéticas)



EVOLUCIÓN DE COMBUSTIBLES CAPTADOS	2017	2018	2019
Reemplazo con GL de combustibles más contaminantes	3.840,16	6.108,24	8.997,69
Captación total de combustibles (reemplazo y nuevas instalaciones)	19.995,84	19.940,39	22.264,63
Proporción de reemplazo combustibles más contaminantes del total captado	19,20%	30,60%	40,40%

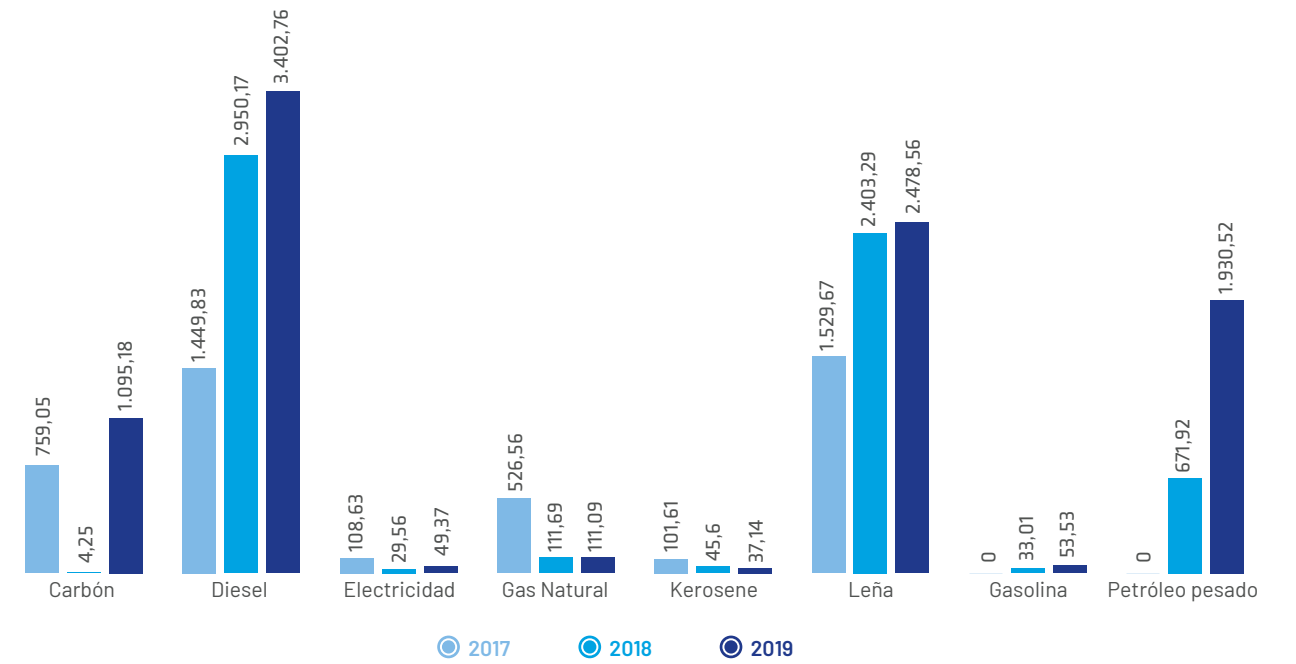
\*Totales en toneladas equivalentes de GL

**TONELADAS EQUIVALENTES EN GL CAPTADAS SEGÚN TIPO DE COMBUSTIBLE DEL 2017 AL 2019**

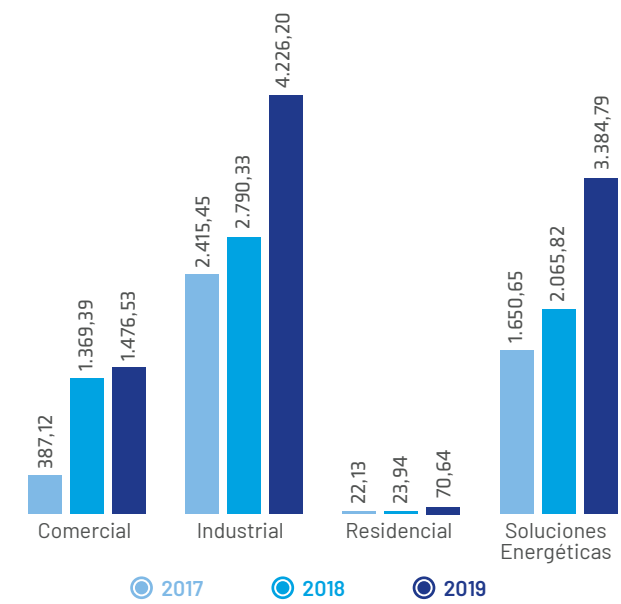




REEMPLAZO DE OTROS COMBUSTIBLES EN TONELADAS EQUIVALENTES DE GAS LICUADO



REEMPLAZO DE OTROS COMBUSTIBLES EN TONELADAS EQUIVALENTES DE GAS LICUADO, POR CANAL





# ENERGÍAS RENOVABLES

Nuestra subsidiaria Gasco Luz trabaja en el segmento fotovoltaico bajo la modalidad de net billing (entre 50 y 300 kw).

La generación distribuida o net billing establecida mediante la Ley 20.571 es un sistema que permite la autogeneración de energía en base a Energías Renovables No Convencionales (ERNC) y cogeneración eficiente.

Esta normativa entrega el derecho a los usuarios a vender sus excedentes directamente a la distribuidora eléctrica a un precio regulado, el cual estará publicado en el sitio web de cada empresa de distribución.

## ¿CÓMO FUNCIONA LA LEY 20.571?

El 22 de octubre del año 2014 entró en vigencia la Ley 20.571, que permite a los clientes regulados del sistema de distribución eléctrica, que dispongan de medios de generación renovable no convencionales o cogeneración eficiente, inyectar a la red de distribución sus excedentes y ser remunerados por dichos aportes.



CAMPO SOLAR FOTOVOLTAICO



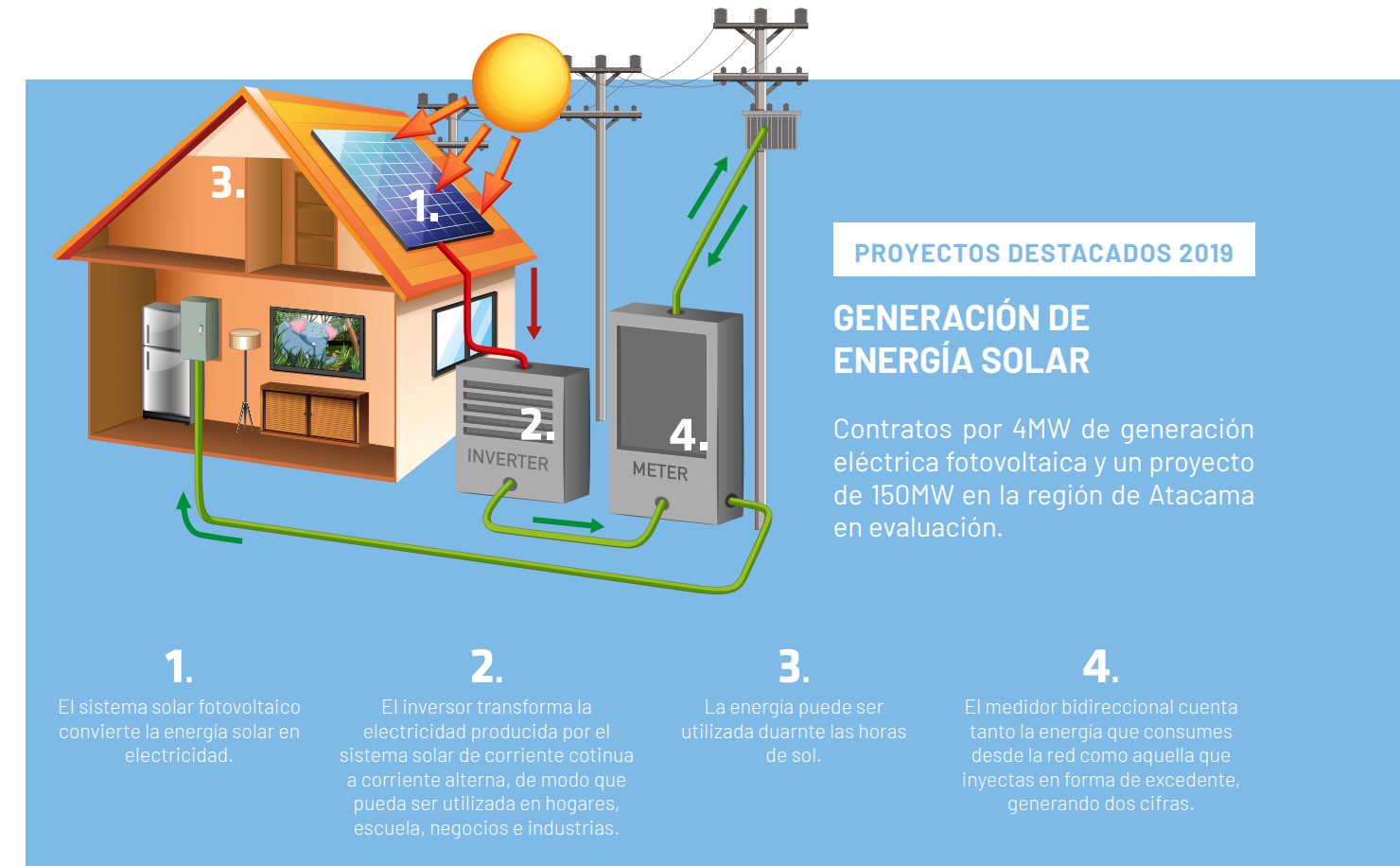
INVERSOR



MEDIDOR BIDIRECCIONAL

**EXCEDENTES:**  
energía generada que no es aprovechada en el autoconsumo.

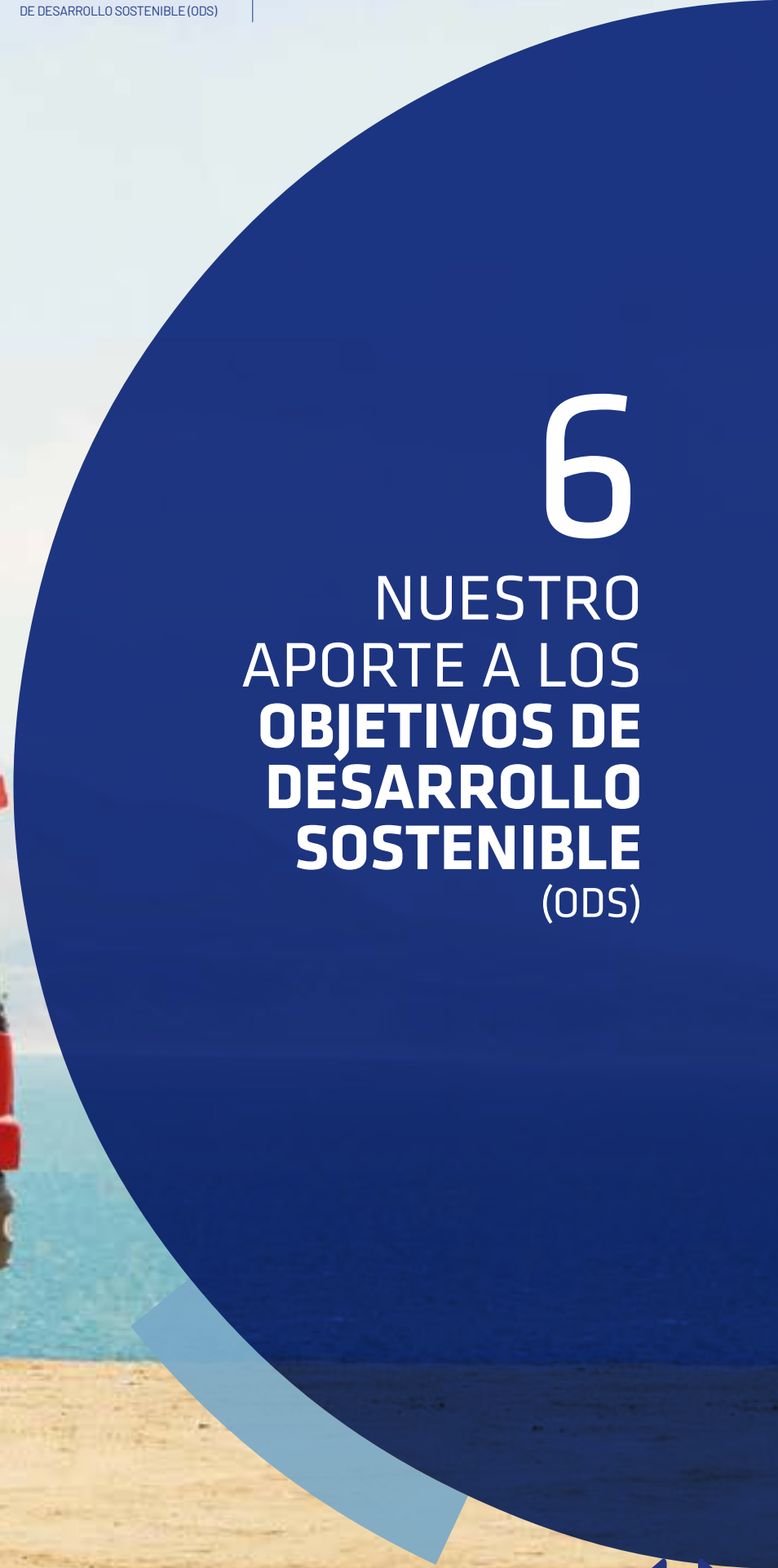
**CONSUMO:**  
energía consumida desde la red.



Con este modelo nos hacemos cargo a través de Gasco Luz del 100% de la inversión inicial y funcionamiento, con un contrato a largo plazo de 15 años, instalando un segundo medidor a través del cual se hace el descuento de lo inyectado.

En el futuro buscamos complementar las distintas áreas de negocio, especialmente soluciones energéticas y granel. De este modo, la distribuidora puede reconocer la disminución de su huella de carbono y los clientes pueden declarar también una baja en sus emisiones. Hoy existe una propuesta para incluir el net billing en las plantas de GL.





# 6

## NUESTRO APOORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	
<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>



A través de nuestra Estrategia de Sostenibilidad y su tres ejes –Liderar Responsablemente, Crecer creando valor, y Reinventarnos, desarrollando nuevas soluciones energéticas sostenibles- nos esforzamos por contribuir efectivamente para alcanzar aquellas metas, declaradas por las Naciones Unidas a través de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, donde nuestro modelo de gestión, proyectos y negocio tienen mayor impacto.



#### METAS

**4.7** De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.



#### METAS

**7.2** De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

**7.b** De aquí a 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo.

**7.3** De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética

#### EL APORTE DE GASCO

Colaboramos con la formación y sensibilización de jóvenes en materia de desarrollo sostenible, el cuidado energético y los beneficios del gas desde GascoEduca.

#### PROYECTOS / HITOS RELEVANTES

**GASCO EDUCA:** Desde el 2008 ha beneficiado a 32.277 estudiantes y 1.549 a través de esta iniciativa.

#### EL APORTE DE GASCO

A través de nuestras soluciones energéticas aportamos al acceso a energías renovables y amigables con el medio ambiente tanto a las personas como a diferentes áreas empresariales como movilidad, industria, minería, acuícola, etc.

Además nuestras recomendaciones, asesorías y tecnologías permiten hacer más eficiente el uso de la energía para nuestros clientes.

#### PROYECTOS / HITOS RELEVANTES

- **GASCO LUZ:** 4MW de energía solar generados en 2019, esperando alcanzar al menos 15MW para 2021.
- **COPIAPÓ ENERGÍA SOLAR:** Proyecto de parque fotovoltaico de 150 MW para reforzar aprovisionamiento de una ERNC en complemento con gas, en evaluación.





**8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

**8.8** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

#### EL APORTE DE GASCO

Buscamos constantemente la creación de valor a trabajadores, proveedores y distribuidores; asegurando espacios de trabajo seguros y confiables a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

#### PROYECTOS / HITOS RELEVANTES

- **TOTAL DE ACCIDENTADOS POR CADA 100 TRABAJADORES EN 12 MESES MÓVILES:** Durante el 2019 GASCO terminó el año con un 1,33% de accidentes por cada 100 Trabajadores en Chile.
- **TASA DE INCIDENCIA DE ENFERMEDADES:** Durante el 2019 GASCO tuvo un 0,00% de enfermedades laborales en Chile.



**11.2** De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.

**11.4** Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

**11.6** De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.

#### EL APORTE DE GASCO

Estamos comprometidos por contribuir al crecimiento sostenible de las ciudades y localidades en donde operamos.

Especialmente a través de nuestras soluciones energéticas para la movilidad o el recambio industrial energético basado en gas, que minimizan la polución aérea y contribuyen al cuidado de la salud de la población.

Y a través de Fundación Gasco promovemos espacios públicos abiertos para acercar a la comunidad a la cultura y el arte.

#### PROYECTOS / HITOS RELEVANTES

- **GASCO MAGALLANES:** Esta unidad de negocios ha logrado grandes avances en la entrega de soluciones energéticas en el sur de nuestro país.
- **PROYECTO DE CAMBIO DE CALDERAS A EDIFICIOS**
- **FUNDACIÓN GASCO**



**9.5** Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.

#### EL APORTE DE GASCO

Promovemos la innovación y desarrollo de nuevas soluciones que faciliten el acceso a nuestras soluciones y mejoren la calidad de vida de nuestros clientes.

#### PROYECTOS / HITOS RELEVANTES

**GASCONNECT:** MIC (Most Innovative Companies) del ESE Business School de la Universidad de Los Andes.



12  
PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES

**12.2** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

**12.5** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

#### EL APOORTE DE GASCO

Continuamente nos esforzamos por incorporar la innovación y enfoque de gestión sostenible en nuestra operación, reduciendo progresivamente nuestro impacto en el medioambiente.

#### PROYECTOS / HITOS RELEVANTES

- **15% DE DISMINUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA** en oficina central al respecto del 2018.
- **10% DE REDUCCIÓN DEL CONSUMO ELÉCTRICO** en oficina central respecto del 2018.
- **Adherencia al Acuerdo de Producción Limpia (APL) Plantas Maipú y el Belloto**

13  
ACCIÓN  
POR EL CLIMA

**13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

**13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

#### EL APOORTE DE GASCO

Tanto en nuestra gestión como en las soluciones y servicios que ofrecemos, queremos colaborar activamente a la mitigación de la emisión de gases de efecto invernadero – causante del cambio climático– y a la adaptación y resiliencia para enfrentar sus efectos.

#### PROYECTOS / HITOS RELEVANTES

**CAMBIO DE COMBUSTIBLES:** El año 2019 se capturaron un total de 9.813 toneladas de combustibles contaminantes.







# 7

## TABLA DE CONTENIDOS GRI

DISTRIBUIDORA  
GASCO LONGOCHÉ  
45 250 44 29  
97 179 06 97

www.gasco.cl





# TABLA DE CONTENIDOS GRI

GRUPO DE INDICADORES	COD.	NOMBRE DEL INDICADOR	PAG.
<b>INDICADORES GRI - ESENCIALES (CORE)</b>			
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	102-1	Nombre de la organización	1
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	16,19,21-22
	102-3	Ubicación Casa Matriz	Santo Domingo 1061, Santiago de Chile
	102-4	Ubicación de las operaciones	22-23
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Empresas Gasco S.A.
	102-6	Mercados atendidos	16,18-21
	102-7	Tamaño de la organización	6,99
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	50-52, 98-99, 112,114,117
	102-9	Cadena de suministro	18-19
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	24, 54-55
	102-11	Principio o enfoque de precaución	64-67
	102-12	Iniciativas externas	45, 72-75, 120-131
	102-13	Afiliación a asociaciones	45
ESTRATEGIA	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	50-51
ÉTICA E INTEGRIDAD	102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta	62-63
GOBERNANZA	102-18	Estructura de gobernanza	53
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	102-40	Lista de grupos de interés	8
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	109
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	109
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	109
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	110

GRUPO DE INDICADORES	COD.	NOMBRE DEL INDICADOR	PAG.	
PRÁCTICAS PARA ELABORACIÓN DE INFORMES	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	42	
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	110	
	102-47	Lista de los temas materiales	110	
	102-48	Re-expresión de la información	No existe reexpresiones de la información, por ser el primer Reporte.	
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	No existen cambios en la elaboración, por ser el primer Reporte.	
	102-50	Periodo objeto del informe	2019	
	102-51	Fecha del último informe	Este es el primer Reporte de Empresas GASCO	
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	ANUAL	
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Macarena Donoso Tirado/ Jefa de Desarrollo Sostenible/ madonoso@gasco.cl	
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Este reporte se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial	
	102-55	Índice de contenidos GRI	160-163	
	102-56	Verificación externa	No existió verificación externa	
	<b>TEMA MATERIAL - TRANSPARENCIA, ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN</b>			
	ENFOQUE DE GESTION	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	62
		103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	62-67
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	62-67
ÉTICA E INTEGRIDAD	102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta	62	
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	64-67	
ANTICORRUPCIÓN	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	67	
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se registraron casos	
<b>TEMA MATERIAL - SOLUCIONES ENERGÉTICAS Y/O PRODUCTOS CON ATRIBUTOS SOSTENIBLES</b>				
ENFOQUE DE GESTION	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	142	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	142-149	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	142-149	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - SOLUCIONES ENERGÉTICAS Y/O PRODUCTOS CON ATRIBUTOS SOSTENIBLES			





GRUPO DE INDICADORES	COD.	NOMBRE DEL INDICADOR	PAG.
<b>TEMA MATERIAL - INNOVACIÓN</b>			
ENFOQUE DE GESTION	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	134-136
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	136-139
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	136-139
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - INNOVACIÓN		
<b>TEMA MATERIAL - SATISFACCIÓN DE CLIENTES</b>			
ENFOQUE DE GESTION	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	76-77
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	76-85
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	76-85
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - SATISFACCIÓN DE CLIENTES		
<b>TEMA MATERIAL - TRABAJADORES, SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL</b>			
ENFOQUE DE GESTION	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	86
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	86-88
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	86-89
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	88-89
<b>TEMA MATERIAL - ATRACCIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTOS</b>			
ENFOQUE DE GESTION	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	98-100
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	98-100
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	98-100
EMPLEO	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	103
<b>TEMA MATERIAL - INCLUSIÓN, DIVERSIDAD, NO DISCRIMINACIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO</b>			
ENFOQUE DE GESTION	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	110
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	110-112
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	110-112
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	112
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	112
NO DISCRIMINACIÓN	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se registraron casos

GRUPO DE INDICADORES	COD.	NOMBRE DEL INDICADOR	PAG.
<b>TEMA MATERIAL - RELACIONAMIENTO E IMPACTOS SOCIALES EN COMUNIDADES</b>			
ENFOQUE DE GESTION	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	72
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	72-75, 120-131
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	72-75, 120-131
COMUNIDADES LOCALES	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	120-131
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	No se registraron casos
<b>TEMA MATERIAL - APORTE AL RECAMBIO A ENERGÍAS QUE AYUDEN AL DESARROLLO SOSTENIBLE</b>			
ENFOQUE DE GESTION	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	142-143
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	142-143
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	142-143
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - APORTE AL RECAMBIO A ENERGÍAS QUE AYUDEN AL DESARROLLO SOSTENIBLE		
<b>TEMA MATERIAL - CAMBIO CLIMÁTICO</b>			
ENFOQUE DE GESTION	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	68
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	68-71
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	68-71
DESEMPEÑO ECONÓMICO	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	69-71
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se registraron casos
<b>TEMA MATERIAL - GESTIÓN Y MITIGACIÓN DE EMISIONES GEI</b>			
ENFOQUE DE GESTION	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	70-71
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	70-71
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	70-71
EMISIONES	305-1	Total de emisiones directas de GEI (alcance 1)	Motivo para la Omisión: Al momento de este reporte la información no está disponible. La compañía se encuentra en proceso de medición de los GEI emitidos el 2019 por todas las filiales de nuestra empresa, en los tres alcances definidos por Huella Chile, y verificarlos por un auditor externo.
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	





[www.empresasgasco.com](http://www.empresasgasco.com)